



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国医药电商行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国医药电商行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药电商行业的相关概述

1.1 医药电商概念

1.1.1 医药电商基本概念

1.1.2 医药电商行业特征

1.1.3 与传统电商的区别

1.2 医药电商发展必要性

1.2.1 健康管理转型

1.2.2 产业融合加速

1.2.3 医药互联趋势

1.2.4 行业战略意义

第二章 中国医药电商发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济运行分析

2.1.3 中国经济运行现状

2.1.4 中国经济发展趋势

2.1.5 经济形势对医药行业影响

2.2 政策环境

2.2.1 医药电商政策综述

2.2.2 行业销售管理政策

2.2.3 行业经营许可政策

2.2.4 行业经营监督政策

2.2.5 "电商国八条"解读

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模结构

2.3.2 网购市场兴起

2.3.3 国民健康水平

2.3.4 医保体系建设

2.3.5 大健康发展形势

2.4 技术环境

2.4.1 大数据

2.4.2 网络技术

2.4.3 安全技术

2.4.4 数据库技术

2.4.5 电子支付技术

2.4.6 Web浏览技术

第三章 2014-2017年中国医药电商行业发展分析

3.1 国外医药电商行业发展经验借鉴

3.1.1 行业发展现状

3.1.2 行业运作模式

3.1.3 中美模式

3.1.4 行业发展经验

3.2 中国医药电商行业发展因素分析

3.2.1 外部因素

3.2.2 内部因素

3.2.3 关键因素

3.3 2014-2017年中国医药电商行业发展综述

3.3.1 行业发展历程

3.3.2 行业发展壮大

3.3.3 行业发展形势

3.3.4 行业产业链发展

3.3.5 对传统医药影响

3.4 2014-2017年中国医药电商市场发展规模

3.4.1 2014年市场规模

- 3.4.2 2015年市场规模
- 3.4.3 2015年融资规模
- 3.4.4 2017年市场规模
- 3.5 2014-2017年中国医药电商市场竞争格局
 - 3.5.1 区域竞争情况
 - 3.5.2 企业竞争格局
 - 3.5.3 产品销售格局
 - 3.5.4 市场转型升级
- 3.6 医药电商行业存在的主要问题
 - 3.6.1 行业发展困境
 - 3.6.2 行业面临难题
 - 3.6.3 制约因素分析
- 3.7 医药电商行业发展策略建议
 - 3.7.1 经营策略建议
 - 3.7.2 线上线下联动
 - 3.7.3 健康管理转型

第四章 2014-2017年中国医药电商商业模式分析

- 4.1 中国医药电商商业模式发展综述
 - 4.1.1 医药电商运营模式
 - 4.1.2 行业运营模式竞争
 - 4.1.3 医药电商营销模式
 - 4.1.4 医药电商盈利模式
- 4.2 医药电商B2B模式
 - 4.2.1 模式发展形势
 - 4.2.2 B2B市场规模
 - 4.2.3 市场竞争情况
 - 4.2.4 运营模式分析
 - 4.2.5 盈利模式分析
 - 4.2.6 运营案例分析
 - 4.2.7 模式发展问题
 - 4.2.8 模式发展建议
- 4.3 医药电商O2O模式

- 4.3.1 模式发展形势
- 4.3.2 O2O市场规模
- 4.3.3 运营模式分析
- 4.3.4 医药电商服务环
- 4.3.5 运营案例分析
- 4.3.6 模式发展困境
- 4.3.7 模式发展前景
- 4.3.8 未来发展趋势
- 4.4 自营型B2C模式
 - 4.4.1 模式发展形势
 - 4.4.2 自营B2C规模
 - 4.4.3 市场竞争情况
 - 4.4.4 运营案例分析
 - 4.4.5 模式发展瓶颈
 - 4.4.6 发展突破对策
 - 4.4.7 医药B2C趋势
- 4.5 平台型B2C模式
 - 4.5.1 平台发展优势
 - 4.5.2 模式发展形势
 - 4.5.3 平台B2C规模
 - 4.5.4 业务发展布局
 - 4.5.5 运营案例分析
 - 4.5.6 模式发展困境

第五章 2014-2017年医药电商产业链上游医药行业分析

- 5.1 2014-2017年中国医药行业发展态势
 - 5.1.1 产业发展综述
 - 5.1.2 技术研发进展
 - 5.1.3 产业园区发展
 - 5.1.4 行业薪酬成本
 - 5.1.5 行业发展热点
 - 5.1.6 中医药国际发展
- 5.2 2014-2017年中国医药市场运行情况分析

- 5.2.1 2014年市场运行
- 5.2.2 2015年市场运行
- 5.2.3 2017年市场运行
- 5.3 2014-2017年中国医药市场竞争分析
 - 5.3.1 国际竞争分析
 - 5.3.2 市场格局变动
 - 5.3.3 行业整合进度
 - 5.3.4 行业转型升级
- 5.4 中国医药行业存在的问题及发展对策
 - 5.4.1 发展制约因素
 - 5.4.2 发展面临问题
 - 5.4.3 行业应对措施
 - 5.4.4 药企发展对策

第六章 2014-2017年医药电商产业链下游电商物流行业分析

- 6.1 2014-2017年电商物流行业发展现状
 - 6.1.1 电商物流影响
 - 6.1.2 行业发展特点
 - 6.1.3 行业发展形势
 - 6.1.4 市场发展规模
 - 6.1.5 行业重点事件
 - 6.1.6 行业发展动向
- 6.2 2014-2017年电商物流市场竞争格局
 - 6.2.1 全球市场格局
 - 6.2.2 国内竞争形势
 - 6.2.3 行业发展格局
 - 6.2.4 行业并购动态
- 6.3 电商物流行业配送模式分析
 - 6.3.1 自营物流模式
 - 6.3.2 物流联盟模式
 - 6.3.3 物流一体化模式
 - 6.3.4 第三方物流模式
 - 6.3.5 第四方物流模式

6.4 电商物流行业相关政策解读

6.4.1 行业发展规划

6.4.2 商贸物流标准化

6.4.3 "互联网+"快递

6.4.4 "十三五"发展重点

6.5 中国电商物流行业存在的问题

6.5.1 行业发展难题

6.5.2 企业经营困境

6.5.3 转型升级挑战

6.5.4 物流装备问题

6.6 中国电商物流行业发展策略

6.6.1 行业发展建议

6.6.2 依法壮大物流业

6.6.3 物流装备突破方向

第七章 2014-2017年中国医药零售行业发展分析

7.1 2014-2017年中国医药零售发展综述

7.1.1 药品零售发展环境

7.1.2 医药零售竞争格局

7.1.3 药品零售发展机遇

7.1.4 药品零售面临挑战

7.2 2014-2017年中国医药零售市场发展规模

7.2.1 2014年药品流通规模

7.2.2 2015年药品流通规模

7.2.3 2015年药品零售规模

7.2.4 2015年零售药店规模

7.2.5 2017年药品零售形势

7.3 2014-2017年中国医药零售连锁行业分析

7.3.1 连锁经营模式

7.3.2 连锁经营条件

7.3.3 行业竞争形势

7.3.4 行业并购热潮

7.3.5 行业发展趋势

7.4 新医改下医药零售行业前景展望

7.4.1 医改方案发展方向

7.4.2 医药行业销售变化

7.4.3 地方医药改革方向

第八章 2014-2017年中国医药电商重点企业分析

8.1 万达信息股份有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 康美药业股份有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 嘉事堂药业股份有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 上海医药集团股份有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 石家庄以岭药业股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 九州通医药集团股份有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 广东太安堂药业股份有限公司

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

8.8 浙江康恩贝制药股份有限公司

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业经营情况分析

8.8.3 企业经营优劣势分析

8.9 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业经营情况分析

8.9.3 企业经营优劣势分析

8.10 阿里健康信息技术有限公司

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业经营情况分析

8.10.3 企业经营优劣势分析

第九章 中国医药电商行业投资机会分析

9.1 医药电商投资机遇

9.1.1 行业政策机遇

9.1.2 行业发展潜力

9.1.3 企业盈利空间

9.1.4 医药电商增长点

9.2 电子商务融资渠道

9.2.1 银行贷款

9.2.2 小贷公司

9.2.3 民间借贷

9.2.4 网贷平台

9.2.5 电商贷款

9.3 医药电商融资动态

9.3.1 健一网

9.3.2 太安堂

9.3.3 七乐康

9.3.4 壹药网

9.3.5 可得网

9.4 医药电商投资壁垒

9.4.1 政策壁垒

9.4.2 渠道壁垒

9.4.3 消费者壁垒

9.5 医药电商投资策略

9.5.1 传统药企投资建议

9.5.2 互联网企业投资建议

9.5.3 医药零售企业投资建议

第十章 2018-2024年医药电商行业发展趋势及前景预测 (AK LT)

10.1 2018-2024年中国医药行业前景展望

10.1.1 "十三五"发展重点

10.1.2 医药市场发展趋势

10.1.3 医药市场发展空间

10.1.4 医药市场发展潜力

10.2 2018-2024年中国医药电商发展趋势分析

10.2.1 医患社群互动化

10.2.2 电商平台融合化

10.2.3 医疗服务整合化

10.2.4 线上线下一体化

10.2.5 企业经营生态化

10.3 2018-2024年中国医药电商发展前景分析

10.3.1 医药电商业态向好

10.3.2 移动医疗市场空间

10.3.3 行业未来前景向好

10.3.4 "互联网+医药"前景

10.3.5 2018-2024年中国医药电商行业预测分析

图表目录：

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：2015年至2017年国际主要原油现货价格走势

图表：2011-2017年主要发达国家GDP增速

图表：2017年主要国家或地区央行货币政策一览

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293842.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。