



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国基建行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国基建行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293893.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

基本建设：Capital Construction 指的是国民经济各个部门增添固定资产的建设，如建设矿井，铁路、公路、桥梁、农田水利，以及安装机器设备，购置船舶，车辆，机车等。基本建设完成以后，向统计部门层层上报新增固定资产值。另一种诠释：基本建设指的是实现固定资产再生产的一种经济活动，它包括固定资产的建造和安装、固定资产的购置以及与此相联系的其他工作（如：征地、设计、科学实验、培训、建设单位管理工作等）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基建行业发展综述

第一节 基建行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 基建行业特征分析

一、主要特征分析

二、基建行业在国民经济中的地位

三、基建行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国基建行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度

第二章 我国基建行业运行分析

第一节 我国基建行业发展状况分析

一、我国基建行业发展阶段

二、我国基建行业发展特点分析

三、我国基建行业发展总体概况

第二节 区域市场分布总体情况

第三节 基建细分市场分析

一、基建细分市场总体分布

二、基建二级细分市场总体分布

第三章 我国基建行业区域市场分析

第一节 华北市场需求分析

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、山西省

五、内蒙古自治区

第二节 东北市场需求分析

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

第三节 华东市场需求分析

一、上海市

二、江苏省

三、浙江省

四、安徽省

五、福建省

六、江西省

七、山东省

第四节 华中市场需求分析

一、河南省

二、湖北省

三、湖南省

第五节 华南市场需求分析

一、广东省

二、广西壮族自治区

三、海南省

第六节 西南市场需求分析

一、重庆市

二、四川省

三、贵州省

四、云南省

五、西藏自治区

第七节 西北市场需求分析

一、陕西省

二、甘肃省

三、青海省

四、宁夏回族自治区

五、新疆维吾尔自治区

第四章 基建行业重点领域分析

第一节 交通基建业总体发展及规划

第二节 交通基建业细分行业发展及预测分析

一、公路

二、铁路

三、轨道交通

四、水路

五、民航

第三节 水利基建

第四节 电源基建

第五节 环保市政基建

第五章 我国基建行业融资分析

第一节 基建行业资金来源综述

第二节 基建行业自筹资金分析

一、自筹资金综述

二、政府性基金受土地出让影响，预计年均3万亿

三、债券类融资受利率影响，变量在城投债

四、PPP规范背景下，关注表外融资转回

五、监管趋严，非标融资增长放缓

第三节 基建行业预算内资金分析

第四节 基建行业国内贷款分析

第六章 我国基建行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、基建行业竞争结构分析

二、基建行业竞争格局分析

三、基建行业集中度分析

第二节 中国基建行业竞争格局综述

一、基建行业竞争概况

二、中国基建行业竞争力分析

三、基建市场竞争策略分析

第七章 基建行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四节 中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节 中国电力建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节 新疆北新路桥集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节 四川路桥建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八章 2018-2024年基建行业投资前景

第一节 2018-2024年基建市场发展前景

一、2018-2024年国内基建市场发展趋势

二、2018-2024年国外基建市场发展前景

第二节 2018-2024年基建市场发展趋势预测

一、2018-2024年基建行业细分市场发展趋势

二、2018-2024年基建市场发展模式预测

第三节 2018-2024年中国基建行业供需预测

一、2018-2024年中国基建行业供给预测

二、2018-2024年中国基建行业需求预测

第四节 2018-2024年中国基建行业发展不利因素分析

第九章 2018-2024年基建行业投资环境分析

第一节 基建行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 基建行业经济环境分析

第三节 基建行业社会环境分析

一、基建产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、基建产业发展对社会发展的影响

第十章 2018-2024年基建行业投资机会与风险

第一节 2018-2024年基建行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2018-2024年基建行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、经营风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 基建行业投资战略研究

第一节 基建行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国基建品牌的战略思考

一、基建品牌的重要性

二、我国基建企业的品牌战略

三、基建品牌战略管理的策略

第三节 基建行业经营策略分析

一、基建行业市场创新策略

二、基建行业新产品差异化战略

第四节 基建行业投资战略研究

一、基建行业投资战略

二、2018-2024年基建行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议（AKLT）

第一节 基建行业投资环境结论

第二节 基建行业投资价值评估

第三节 投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表 1：基建行业主要分类

图表 2：我国基础设施建设投资额增速

图表 3：政府基建要点梳理

图表 4：政府基建融资政策梳理

图表 5：我国基建投资额及其增速

图表 6：我国基建投资占固定资产投资总额比重

图表 7：我国基建投资分省市占比

图表 8：基建细分市场总体分布

图表 9：基建二级细分市场总体分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293893.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。