



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国舞蹈服装行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国舞蹈服装行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

舞蹈服装 dance costume 舞蹈演出时的衣着和服饰。它是角色外部造型的重要组成部分，也是舞台综合艺术不可分割的组成部分。能够形象地说明角色的年龄、职业、身份、性格，表现时代、民族、地域等特征；同时能够突出不同舞蹈作品的艺术个性。增强人物形象的艺术感染力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 中国舞蹈服装行业相关概述

#### 第一节 舞蹈服装的定义及特点

- 一、舞蹈服装的定义
- 二、舞蹈服装的特点
- 三、舞蹈服装的功能

#### 第二节 舞蹈服装与戏曲服装的异同之处

##### 一、舞蹈服装与戏曲服装的共同点

- (一) 起源发展相融
- (二) 审美特征相同
- (三) 装饰与夸张一致

##### 二、舞蹈服装与戏曲服装的不同点

- (一) 审美追求的不同
- (二) 设计理念的不同

##### 三、舞蹈服装与戏曲服装的借鉴和发展

### 第二章 中国舞蹈服装行业发展环境分析

#### 第一节 中国舞蹈服装行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国舞蹈服装行业政策环境分析

### 一、服装行业相关政策

- (一)《纺织工业"十三五"科技进步纲要》
- (二)《服装生产企业安全生产标准化评定标准》
- (三)《国家纺织产品基本安全技术规范GB18401-》

### 二、文艺演出相关政策

- (一)文艺演出产业法律法规
- (二)《国家文化旅游重点项目名录&mdash;&mdash;旅游演出类》
- (三)文艺演出相关财税支持政策
- (四)《文化部"十三五"时期文化产业倍增计划》

### 三、行业相关规划分析

- (一)《纺织工业"十三五"发展规划》
- (二)《轻工业"十三五"发展规划》

## 第三节 中国舞蹈服装行业社会环境分析

### 一、人口年龄结构

### 二、居民收入情况

### 三、居民文化消费

## 第三章 世界舞蹈服装行业发展分析

### 第一节 世界舞蹈服装行业发展概况

### 第二节 世界主要舞蹈服装品牌

#### 一、Repetto (法国)

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

#### 二、YUMIKO (日本)

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

#### 三、Mirella (加拿大)

- (一)企业发展简况分析
- (二)企业经营情况分析
- (三)企业经营优劣势分析

#### 四、Plume（英国）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经营优劣势分析

#### 五、WearMoi（法国）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经营优劣势分析

#### 六、Chacott（日本）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经营优劣势分析

#### 七、Bloch（美国）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经营优劣势分析

#### 八、Capezio（美国）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经营优劣势分析

#### 九、Grishko（俄罗斯）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经营优劣势分析

#### 十、SoDanca（巴西）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业经营情况分析
- （三）企业经营优劣势分析

### 第三节 国内外舞蹈服装对比分析

#### 一、国内外舞蹈服装发展水平

#### 二、辅料的选择

#### 三、制作工艺的选择

## 第四章 中国舞蹈服装行业运行态势分析

### 第一节 舞蹈种类细分

#### 一、按照舞蹈的特征来划分

#### 二、按照舞蹈的表现形式来划分

### 第二节 主要舞蹈种类分析

#### 一、芭蕾舞

##### （一）舞蹈特点

##### （二）舞蹈发展历程

##### （三）舞蹈发展现状

##### （四）舞蹈市场分析

#### 二、爵士舞

##### （一）舞蹈特点

##### （二）舞蹈发展历程

##### （三）舞蹈发展现状

##### （四）舞蹈市场分析

#### 三、民族舞

##### （一）舞蹈特点

##### （二）舞蹈发展历程

##### （三）舞蹈发展现状

##### （四）现代化发展策略

#### 四、踢踏舞

##### （一）舞蹈特点

##### （二）舞蹈发展历程

##### （三）舞蹈发展现状

##### （四）舞蹈市场分析

#### 五、拉丁舞

##### （一）舞蹈特点

##### （二）舞蹈发展历程

##### （三）舞蹈发展现状

##### （四）舞蹈市场分析

#### 六、摩登舞

##### （一）舞蹈特点

(二) 舞蹈发展历程

(三) 舞蹈发展现状

(四) 舞蹈市场分析

### 第三节 舞蹈演出市场发展分析

一、舞蹈演出市场特点分析

二、舞蹈演出消费群体分析

三、舞蹈演出场次规模分析

四、知名舞蹈演出市场效果

五、舞蹈演出市场投资机会

### 第四节 舞蹈服装行业发展现状分析

一、舞蹈服装行业供给情况

二、舞蹈服装行业需求情况

三、舞蹈服装行业需求结构

### 第五节 舞蹈服装租赁行业发展分析

一、舞蹈服装租赁的发展历程

二、舞蹈服装租赁的发展动力

三、舞蹈服装租赁的市场规模

四、舞蹈服装租赁的发展前景

### 第六节 舞蹈服装行业存在的问题与对策分析

一、舞蹈服装行业存在的问题

二、舞蹈服装行业发展对策

## 第五章 中国舞蹈服装行业细分市场发展分析

### 第一节 儿童舞蹈服装市场发展分析

一、中国儿童数量规模

二、少儿舞蹈市场现状

三、儿童舞蹈服装市场现状

### 第二节 民族舞蹈服装市场发展分析

一、民族舞蹈演出市场现状

二、民族舞蹈服装作用分析

三、民族舞蹈服装市场前景

### 第三节 芭蕾舞服装市场发展分析

一、芭蕾舞演出市场现状

二、芭蕾舞服装市场现状

三、与现代服饰潮流的渗透

#### 第四节 体育舞蹈服装市场发展分析

一、体育舞蹈表演市场现状

二、体育舞蹈服装要求分析

三、体育舞蹈服装特点分析

### 第六章 中国舞蹈服装行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国舞蹈服装行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

#### 第二节 中国舞蹈服装行业竞争态势分析

一、舞蹈服装行业区域竞争情况

二、舞蹈服装行业品牌竞争情况

三、舞蹈服装行业渠道竞争情况

#### 第三节 中国舞蹈服装行业营销与竞争策略分析

一、舞蹈服装行业营销策略分析

（一）产品开发与定位策略

（二）定价目标与价格策略

（三）渠道建设与管理策略

（四）企业品牌策略及运作

（五）公共关系与推广策略

（六）企业营销服务策略分析

二、舞蹈服装企业竞争策略分析

（一）坚守核心主业

（二）构建优质渠道

（三）整合优质资源

（四）提升经营能力

（五）树立品牌形象

（六）调整市场策略



## 第七章 中国舞蹈服装行业重点品牌发展分析

### 第一节 武汉贝蒂恰恰舞蹈用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京红舞鞋商务中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京丹诗戈舞蹈服装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 艺人舞美服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 昆明动线服装有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 舞美企业发展总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 康尼舞蹈健美服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 红雨舞蹈用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 北京柏屋舞苑文化艺术有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 北京陈婷时尚艺术开发有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 中国舞蹈服装行业发展前景及投资策略分析(AK LT)

#### 第一节 中国舞蹈服装行业SWOT分析

##### 一、舞蹈服装行业发展优势分析

##### 二、舞蹈服装行业发展劣势分析

##### 三、舞蹈服装行业发展机遇分析

##### 四、舞蹈服装行业发展威胁分析

#### 第二节 中国舞蹈服装行业发展趋势及前景分析

##### 一、舞蹈服装行业发展趋势分析

##### 二、舞蹈服装行业需求前景分析

#### 第三节 中国舞蹈服装行业投资风险及防范

##### 一、宏观经济风险及防范

##### 二、市场竞争风险及防范

##### 三、渠道管理风险及防范

##### 四、经营管理风险及防范

#### 第四节 中国舞蹈服装行业投资策略分析

#### 图表目录:

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 7 中国进出口总额增长趋势图

图表 8 中国人口总量增长趋势图

图表 9 中国人口数量及其构成情况统计

图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293899.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。