



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国体育服装行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国体育服装行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球体育服装行业发展分析

第一节 全球体育服装行业发展轨迹综述

- 一、全球体育服装行业发展历程
- 二、全球体育服装行业发展面临的问题
- 三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势

第二节 全球体育服装行业市场情况

- 一、全球体育服装的销售地区
- 二、2018年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析

第三节 部分国家地区体育服装行业发展状况

- 一、2015-2018年美国体育服装行业发展分析
- 二、2015-2018年欧洲体育服装行业发展分析
- 三、2015-2018年日本体育服装行业发展分析
- 四、2015-2018年韩国体育服装行业发展分析

第二章 2015-2018年中国体育服装行业发展形势

第一节 体育服装行业发展概况

- 一、体育服装行业发展特点分析
- 二、体育服装行业投资现状分析
- 三、体育服装行业总产值分析

第二节 2015-2018年体育服装行业市场情况分析

- 一、体育服装行业市场发展分析
- 二、体育服装市场存在的问题
- 三、体育服装市场规模分析

第三节 2015-2018年体育服装产销状况分析

- 一、体育服装产量分析
- 二、体育服装产能分析

三、 体育服装市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、 产品发展新动态

二、 产品发展趋势预测

三、 技术新动态

第三章 中国体育服装行业区域市场分析

第一节 华北地区体育服装行业运行情况

一、 2015-2018年华北地区体育服装行业发展现状分析

二、 2015-2018年华北地区体育服装市场规模情况分析

三、 2018-2024年华北地区体育服装市场需求情况分析

四、 2018-2024年华北地区体育服装行业发展前景预测

五、 2018-2024年华北地区体育服装行业投资风险预测

第二节 2018-2024年华东地区体育服装行业运行情况

一、 2015-2018年华东地区体育服装行业发展现状分析

二、 2015-2018年华东地区体育服装市场规模情况分析

三、 2018-2024年华东地区体育服装市场需求情况分析

四、 2018-2024年华东地区体育服装行业发展前景预测

五、 2018-2024年华东地区体育服装行业投资风险预测

第三节 2018-2024年华南地区体育服装行业运行情况

一、 2015-2018年华南地区体育服装行业发展现状分析

二、 2015-2018年华南地区体育服装市场规模情况分析

三、 2018-2024年华南地区体育服装市场需求情况分析

四、 2018-2024年华南地区体育服装行业发展前景预测

五、 2018-2024年华南地区体育服装行业投资风险预测

第四节 2018-2024年华中地区体育服装行业运行情况

一、 2015-2018年华中地区体育服装行业发展现状分析

二、 2015-2018年华中地区体育服装市场规模情况分析

三、 2018-2024年华中地区体育服装市场需求情况分析

四、 2018-2024年华中地区体育服装行业发展前景预测

五、 2018-2024年华中地区体育服装行业投资风险预测

第五节 2018-2024年西南地区体育服装行业运行情况

一、 2015-2018年西南地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2018年西南地区体育服装市场规模情况分析

三、2018-2024年西南地区体育服装市场需求情况分析

四、2018-2024年西南地区体育服装行业发展前景预测

五、2018-2024年西南地区体育服装行业投资风险预测

第六节 2018-2024年西北地区体育服装行业运行情况

一、2015-2018年西北地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2018年西北地区体育服装市场规模情况分析

三、2018-2024年西北地区体育服装市场需求情况分析

四、2018-2024年西北地区体育服装行业发展前景预测

五、2018-2024年西北地区体育服装行业投资风险预测

第七节 2018-2024年东北地区体育服装行业运行情况

一、2015-2018年东北地区体育服装行业发展现状分析

二、2015-2018年东北地区体育服装市场规模情况分析

三、2018-2024年东北地区体育服装市场需求情况分析

四、2018-2024年东北地区体育服装行业发展前景预测

五、2018-2024年东北地区体育服装行业投资风险预测

第四章 公司对体育服装行业投资与发展前景分析

第一节 2018年体育服装行业投资情况分析

一、2018年总体投资情况

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 体育服装行业投资机会分析

一、体育服装投资项目分析

二、可以投资的体育服装模式

三、2018年体育服装投资机会

四、2018年体育服装投资新方向

第三节 行业发展前景分析

一、金融危机下体育服装市场的发展前景

二、2018年体育服装市场面临的发展商机

第五章 体育服装行业竞争格局分析

第一节 体育服装行业集中度分析

一、 体育服装市场集中度分析

二、 体育服装企业集中度分析

三、 体育服装区域集中度分析

第二节 体育服装行业主要企业竞争力分析

一、 重点企业资产总计对比分析

二、 重点企业全年营业收入对比分析

三、 重点企业全年营业成本对比分析

四、 重点企业利润总额对比分析

五、 重点企业综合竞争力对比分析

第三节 体育服装行业竞争格局分析

一、 2018年体育服装行业竞争分析

二、 2018年中外体育服装产品竞争分析

三、 2015-2018年我国体育服装市场竞争分析

四、 2018-2024年国内主要体育服装企业动向

第六章 中国体育服装所属行业整体运行指标分析

第一节 2011-2018年中国体育服装所属行业总体规模分析

一、 企业数量结构分析

二、 行业生产规模分析

第二节 2011-2018年中国体育服装所属行业产销分析

一、 中国体育服装所属行业产成品情况总体分析

二、 中国体育服装所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2018年年中国体育服装所属行业财务指标总体分析

一、 中国体育服装所属行业盈利能力分析

二、 中国体育服装所属行业偿债能力分析

三、 中国体育服装所属行业营运能力分析

四、 中国体育服装所属行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、 2011-2018年体育服装所属行业产销情况

二、 2011-2018年体育服装所属行业库存情况

三、 2011-2018年体育服装所属行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、 2011-2018年体育服装所属行业价格走势

二、2011-2018年体育服装所属行业营业收入情况

三、2011-2018年体育服装所属行业毛利率情况

四、2011-2018年体育服装所属行业赢利能力

五、2011-2018年体育服装所属行业赢利水平

六、2018-2024年体育服装所属行业赢利预测

第七章 对体育服装行业盈利能力分析

第一节 2011-2018年中国体育服装行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2011-2018年中国体育服装行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2011-2018年中国体育服装行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2011-2018年中国体育服装行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 体育服装重点企业发展分析

第一节 李宁（中国）体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 匹克体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 乔丹体育股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 安踏体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 公司对体育服装产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对体育服装行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2018年体育服装行业投资效益分析

第四节 2018年体育服装行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年体育服装行业投资风险预警

第一节 影响体育服装行业发展的主要因素

一、2018年影响体育服装行业运行的有利因素

一、2018年影响体育服装行业运行的稳定因素

二、2018年影响体育服装行业运行的不利因素

三、2018年我国体育服装行业发展面临的挑战

四、2018年我国体育服装行业发展面临的机遇

第二节 体育服装行业投资风险预警

一、2018-2024年体育服装行业政策风险预测

二、2018-2024年体育服装行业经营风险预测

三、2018-2024年体育服装行业技术风险预测

四、2018-2024年体育服装行业竞争风险预测

五、2018-2024年体育服装行业其他风险预测

第十二章 2018-2024年体育服装行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国体育服装市场趋势分析

一、2015-2018年我国体育服装市场趋势总结

二、2018-2024年我国体育服装发展趋势分析

第二节 2018-2024年体育服装产品发展趋势分析

一、2018-2024年体育服装产品技术趋势分析

二、2018-2024年体育服装产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国体育服装行业供需预测

一、2018-2024年中国体育服装供给预测

二、2018-2024年中国体育服装需求预测

第四节 2018-2024年体育服装行业规划建议

第十三章 体育服装企业管理策略建议 (AKLT)

第一节 市场策略分析

一、体育服装价格策略分析

二、体育服装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高体育服装企业竞争力的策略

一、提高中国体育服装企业核心竞争力的对策

二、体育服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高体育服装企业竞争力的策略

第四节 对我国体育服装品牌的战略思考

一、体育服装实施品牌战略的意义

二、 体育服装企业品牌的现状分析

三、 我国体育服装企业的品牌战略

四、 体育服装品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1 2011-2018年我国体育服装行业工业总产值及增长情况

图表 2 2011-2018年我国体育服装行业工业总产值及增长对比

图表 3 2011-2018年华北地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表 4 2011-2018年华东地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表 5 2011-2018年华南地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表 6 2011-2018年华中地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表 7 2011-2018年西南地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表 8 2011-2018年西北地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表 9 2011-2018年东北地区体育服装行业销售收入及增长情况

图表 10 2018年体育服装投资结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293902.html>

三、 研究方法

- 1、 系统分析方法
- 2、 比较分析方法
- 3、 具体与抽象方法
- 4、 分析与综合方法
- 5、 归纳与演绎方法
- 6、 定性分析与定量分析方法
- 7、 预测研究方法

四、 数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。