



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国卫生巾行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国卫生巾行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/293905.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状31

第一章 卫生巾行业发展概述31

第一节 卫生巾定义及分类31

一、卫生巾的定义31

二、卫生巾的种类31

三、卫生巾的特性32

第二节 卫生巾产业链分析32

一、行业经济特性32

二、主要细分行业32

三、产业链结构分析33

第三节 卫生巾行业发展成熟度分析36

一、行业发展周期分析36

二、行业中外市场成熟度对比37

三、卫生巾行业及其主要子行业成熟度分析38

第二章 全球卫生巾市场发展分析39

第一节 2017年全球卫生巾市场分析39

一、2017年全球卫生巾市场回顾39

二、2017年全球卫生巾市场环境39

三、2017年全球卫生巾产销分析40

四、2017年全球卫生巾技术分析40

第二节 2018年全球卫生巾市场分析40

一、2018年全球卫生巾需求分析40

二、2018年全球卫生巾研发分析41

三、2018年全球卫生巾产销分析41

四、2018年中外卫生巾市场对比41

第三节 主要国家地区卫生巾市场分析	42
一、2012-2018年美国卫生巾市场分析	42
二、2012-2018年欧洲卫生巾市场分析	42
三、2012-2018年日本卫生巾市场分析	42
四、2012-2018年韩国卫生巾市场分析	43
五、2012-2018年其他国家卫生巾市场	43
第三章 我国卫生巾行业发展现状	44
第一节 我国卫生巾行业发展现状	44
一、卫生巾行业品牌发展现状	44
二、卫生巾行业消费市场现状	44
三、卫生巾市场消费层次分析	45
四、我国卫生巾市场走向分析	45
第二节 2013-2018年卫生巾业发展情况分析	45
一、2016年卫生巾行业发展情况分析	45
二、2017年卫生巾行业发展情况分析	46
三、2017年卫生巾行业发展特点分析	46
四、2018年卫生巾行业发展情况	46
第三节 2011-2017年卫生巾行业运行分析	47
一、2011-2017年卫生巾业产销存运行分析	47
二、2012-2018年卫生巾行业利润情况分析	48
三、2012-2018年卫生巾行业发展周期分析	48
四、2012-2018年卫生巾行业发展机遇分析	50
五、2018-2024年卫生巾行业利润增速预测	50
第四节 对我国卫生巾市场的分析及思考	50
一、卫生巾市场特点	50
二、卫生巾市场分析	51
三、卫生巾市场变化的方向	51
四、我国卫生巾行业发展的新思路	52
五、对我国卫生巾行业发展的思考	52
第四章 我国卫生巾市场发展研究	54
第一节 2017年我国卫生巾市场发展研究	54
一、2017年我国卫生巾市场研究	54

- 二、2017年2季度我国卫生巾市场研究54
- 三、2017年3季度我国卫生巾市场研究54
- 四、2017年4季度我国卫生巾市场研究55
- 第二节 2018年我国卫生巾市场情况55
 - 一、2018年我国卫生巾产销情况55
 - 二、2018年我国卫生巾市场价格情况55
 - 三、2018年重点城市卫生巾市场发展情况55
 - 四、2018年我国卫生巾市场发展情况55
- 第三节 2018年我国卫生巾市场结构和价格走势分析56
 - 一、2018年我国卫生巾市场结构和价格走势概述56
 - 二、2018年我国卫生巾市场结构分析56
 - 三、2018年我国卫生巾市场价格走势分析57
 - 四、2018年我国卫生巾市场结构和价格走势概述57
 - 五、2018年我国卫生巾市场结构分析57
 - 六、2018年我国卫生巾市场价格走势分析58
- 第四节 2018年我国卫生巾业市场发展特点分析58
 - 一、2018年我国卫生巾市场格局特点58
 - 二、2018年我国卫生巾产品创新特点58
 - 三、2018年我国卫生巾市场服务特点59
 - 四、2018年我国卫生巾市场品牌特点59
- 第五章 我国卫生巾市场调查分析60
 - 第一节 2017年我国卫生巾市场调查分析60
 - 一、主要观点60
 - 二、市场结构分析60
 - 三、价格走势分析61
 - 四、厂商分析61
 - 第二节 2018年1月份我国卫生巾市场调查分析61
 - 一、主要观点61
 - 二、整体市场调查61
 - 三、产品关注度调查62
 - 四、市场价格调查62
 - 第三节 2018年2月份我国卫生巾市场调查分析62

- 一、整体市场关注度62
- 二、品牌关注度格局63
- 三、产品关注度调查63
- 四、不同价位关注度64
- 第四节 2018年3月份我国卫生巾市场调查分析64
 - 一、整体市场关注度64
 - 二、品牌关注度格局64
 - 三、产品关注度调查65
 - 四、不同价位关注度65
- 第六章 卫生巾行业经济运行分析67
 - 第一节 2011-2018年卫生巾产量分析67
 - 一、2017年卫生巾产量分析67
 - 二、2018年卫生巾产量分析67
 - 第二节 2011-2018年卫生巾行业主要经济指标分析68
 - 一、销售收入前十家企业分析68
 - 二、2017年卫生巾行业主要经济指标分析68
 - 三、2018年卫生巾行业主要经济指标分析68
 - 第三节 2013-2018年我国卫生巾行业绩效分析69
 - 一、2013-2018年行业产销情况69
 - 二、2013-2018年行业规模情况69
 - 三、2013-2018年行业盈利能力69
 - 四、2013-2018年行业经营发展能力70
 - 五、2013-2018年行业偿债能力分析70
- 第七章 我国卫生巾行业进出口分析71
 - 第一节 我国卫生巾进口分析71
 - 一、2017年进口总量分析71
 - 二、2017年进口结构分析71
 - 三、2017年进口区域分析72
 - 第二节 我国卫生巾产品出口分析72
 - 一、2017年出口总量分析72
 - 二、2017年出口结构分析72

三、2017年出口区域分析	73
第三节 我国卫生巾产品进出口预测	74
一、2018年进口分析	74
二、2018年出口分析	74
三、2018-2024年卫生巾进口预测	74
四、2018-2024年卫生巾出口预测	75
第八章 卫生巾区域市场情况分析	76
第一节 华北地区	76
一、2013-2018年行业发展现状分析	76
二、2013-2018年市场需求情况分析	76
三、2013-2018年市场规模情况分析	76
四、2013-2018年市场竞争格局分析	77
五、2013-2018年消费者的偏好分析	77
六、2018-2024年行业发展形势	78
第二节 东北地区	78
一、2013-2018年行业发展现状分析	78
二、2013-2018年市场需求情况分析	78
三、2013-2018年市场规模情况分析	79
四、2013-2018年市场竞争格局分析	79
五、2013-2018年消费者的偏好分析	80
六、2018-2024年行业发展形势	80
第三节 华东地区	81
一、2013-2018年行业发展现状分析	81
二、2013-2018年市场需求情况分析	81
三、2013-2018年市场规模情况分析	81
四、2013-2018年市场竞争格局分析	82
五、2013-2018年消费者的偏好分析	82
六、2018-2024年行业发展形势	82
第四节 华南地区	83
一、2013-2018年行业发展现状分析	83
二、2013-2018年市场需求情况分析	83
三、2013-2018年市场规模情况分析	84

四、2013-2018年市场竞争格局分析84

五、2013-2018年消费者的偏好分析85

六、2018-2024年行业发展形势85

第五节 中南地区86

一、2013-2018年行业发展现状分析86

二、2013-2018年市场需求情况分析86

三、2013-2018年市场规模情况分析86

四、2013-2018年市场竞争格局分析87

五、2013-2018年消费者的偏好分析87

六、2018-2024年行业发展形势87

第六节 西南地区88

一、2013-2018年行业发展现状分析88

二、2013-2018年市场需求情况分析88

三、2013-2018年市场规模情况分析89

四、2013-2018年市场竞争格局分析89

五、2013-2018年消费者的偏好分析90

六、2018-2024年行业发展形势90

第七节 西北地区91

一、2013-2018年行业发展现状分析91

二、2013-2018年市场需求情况分析91

三、2013-2018年市场规模情况分析91

四、2013-2018年市场竞争格局分析92

五、2013-2018年消费者的偏好分析92

六、2018-2024年行业发展形势92

第九章 我国卫生巾行业消费市场分析94

第一节 我国卫生巾消费者收入分析94

一、我国人口、人民生活分析94

二、2012-2018年消费者收入水平95

三、2018年消费者信心指数分析95

第二节 卫生巾行业产品目标客户群体调查99

一、不同收入水平消费者偏好调查99

二、不同年龄的消费者偏好调查100

三、不同地区的消费者偏好调查	100
第三节 卫生巾市场消费需求分析	101
一、卫生巾市场的消费需求变化	101
二、卫生巾行业的需求情况分析	101
三、2018年卫生巾品牌市场消费需求分析	101
第四节 卫生巾消费市场状况分析	102
一、卫生巾行业消费特点	102
二、卫生巾消费者分析	102
三、卫生巾消费结构分析	102
四、卫生巾消费的市场变化	104
五、卫生巾市场的消费方向	105
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	106
一、价格敏感程度	106
二、品牌的影响	106
三、购买方便的影响	106
四、广告的影响程度	106
五、包装的影响程度	106
第六节 卫生巾行业产品的品牌市场调查	107
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	107
二、消费者对卫生巾产品的品牌偏好调查	107
三、消费者对卫生巾品牌的首要认知渠道	108
四、消费者经常购买的品牌调查	109
五、卫生巾品牌忠诚度调查	109
六、卫生巾品牌市场占有率调查	109
七、消费者的消费理念调研	110
第二部分 行业竞争格局	111
第十章 卫生巾行业竞争格局分析	111
第一节 行业竞争结构分析	111
一、现有企业间竞争	111
二、潜在进入者分析	112
三、替代品威胁分析	113
四、供应商议价能力	114

五、客户议价能力	114
第二节 行业集中度分析	115
一、市场集中度分析	115
二、企业集中度分析	116
三、区域集中度分析	116
第三节 我国卫生巾行业竞争格局综述	117
一、2017年卫生巾行业集中度	117
二、2017年卫生巾行业竞争程度	117
三、2017年卫生巾企业与品牌数量	118
四、2017年卫生巾行业竞争格局分析	118
第四节 2012-2018年卫生巾行业竞争格局分析	118
一、2012-2018年国内外卫生巾竞争分析	118
二、2012-2018年我国卫生巾市场竞争分析	118
三、2012-2018年我国卫生巾市场集中度分析	119
四、2012-2018年国内主要卫生巾企业动向	119
五、2018年国内卫生巾拟在建项目分析	120
第十一章 卫生巾企业竞争策略分析	121
第一节 卫生巾市场竞争策略分析	121
一、2018年卫生巾市场增长潜力分析	121
二、2018年卫生巾主要潜力品种分析	121
三、现有卫生巾产品竞争策略分析	121
四、潜力卫生巾品种竞争策略选择	122
五、典型企业产品竞争策略分析	123
第二节 卫生巾企业竞争策略分析	123
一、殴债危机对卫生巾行业竞争格局的影响	123
二、殴债危机后卫生巾行业竞争格局的变化	124
三、2018-2024年我国卫生巾市场竞争趋势	124
四、2018-2024年卫生巾行业竞争格局展望	125
五、2018-2024年卫生巾行业竞争策略分析	125
六、2018-2024年卫生巾企业竞争策略分析	126
第十二章 重点卫生巾品牌竞争分析	130
第一节 ABC	130

- 一、企业发展简况分析131
- 二、企业经营情况分析132
- 三、企业经营优劣势分析134
- 第二节 苏菲136
 - 一、企业发展简况分析136
 - 二、企业经营情况分析137
 - 三、企业经营优劣势分析137
- 第三节 护舒宝144
 - 一、企业发展简况分析144
 - 二、企业经营情况分析144
 - 三、企业经营优劣势分析144
- 第四节 娇爽151
 - 一、企业发展简况分析151
 - 二、企业经营情况分析151
 - 三、企业经营优劣势分析151
- 第五节 安尔乐158
 - 一、企业发展简况分析158
 - 二、企业经营情况分析158
 - 三、企业经营优劣势分析159
- 第六节 好舒爽164
 - 一、企业发展简况分析164
 - 二、企业经营情况分析165
 - 三、企业经营优劣势分析165
- 第七节 舒而美172
 - 一、企业发展简况分析172
 - 二、企业经营情况分析172
 - 三、企业经营优劣势分析173
- 第八节 柔柔178
 - 一、企业发展简况分析178
 - 二、企业经营情况分析179
 - 三、企业经营优劣势分析179
- 第九节 乐而雅186

- 一、企业发展简况分析186
- 二、企业经营情况分析186
- 三、企业经营优劣势分析186
- 第十节 洁婷193
 - 一、企业发展简况分析193
 - 二、企业经营情况分析193
 - 三、企业经营优劣势分析193
- 第三部分 行业前景预测201
- 第十三章 卫生巾行业发展趋势分析201
- 第一节 我国卫生巾行业前景与机遇分析201
 - 一、我国卫生巾行业发展前景201
 - 二、我国卫生巾发展机遇分析201
 - 三、2018年卫生巾的发展机遇分析202
 - 四、金融危机对卫生巾行业的影响分析202
- 第二节 2018-2024年我国卫生巾市场趋势分析202
 - 一、2018-2024年卫生巾市场趋势总结202
 - 二、2018-2024年卫生巾发展趋势分析203
 - 三、2018-2024年卫生巾市场发展空间203
 - 四、2018-2024年卫生巾产业政策趋向203
 - 五、2018-2024年卫生巾技术革新趋势204
 - 六、2018-2024年卫生巾价格走势分析204
 - 七、2018-2024年国际环境对行业的影响204
- 第十四章 未来卫生巾行业发展预测207
- 第一节 未来卫生巾需求与消费预测207
 - 一、2018-2024年卫生巾产品消费预测207
 - 二、2018-2024年卫生巾市场规模预测207
 - 三、2018-2024年卫生巾行业总产值预测208
 - 四、2018-2024年卫生巾行业销售收入预测208
 - 五、2018-2024年卫生巾行业总资产预测209
- 第二节 2018-2024年我国卫生巾行业供需预测209
 - 一、2018-2024年我国卫生巾供给预测209
 - 二、2018-2024年我国卫生巾产量预测210

三、2018-2024年我国卫生巾需求预测	210
四、2018-2024年我国卫生巾供需平衡预测	211
五、2018-2024年我国卫生巾产品价格预测	211
六、2018-2024年主要卫生巾产品进出口预测	212
第四部分 投资战略研究	213
第十五章 卫生巾行业投资现状分析	213
第一节 2017年卫生巾行业投资情况分析	213
一、2017年总体投资及结构	213
二、2017年投资规模情况	213
三、2017年投资增速情况	214
四、2017年分行业投资分析	214
五、2017年分地区投资分析	214
六、2017年外商投资情况	215
第二节 2018年卫生巾行业投资情况分析	215
一、2018年总体投资及结构	215
二、2018年投资规模情况	216
三、2018年投资增速情况	216
四、2018年分行业投资分析	217
五、2018年分地区投资分析	217
六、2018年外商投资情况	217
第十六章 卫生巾行业投资环境分析	218
第一节 经济发展环境分析	218
一、2011-2018年我国宏观经济运行情况	218
二、2011-2018年我国宏观经济形势分析	220
三、2018年投资趋势及其影响预测	221
第二节 政策法规环境分析	224
一、卫生巾行业政策环境	224
二、2018年国内宏观政策对其影响	224
三、行业产业政策对其影响	225
第三节 技术发展环境分析	225
一、国内卫生巾技术现状	225
二、2018年卫生巾技术发展分析	225

三、2018-2024年卫生巾技术发展趋势分析	226
第四节 社会发展环境分析	226
一、国内社会环境发展现状	226
二、社会环境发展分析	227
三、社会环境对行业的影响	228
第十七章 卫生巾行业投资机会与风险	229
第一节 行业活力系数比较及分析	229
一、2018年相关产业活力系数比较	229
二、2018年行业活力系数分析	229
第二节 行业投资收益率比较及分析	230
一、2018年相关产业投资收益率比较	230
二、2018年行业投资收益率分析	231
第三节 卫生巾行业投资效益分析	231
一、2012-2018年卫生巾行业投资状况分析	231
二、2018-2024年卫生巾行业投资效益分析	232
三、2018-2024年卫生巾行业投资趋势预测	233
四、2018-2024年卫生巾行业的投资方向	233
五、2018-2024年卫生巾行业投资的建议	234
六、新进入者应注意的障碍因素分析	236
第四节 影响卫生巾行业发展的主要因素	237
一、2018-2024年影响卫生巾行业运行的有利因素分析	237
二、2018-2024年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析	238
三、2018-2024年影响卫生巾行业运行的不利因素分析	239
四、2018-2024年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析	239
五、2018-2024年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析	240
第五节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析	241
一、2018-2024年卫生巾行业市场风险及控制策略	241
二、2018-2024年卫生巾行业政策风险及控制策略	241
三、2018-2024年卫生巾行业经营风险及控制策略	241
四、2018-2024年卫生巾行业技术风险及控制策略	242
五、2018-2024年卫生巾同业竞争风险及控制策略	242
六、2018-2024年卫生巾行业其他风险及控制策略	243

第十八章 卫生巾行业投资战略研究244 (AK LT)

第一节 卫生巾行业发展战略研究244

一、战略综合规划244

二、技术开发战略244

三、业务组合战略244

四、区域战略规划246

五、产业战略规划246

六、营销品牌战略249

七、竞争战略规划249

第二节 对我国卫生巾品牌的战略思考249

一、企业品牌的重要性249

二、卫生巾实施品牌战略的意义252

三、卫生巾企业品牌的现状分析254

四、我国卫生巾企业的品牌战略255

五、卫生巾品牌战略管理的策略257

第三节 卫生巾企业经营管理策略259

一、成本控制策略259

二、定价策略261

三、竞争策略262

四、并购重组策略262

五、营销策略263

六、人力资源263

七、财务管理269

八、国际化策略270

第四节 卫生巾行业投资战略研究271

一、2018年卫生用品行业投资战略271

二、2018年卫生巾行业投资战略272

三、2018-2024年卫生巾行业投资战略273

四、2018-2024年细分行业投资战略275

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图34

图表 2 卫生巾的产业链结构图35

图表 3 行业生命周期、战略及其特征36
图表 4 2011-2017年美国卫生巾市场分析42
图表 5 2011-2017年欧洲卫生巾市场分析42
图表 6 2011-2017年日本卫生巾市场分析42
图表 7 2011-2017年韩国卫生巾市场分析43
图表 8 2011-2017年英国卫生巾市场分析43
图表 9 2016年卫生巾行业发展情况分析45
图表 10 2017年卫生巾行业发展情况分析46
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/293905.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。