



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国牙科医疗器械 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国牙科医疗器械行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294029.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牙科医疗器械是指专供在牙科学中使用的各种小型手提式工具，在国际上称为牙科器械（dental instruments）。牙科医疗器械包括牙科手机、口腔手机灭菌器、拔牙钳、牙挺、牙挖器等手术器具、手动牙科器具、牙科旋转器具、牙科注射器具、根管器具。牙科医疗科器械的范围广，生产企业多，对应的国际组ISO/TC106 SC4专门负责这方面的标准化工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业环境分析32

第一章 2018年中国牙科医疗器械行业宏观环境分析32

第一节 牙科医疗器械行业定义分析32

一、行业定义32

二、行业产品分类32

第二节 2018年牙科医疗器械行业宏观环境分析32

一、政策环境32

1、行业管理体制分析32

2、行业标准34

3、行业政策环境分析35

4、医疗器械"十三五"规划36

5、政策环境对行业的影响52

二、经济环境53

1、gdp运行情况53

2、消费价格指数cpi、ppi54

3、全国居民收入情况58

4、恩格尔系数59

5、工业发展形势61

6、固定资产投资情况63

7、财政收支状况64

8、中国汇率调整68

9、对外贸易&进出口70

10、2018年宏观经济预测72

三、技术环境76

1、医疗器械行业技术特点76

2、医疗器械行业技术现状77

3、医疗器械行业技术发展趋势78

4、技术环境对行业的影响80

四、社会环境82

1、人口环境分析82

2、中国城镇化率82

3、卫生医疗环境83

第二部分 行业深度85

第二章 2016-2018年中国牙科医疗器械行业经济指标分析85

第一节 2016-2018年牙科医疗器械行业发展概述85

一、市场环境85

二、发展方向86

1、口腔医疗的发展方向86

2、口腔设备的发展方向87

第二节 2016-2018年牙科医疗器械行业经济运行状况88

一、牙科医疗器械行业企业数量分析88

二、牙科医疗器械行业资产规模分析88

三、牙科医疗器械行业销售收入分析89

四、牙科医疗器械行业利润总额分析90

第三节 2016-2018年牙科医疗器械行业成本费用分析91

一、牙科医疗器械行业销售费用分析91

二、牙科医疗器械行业销售费用分析92

三、牙科医疗器械行业管理费用分析93

四、牙科医疗器械行业财务费用分析94

第四节 2016-2018年牙科医疗器械行业运营效益分析96

一、牙科医疗器械行业盈利能力分析96

二、牙科医疗器械行业偿债能力分析96

三、牙科医疗器械行业营运能力分析97

四、牙科医疗器械行业发展能力分析97

第三章 2018年中国牙科医疗器械行业市场与竞争分析98

第一节 牙科医疗器械行业上下游市场分析98

一、牙科医疗器械行业产业链简介98

二、上游供给市场分析99

1、塑料99

2、钢铁100

3、电子107

4、橡胶109

三、下游需求市场分析110

1、医疗服务行业运营状况分析110

2、医疗器械流通行业运营状况分析118

第二节 关联产业发展现状分析121

一、医药生产企业情况121

二、医药行业生产情况分析123

三、医药行业经营情况分析124

1、主要经济指标完成情况124

2、影响经济运行的主要因素124

3、重点任务进展127

4、2018年形势展望131

四、医药行业进出口情况133

1、2018年中国医药外贸形势的主要特点133

2、2018年中国医药外贸形势展望134

第三节 2018年牙科医疗器械行业市场供需分析137

一、牙科医疗器械行业生产总量137

二、牙科医疗器械行业市场总量138

1、市场需求总量138

2、各产品市场容量及变化139

三、牙科医疗器械行业产品价格分析139

第四节 牙科医疗器械行业五力竞争分析140

一、上游议价能力分析140

二、下游议价能力分析141

三、替代品威胁分析	141
四、新进入者威胁分析	141
五、行业竞争现状分析	142
第五节 牙科医疗器械行业市场集中度分析	143
一、行业市场集中度分析	143
二、行业主要竞争者分析	143
1、福建梅生医疗科技股份有限公司	143
（一）企业偿债能力分析	144
（二）企业运营能力分析	146
（三）企业盈利能力分析	149
2、咸阳西北医疗器械集团有限公司	150
（一）企业偿债能力分析	151
（二）企业运营能力分析	153
（三）企业盈利能力分析	156
3、佛山市安乐医疗器械有限公司	157
（一）企业偿债能力分析	157
（二）企业运营能力分析	159
（三）企业盈利能力分析	162
4、桂林市啄木鸟医疗器械有限公司	163
（一）企业偿债能力分析	164
（二）企业运营能力分析	166
（三）企业盈利能力分析	169
5、佛山市三水盛田医疗器械有限公司	170
（一）企业偿债能力分析	171
（二）企业运营能力分析	173
（三）企业盈利能力分析	176
6、西诺德牙科设备（佛山）有限公司	177
（一）企业偿债能力分析	178
（二）企业运营能力分析	180
（三）企业盈利能力分析	183
8、日进齿科材料（昆山）有限公司	184
（一）企业偿债能力分析	185

(二) 企业运营能力分析	187
(三) 企业盈利能力分析	190
9、佛山市雅博士医疗设备有限公司	191
(一) 企业偿债能力分析	192
(二) 企业运营能力分析	194
(三) 企业盈利能力分析	197
10、普兰梅卡医疗设备(上海)有限公司	198
(一) 企业偿债能力分析	199
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	204
第四章 中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析	206
第一节 牙科医疗器械行业原料采购模式	206
一、原材料的采购	206
1、原材料的类型	206
2、原材料采购的含义	207
3、原材料采购的模式	207
二、原材料采购流程	212
三、原材料采购物流作业	213
1、制定原材料采购计划	213
2、实施原材料采购	214
3、发出原材料采购订单	216
4、监督原材料采购合同履行	216
5、原材料验收与入库管理	216
6、结算	222
四、原材料采购政策	223
第二节 牙科医疗器械行业经营模式	224
一、零售模式	224
二、医院集中采购模式	224
三、政府卫生部门集中采购模式	225
第三节 牙科医疗器械行业盈利模式	225
第四节 oem、odm、obm模式分析	226
一、oem模式	226

- 1、oem模式盛行的原因226
- 2、oem生产模式的弊端227
- 3、中国代工产业升级的策略选择228
- 4、医疗器械oem230

二、odm模式231

三、obm模式232

- 1、模式含义232
- 2、重要作用233
- 3、实施条件234
- 4、实施步骤234

第五章 中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略237

第一节 牙科医疗器械行业商业模式要素与特征237

一、商业模式的构成要素237

- 1、定位237
- 2、业务系统238
- 3、关键资源能力239
- 4、盈利模式239
- 5、自由现金流结构240
- 6、企业价值241

二、商业模式的模式要素241

三、成功商业模式的特征242

- 1、十大成功案例242
- 2、成功商业模式的要素246

第二节 牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤246

一、挖掘客户价值需求246

- 1、消费需求的三个层次246
- 2、如何超越现有需求249
- 3、超越现有需求的构想252

二、产业价值链再定位253

- 1、客户价值公式253
- 2、产业价值定位253
- 3、商业形态定位253

三、寻找利益相关者253

1、利益相关者企业价值253

2、医疗器械产业利益主体诉求256

3、医疗器械产业创新的利益均衡路径257

四、构建盈利模式259

第三节 牙科医疗器械行业商业模式的实施策略261

一、企业价值链管理的目标261

二、企业价值链管理系统建设261

三、企业文化建设264

第六章 中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析267

第一节 互联网思维对行业的影响267

一、互联网思维四大特征267

1、用户至上267

2、体验为王267

3、免费的商业模式267

4、颠覆式创新268

二、基于互联网思维的行业发展268

第二节 互联网时代七大商业模式269

一、平台模式269

1、构成平台模式的6个条件269

2、平台模式的战略定位270

3、平台模式成功的四大要素270

4、平台模式案例273

二、免费模式276

1、免费商业模式解析276

2、免费战略的实施条件276

3、免费战略的类型278

三、软硬一体化模式279

1、软硬一体化商业模式案例279

2、软硬一体化模式受到市场追捧280

3、软硬一体化模式是一项系统工程284

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措284

四、o2o模式285

- 1、o2o模式爆发巨大力量285
- 2、o2o模式分类287
- 3、o2o模式的盈利点分析289
- 4、o2o模式的思考292

五、品牌模式294

- 1、品牌模式的内涵及本质294
- 2、成功的移动互联网品牌294
- 3、如何推进品牌经营297

六、双模模式299

- 1、双模模式概述299
- 2、移动互联网：用户规模是关键299
- 3、双模模式案例300

七、速度模式307

- 1、什么是速度模式307
- 2、速度模式的主要表现308
- 3、速度模式应注意的几个问题315

第三节 互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择316

- 一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合316
- 二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择317

第七章 2016-2018年中国牙科医疗器械行业产品进出口分析318

第一节 2016-2018年牙科医疗器械行业进口分析318

- 一、牙科医疗器械行业进口数量情况318
- 二、牙科医疗器械行业进口金额分析318
- 三、牙科医疗器械行业进口来源分析319
- 四、牙科医疗器械行业进口价格分析319

第二节 2016-2018年牙科医疗器械行业出口分析320

- 一、牙科医疗器械行业出口数量情况320
- 二、牙科医疗器械行业出口金额分析320
- 三、牙科医疗器械行业出口流向分析320
- 四、牙科医疗器械行业出口价格分析321

第三部分 竞争格局分析322

第八章 2018年牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析323

第一节 瑞士康特齿科集团324

一、企业发展简况分析325

二、企业经营情况分析326

三、企业经营优劣势分析329

第二节 日本森田集团公司330

一、企业发展简况分析335

二、企业经营情况分析336

三、企业经营优劣势分析337

第三节 法国艾龙集团338

一、企业发展简况分析339

二、企业经营情况分析343

三、企业经营优劣势分析345

第四节 德国贺利氏古莎公司348

一、企业发展简况分析349

二、企业经营情况分析349

三、企业经营优劣势分析352

第五节 卡瓦盛邦公司353

一、企业发展简况分析354

二、企业经营情况分析356

三、企业经营优劣势分析360

第六节 法国赛普敦公司361

一、企业发展简况分析363

二、企业经营情况分析367

三、企业经营优劣势分析368

第七节 咸阳西北医疗器械（集团）公司369

一、企业发展简况分析372

二、企业经营情况分析374

三、企业经营优劣势分析376

第八节 佛山市高明诺雅医疗科技有限公司378

一、企业发展简况分析380

二、企业经营情况分析382

三、企业经营优劣势分析383

第九节 福建梅生医疗科技股份有限公司384

一、企业发展简况分析386

二、企业经营情况分析388

三、企业经营优劣势分析390

第四部分 投资发展策略391

第九章 2018-2024年中国牙科医疗器械行业发展前景预测分析391

第一节 2018-2024年牙科医疗器械行业发展前景及趋势预测分析391

一、牙科器械市场发展中存在的问题391

二、牙科器械市场发展前景392

1、将来技术始于今天392

2、未来医疗器械特征392

3、医疗改革促使医疗设备的更新393

第二节 2018-2024年牙科医疗器械行业发展前景预测394

一、2018-2024年牙科医疗器械行业生产规模预测394

二、2018-2024年牙科医疗器械行业市场规模预测396

三、2018-2024年牙科医疗器械行业盈利前景预测397

第三节 牙科医疗器械行业发展战略研究398

一、牙科医疗器械行业发展战略研究398

1、牙科医疗器械行业发展战略分析398

2、牙科医疗器械行业品牌战略分析400

3、牙科医疗器械行业经营策略分析401

二、牙科医疗器械行业发展建议401

1、行业发展策略建议401

2、行业投资方向建议402

3、行业投资方式建议405

第十章 2018-2024年中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析411 (AKLT)

第一节 牙科医疗器械行业关键成功要素分析411

第二节 牙科医疗器械行业投资壁垒分析412

一、牙科医疗器械行业进入壁垒412

1、技术和工艺壁垒412

2、人才壁垒412

3、专利壁垒	412
4、政策壁垒	413
5、市场渠道壁垒	413
二、牙科医疗器械行业退出壁垒	414
第三节 牙科医疗器械行业投资风险与规避	414
一、宏观经济风险与规避	414
二、行业政策风险与规避	418
三、原料市场风险与规避	419
四、市场竞争风险与规避	420
五、技术风险分析与规避	421
六、下游需求风险与规避	422
第四节 牙科医疗器械行业主要投资产品建议	423
一、牙科椅市场分析	423
1、牙科椅产品概述	423
2、牙科椅产品进出口	424
二、牙钻机市场分析	425
三、牙科手机市场分析	426
四、牙科综合台市场分析	426
1、牙科综合台产品概述	426
2、牙科综合台产销情况	427
第五节 牙科医疗器械行业融资渠道与策略	428
一、牙科医疗器械行业融资渠道分析	428
1、策略建议	428
2、案例分析	430
二、牙科医疗器械行业融资策略分析	432
1、融资环境	432
2、医疗设备融资租赁的前景	434
2、融资租赁项目注意的环节	436
3、风险控制	438

图表目录:

图表 1 2014年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 53

图表 2 2018年居民消费价格主要数据54

图表 3 2014年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）56

图表 4 2014-2018全国居民人均可支配收入59

图表 5 2017年全国居民人均消费支出及构成59

图表 6 2014年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）61

图表 7 2014年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）63

图表 8 2014年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）70

图表 9 2018年年末人口数及其构成82

图表 10 2014-2018年卫生技术人员人数83

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294029.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。