



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国对甲基苯酚行 业市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国对甲基苯酚行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

对甲基苯酚又称为抗氧剂264，抗氧防老剂T501；该产品在医药上用作TMB（二溴醛），TMP（3，4，5-三甲氧基苯甲醛）的原料中间体和消毒剂；在农药生产中也是重要的中间体；在塑料工业中用于制造酚醛树脂和增塑剂等。对甲基苯酚用于防老剂264（2，6-二叔丁基对甲酚）。包装：200KG镀锌桶或标准集罐包装。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2018年对甲基苯酚产品发展概况分析

#### 第一节 对甲基苯酚产品定义

#### 第二节 2016-2018年对甲基苯酚产品发展环境分析

##### 一、国际经济环境

##### 二、国内经济环境

##### 三、产业环境分析

##### 五、法律及政策环境

#### 第三节 2016-2018年对甲基苯酚产品所属行业现状

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 关联产业发展情况分析

### 第二章 2016-2018年对甲基苯酚产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节 质量指标情况

#### 第二节 甲酚主要生产工艺

##### 一、概述

##### 二、合成技术

##### 1、甲苯磺化碱熔法

##### 2、甲苯氯化水解法

##### 3、苯酚烷基化法

#### 4、异丙基甲苯法

#### 5、其它

### 第三节 甲酚国外主要生产企业

### 第四节 国内外技术对比分析

### 第五节 中国技术进展情况

## 第三章 2016-2018年国际对甲基苯酚产品市场运行态势分析

### 第一节 2016-2018年国际对甲基苯酚产品市场现状分析

#### 一、国际对甲基苯酚产品市场供需分析

#### 二、国际对甲基苯酚产品价格走势分析

#### 三、国际对甲基苯酚产品市场运行分析

### 第二节 2016-2018年国际对甲基苯酚产品主要国家及地区发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、亚洲

#### 三、欧洲

### 第三节 2018-2024年国际对甲基苯酚产品市场规模预测

## 第四章 2016-2018年国内对甲基苯酚产品市场运行结构分析

### 第一节 2016-2018年国内对甲基苯酚产品市场规模分析

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、市场季节变动分析

### 第二节 2016-2018年国内对甲基苯酚产品市场供给平衡性分析

## 第五章 2016-2018年国内对甲基苯酚市场运行分析

### 第一节 国内对甲基苯酚市场生产能力分析

#### 一、总体产品产量统计分析

#### 二、2018-2024年我国对甲基苯酚产量预测

#### 三、产品产量企业集中度分析

### 第二节 对甲基苯酚行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 四、产品及原材料产能情况分析

### 第三节 对甲基苯酚产品市场供需情况分析

#### 一、对甲基苯酚产品供应情况分析

## 二、对甲基苯酚产品市场需求情况分析

### 第四节 对甲基苯酚产品市场价格走势分析

#### 一、价格走势分析

#### 二、价格走势预测

## 第六章 2016-2018年国内对甲基苯酚产品进出口贸易分析

### 第一节 2016-2018年国内对甲基苯酚产品进口情况分析

### 第二节 2016-2018年国内对甲基苯酚产品出口情况分析

### 第三节 2016-2018年国内进出口相关政策及税率研究

### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第五节 2018-2024年对甲基苯酚产品进出口预测分析

## 第七章 2016-2018年对甲基苯酚市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业的竞争力

#### 二、供应商的议价能力

#### 三、下游客户的议价能力

#### 四、替代品的威胁

#### 五、行业潜在进入者威胁力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 五、政府的作用

### 第四节 对甲基苯酚竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第五节 2018-2024年国内对甲基苯酚产品市场竞争态势预测

##### 一、来自原料的挑战

##### 二、来自国外高端产品的竞争

##### 三、未来我国对甲基苯酚行业竞争更加激烈

#### 第六节 2018-2024年国内对甲基苯酚企业竞争策略分析

##### 一、产能扩张策略

##### 二、企业并购策略

##### 三、精细化管理策略

##### 四、价格与技术竞争策略

##### 五、对外"联合"策略

#### 第八章 对甲基苯酚国内拟在建项目分析及竞争对手动向

##### 第一节 国内主要竞争对手动向

##### 第二节 国内拟在建项目分析

#### 第九章 中国对甲基苯酚重点企业竞争力分析

##### 第一节 江苏宁康化工有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 山东科润生物化工有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 南京大唐化工有限责任公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第四节 潍坊振兴宏泰化工有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第五节 乔科化学(东莞)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第六节 凯信化工

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 其他重点优势企业分析

- 一、南京隆鹏化工有限公司
- 二、寿光市鲁科化工有限责任公司
- 三、大庆合正化工有限公司

### 第十章 对甲基苯酚产品行业上、下游产业链发展分析

#### 第一节 对甲基苯酚产品产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、对甲基苯酚产业链模型分析

#### 第二节 上游行业发展状况分析

- 一、2016-2018年主要原料发展分析
- 二、2016-2018年主要原料市场分析
- 三、2018-2024年主要原料发展预测

#### 第三节 下游产业发展情况分析

- 一、2016-2018年主要下游产业发展分析
- 二、2016-2018年主要下游产业发展影响分析
- 三、2018-2024年主要下游产业发展预测

### 第十一章 2016-2018年区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第五节 对甲基苯酚行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析

三、华东大区市场分析

四、华南大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 对甲基苯酚重点地区销售分析

一、对甲基苯酚各地区对比销售分析

二、“重点地区一”销售分析

三、“重点地区二”销售分析

四、“重点地区三”销售分析

五、“重点地区四”销售分析

六、“重点地区五”销售分析

七、“重点地区六”销售分析

第十二章 2018-2024年对甲基苯酚行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

第二节 2018-2024年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2018-2024年对甲基苯酚下游需求行业发展展望

1、增塑剂

2、酚醛树脂

3、固化剂

三、2018-2024年对甲基苯酚行业产能预测

第三节 对甲基苯酚市场前景分析

一、对甲基苯酚市场容量分析

二、对甲基苯酚行业发展前景分析

第四节 对甲基苯酚未来发展预测分析

一、中国对甲基苯酚应用发展方向分析

二、2018-2024年中国对甲基苯酚行业发展趋势预测

第五节 2018-2024年对甲基苯酚行业供需预测



一、2018-2024年对甲基苯酚行业供给预测

二、2018-2024年对甲基苯酚行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

1、需求变化因素

2、厂商产能因素

3、原料供给状况

4、技术水平提高

5、政策变动因素

五、中国对甲基苯酚行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第十三章 2018-2024年对甲基苯酚行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十四章 2018-2024年对甲基苯酚行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2018-2024年国外对甲基苯酚行业投资现状及经营模式分析

一、境外对甲基苯酚行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2018-2024年我国对甲基苯酚行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业广告与促销方式分析

第三节 2018-2024年我国对甲基苯酚行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2018-2024年我国对甲基苯酚行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

六、企业发展与扩产投资建议

第五节 2018-2024年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 2018-2024年对甲基苯酚行业项目投资与融资建议（AKLT）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国投资规模预测

第四节 2018-2024年对甲基苯酚行业投资收益预测

第五节 2018-2024年对甲基苯酚项目投资建议

第六节 2018-2024年对甲基苯酚项目融资建议

图表目录：

图表：2016-2018年我国对甲基苯酚行业盈利能力

图表：2016-2018年我国对甲基苯酚行业偿债能力

图表：2016-2018年我国对甲基苯酚行业营运能力

图表：2016-2018年我国对甲基苯酚行业发展能力

图表：对甲基苯酚产品各项指标情况

图表：2018年全球对甲基苯酚产品主要市场分布表（按需求量分）

图表：2018年全球对甲基苯酚产品主要市场供给分布表

图表：2012-2018年国际对甲基苯酚产品平均价格走势

图表：2012-2018年国际对甲基苯酚产品市场规模及增长率

图表：2012-2018年美国对甲基苯酚产品市场规模及增长率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294044.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。