



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国村镇银行行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国村镇银行行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294059.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。

村镇银行的建立，有效的填补了农村地区金融服务的空白，增加了农村地区的金融支持力度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 村镇银行的产生与发展

第一节 村镇银行概念与性质

第二节 村镇银行的产生与发展

一、村镇银行成立与发展背景

二、中国农村金融体系现状

三、中国农村金融需求现状

四、中国村镇银行的产生与发展

第三节 村镇银行设立中各相关方动机分析

一、国家层面：村镇银行是有效支农支小的现实选择

二、省地县银监部门：政绩、寻租、责任

三、县级政府：“钱袋子”抑或“净化器”

四、主发起银行：另类发展和战略深化

五、企业股东：“钱柜”、事业助推器或社会责任平台

六、自然人股东：炫富、收益或控制

第四节 村镇银行对农村金融服务的供给

一、村镇银行的成立条件

二、村镇银行的组织方式

三、村镇银行提供的产品和服务

第五节 村镇银行发展的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第六节 村镇银行发展的现实意义

一、提高农村金融供给水平，解决农村金融市场供需矛盾

二、提高农村金融市场的竞争水平，打破农村金融市场的垄断

三、推动农村非正规金融的正规化发展

第二章 村镇银行市场定位偏差分析

第一节 村镇银行市场定位的理论基础和现实根源

一、理论基础

二、现实根源

第二节 村镇银行市场定位偏差的表现

一、设立地域的偏差

二、客户群定位的偏差

三、向同质化经营的竞争者地位演变

第三节 村镇银行市场定位偏差的机理分析

一、制度设计的商业性与政策性本身存在冲突

二、“三农”自身的弱质性致使风险可控制性弱

三、吸存难，头寸不足

四、优惠政策扶持的缺位

第四节 村镇银行市场定位偏差的矫正

一、扩大市场准入的主体范围，股权结构多元化

二、加强金融创新，差异化定位

三、推动建立存款保险制度，拓宽资金来源渠道

四、加大政策的扶持力度，敦促市场定位的回归

第五节 优化股权结构是村镇银行准确定位的关键

一、村镇银行在定位上存在偏差

二、定位偏差缘于股权结构

三、优化股权结构是促进村镇银行归位的有效举措

第三章 中国新型农村金融机构发展分析

第一节 新型农村金融机构的基本功能

一、村镇银行的主要形式和业务范围

二、小额贷款公司的主要形式和业务范围

第二节 2012-2018年中国新型农村金融机构数量

一、2012-2018年中国村镇银行数量

二、2012-2018年中国贷款公司数量

三、2012-2018年中国农村资金互助社数量

第三节 我国新型农村金融机构发展现状

一、新型农村金融机构发展迅速，村镇银行"一枝独秀"

二、农村金融创新产品逐渐增多，多元信贷需求得到一定程度的满足

三、贷款手续流程有所简化，市场交易成本逐步减少

四、利率决定机制十分灵活

五、严格控制贷款风险水平，实现了较好的盈利水平

六、新型农村金融机构稳健发展

七、小额贷款公司快速增加

第四节 制约新型农村金融机构发展的内在冲突分析

一、规模冲突：小型微利还是规模经济

二、服务对象冲突：扶富还是扶贫

三、目标冲突：商业可持续发展还是普惠金融

四、监管冲突：风险监管下严格的准入门槛还是审慎监管下引入多元化投资主体

五、竞争冲突：水平竞争还是垂直合作

第五节 新型农村金融机构运行过程中普遍存在的问题

一、配套的财政货币政策不健全

二、融资渠道狭窄，资金来源不足

三、人员素质不高，增加操作风险

四、监管风险高，监管指标不完善

五、创新不足，产品相对简单

第六节 大型商业银行与新型农村金融机构的合作分析

一、大型商业银行与新型农村金融机构支农时各自面临的难题

二、大型商业银行与新型农村金融机构合作的可行性分析

三、大型商业银行与新型农村金融机构的合作模式

第七节 新型农村金融机构的风险特点

一、人员整体素质较低，操作风险高

二、机构规模小、机制不健全，内部人员控制风险大

三、服务对象较特殊，信用风险较高

四、监管压力加大，监管风险高

五、受国家扶持力度影响较大，政策风险高

六、经营成本较高，盈利风险大

第八节 促进新型农村金融机构发展的对策

一、各级政府加强政策扶持，降低新型农村机构运营成本

二、鼓励大型机构参与链接，解决资金规模限制问题

三、加强新型农村金融机构风险监管，防止出现系统风险

四、加大中央和地方财政资金支持，加快农业保险体系建设，分散和补偿自然风险

五、大力推进农业中介服务体系，分散和补偿市场风险

六、扎实开展农村信用体系建设，分散和补偿信用风险

七、明确农村金融法律地位，加大国家的政策扶持力度

八、拓宽资金来源渠道

九、强化内控管理，提高服务水平

十、建立市场化的退出机制

第九节 促进新型农村金融机构健康发展的政策建议

一、严格市场准入条件，避免资质较差的金融机构涌入

二、加强风险控制能力，促进新型农村金融机构健康发展

三、拓宽资金来源渠道，推动新型农村金融机构可持续发展

四、完善监管和政策扶持机制，促进新型农村金融机构规范发展

五、优化金融环境和完善农业保险体系，创造新型农村金融机构发展良好外部条件

第四章 我国村镇银行发展现状

第一节 我国村镇银行的发展现状

一、发展优势相对明显

二、村镇银行设立由冷变热

三、地区分布不均匀，东部发展快于中西部地区

四、村镇银行面临诸多考验

五、注册资本规模不断增加

六、客户定位中高端

七、存贷比过高

八、小贷公司改制村镇银行迎来曙光

九、村镇银行成银行扩张利器

十、民资圈地村镇银行

十一、部分村镇银行渐偏离支农轨道 暗战县域市场

十二、村镇银行五年组建740家 监管层重申"数量服从质量"

第二节 村镇银行特点分析

一、村镇银行是银行类金融机构

二、村镇银行主要从事小额信贷等业务

第三节 中国村镇银行面临机遇分析

一、农村经济长期看好

二、农村资金需求巨大

三、优惠政策扶持

第四节 我国村镇银行面临的挑战分析

一、市场准入制度存在缺陷

二、盈利能力受到限制

三、市场竞争实力弱

四、政策扶植力度不够

第五节 部分地区村镇银行的发展现状

一、当前广东村镇银行发展面临的困境

二、深圳市村镇银行的经营现状与特点

三、贵州村镇银行发展现状

四、陕西省村镇银行发展状况及存在的问题

五、浙江省村镇银行发展概况

六、内蒙古村镇银行整体经营情况和特点

七、来自江西辖内村镇银行的调查

八、温州确定9家民企创办首批村镇银行名单

第六节 村镇银行的发展趋势

一、"控股公司+总分行制"将成为趋势

二、村镇银行发展将呈现两极化

三、将走机构扩张、谋求上市之路

四、风险问题日益严峻

第五章 我国村镇银行的可持续发展分析

第一节 制约我国村镇银行可持续发展的因素

- 一、社会认知度有待提高
- 二、村镇银行准入门槛过高
- 三、目标定位尚不清晰
- 四、筹措资金困难重重
- 五、政策扶持有待强化
- 六、经营和发展的一些配套措施尚未到位
- 七、金融监管缺乏针对性

第二节 村镇银行可持续发展中存在的问题

- 一、政策扶持力度不够
- 二、吸收存款能力不强
- 三、贷款风险控制难度大
- 四、结算渠道不通畅
- 五、社会信誉度和认可度低
- 六、专业人才缺乏

第三节 基于SWOT模型的村镇银行可持续发展分析

- 一、基于SWOT分析的村镇银行
- 二、SWOT战略组合的可持续发展建议

第四节 村镇银行可持续发展的内部治理结构

- 一、制度背景
- 二、理论分析
- 三、企业类型与治理结构的匹配
- 四、结论

第五节 村镇银行可持续发展的风险问题

- 一、信用风险
- 二、流动性风险
- 三、操作风险
- 四、政策性风险

第六节 促进村镇银行可持续发展的对策

- 一、要求多方着力，积极营造村镇银行可持续发展的金融生态环境
- 二、继续大胆创新，不断提高村镇银行的核心竞争力
- 三、加强自身建设，不断完善村镇银行服务"三农"的体制与机制
- 四、完善监管体系，促进村镇银行稳健经营

- 五、逐步完善法人治理结构
- 六、着力拓展资金来源
- 七、营造村镇银行可持续发展的外部环境
- 八、加强金融手段创新
- 九、加大政策扶持力度
- 十、健全风险控制机制
- 十一、积极开展多种业务
- 十二、加强团队建设

第七节 村镇银行实现可持续发展的路径选择

- 一、加大对村镇银行的政策支持力度
- 二、拓宽资金来源渠道
- 三、进一步加快支付系统建设
- 四、适当提高村镇银行单个客户最高贷款额度
- 五、加快中间业务发展步伐
- 六、统一监管与分层次监管相结合，提高监管效率

第六章 我国村镇银行发展的制约因素及存在的问题分析

第一节 村镇银行的制约因素分析

- 一、村镇银行设立的"发起行"制约
- 二、村镇银行管理的法人治理结构制约
- 三、村镇银行发展的政策扶持制约
- 四、村镇银行盈利的信贷产品创新制约

第二节 村镇银行发展的外部制约因素分析

- 一、准入制度中的发起人选择面过窄
- 二、存款人的利益难以得到有效保护
- 三、退出机制缺失
- 四、农村地区的信用环境较差
- 五、产品同质化与农户认知度低
- 六、地方行政干预

第三节 村镇银行发展的内部制约因素分析

- 一、发展目标可能偏离公益性
- 二、内部人控制与关联交易
- 三、金融产品与业务创新的风险

四、资金来源不足、管理水平不高与人员素质较差

第四节 村镇银行的政策制约与发展困境

一、政策制约与资金规模小

二、政策制约与服务功能少

三、政策制约与抗风险能力弱

第五节 村镇银行发展存在诸多问题的原因分析

一、制度和经济层面原因分析

二、村镇银行自身原因分析

第六节 我国村镇银行发展存在的问题

一、村镇银行并没有真正深入农村金融市场服务"三农"

二、控股模式单一，导致各方利益主体动力不足

三、存贷比高位运行，谨防流动性风险的发生

四、村镇银行相关法规尚不完善

五、村镇银行受金融风险影响突出

六、村镇银行盈利能力相对较低

七、股本分配不合理，优势难以发挥

八、法规政策不健全，运营成本高

九、社会认知度低，资金来源不足

十、服务条件不足，业务难以扩展

十一、支付结算渠道不畅

十二、加入央行征信系统困难

十三、信贷产品和管理方式缺乏创新

十四、政策扶持有待强化

第七节 村镇银行面临六大难题

一、大规模发起设立村镇银行引发的监管难题

二、地方政府大规模参与带来的风险隐患

三、发起设立村镇银行与分支机构准入挂钩产生的负面效果

四、东西部挂钩造成的挤出效应

五、银行主导模式导致的同质弊病

六、中小银行大规模设立村镇银行带来的内部管理难题

第八节 对村镇银行发展中"三农"目标缺失的分析

一、村镇银行发展中"三农"目标缺失的表现

二、村镇银行发展中"三农"目标缺失的成因

三、关于村镇银行发展中"三农"目标缺失的思考

第九节 我国村镇银行发展中面临的困境

一、政策方面的困境

二、经营方面的困境

三、管理方面的困境

第七章 现行主发起人制度对村镇银行发展速度的影响及对策

第一节 村镇银行发展现状及其与机会成本的关联

一、村镇银行发展缓慢

二、经济主体对机会成本的计算是导致村镇银行发展缓慢的主要诱因

第二节 经济主体进入农村金融市场面临主观性的机会成本

一、信息不完全导致机会成本的计算具有主观性

二、农村金融市场主观性的机会成本

第三节 银行机构、地区性民营资本和自然人开展村镇银行业务的机会成本比较

一、银行机构发起设立村镇银行面临的机会成本

二、地区性民营资本、自然人发起设立村镇银行面临的机会成本

第四节 机会成本的主观性降低了现行主发起人制度的功效

第五节 促进村镇银行加速发展的对策

一、放宽政策限制，允许民营资本和自然人成为主发起人

二、政府帮助培训合格的小额贷款客户

三、为小额贷款提供部分担保

四、促进城乡统筹发展，破除二元社会结构

第八章 商业银行设立村镇银行子银行的分析

第一节 村镇银行子银行概述

一、定义

二、定位

三、设立条件

四、业务范围

五、村镇银行子银行与村镇银行的关系

第二节 设立村镇银行子银行的优势

一、解决了村镇银行批量化设立的问题，极大吸引了国有银行及股份制银行的关注

二、设立村镇银行子银行，容易产生规模经济

三、村镇银行子银行能更好、更快地获得行号，更易加入央行大小额支付系统

四、村镇银行子银行能吸引大批复合型、高层次金融人才加盟

第三节 设立村镇银行子银行的劣势

一、村镇银行子银行属于新兴者，难以与目前市场竞争对手相抗衡随着

二、村镇银行子银行"去农化"趋势会加剧

三、村镇银行子银行有可能主要从农村金融市场吸储，成为主发起人的提款机

第四节 商业银行设立村镇银行的现状

第五节 商业银行组建村镇银行子银行的合理性分析

一、必要性

二、可行性

第六节 商业银行设立村镇银行子银行的风险控制

一、制订统一的村镇银行章程

二、制订统一的村镇银行风险管理、内控报告和审计制度

三、严格实施对村镇银行的监督检查和问责制度

四、制订并实施统一的风险分类、减值准备计提，以及核销政策

五、商业银行在设立村镇银行子银行的过程中，还需要特别考虑和注意的问题

第九章 我国村镇银行控股公司的发展与规制

第一节 我国村镇银行控股公司的合理定位

一、村镇银行控股公司的科学界定

二、村镇银行控股公司的理性审视

第二节 我国村镇银行控股公司的发展战略

一、村镇银行控股公司的组建策略

二、村镇银行控股公司的演进路径

第三节 我国村镇银行控股公司的监管路径

一、初期发展阶段的监管路径

二、成熟发展阶段的监管路径

第四节 我国村镇银行控股公司的法制建设

一、村镇银行控股公司的市场准入制度

二、村镇银行控股公司的运营监管制度

三、村镇银行控股公司的市场退出制度

第十章 我国村镇银行公司治理分析

第一节 商业银行公司治理的基础性理论

- 一、公司治理的目的
- 二、公司治理的主客体
- 三、公司治理的内容
- 四、公司治理的模式

第二节 村镇银行作为商业银行的特殊性

- 一、组织结构的灵活性
- 二、资本监管的差异性
- 三、业务经营的限制性
- 四、主发起人的特殊性

第三节 村镇银行公司治理的展开

- 一、优化股权与治理结构是村镇银行公司治理的战略基础
- 二、健全的章程与制度体系是村镇银行公司治理的规范指引
- 三、本土化的市场定位是村镇银行公司治理的经营方略
- 四、有效的内控与合规管理是村镇银行公司治理的安全保障
- 五、主发起行的辅助是村镇银行公司治理的外部支撑力

第四节 村镇银行公司治理主要缺陷

- 一、主发起人治理缺陷
- 二、董事会履职缺陷

第五节 强化村镇银行公司治理的建议

- 一、主发起行应承担起对村镇银行的支持、指导和监督责任
- 二、村镇银行应加强经营管理机制建设，实现规范可持续发展
- 三、完善扶持村镇银行发展政策，积极指导村镇银行完善公司治理

第十一章 我国村镇银行风险分析

第一节 村镇银行面临的风险

- 一、信用风险
- 二、流动性风险
- 三、操作风险
- 四、行业、政策及风险集中的风险

第二节 村镇银行产生风险的主要原因

- 一、对主发起人的资格限制
- 二、资金支付渠道不畅通
- 三、较难吸引高素质专业化金融从业人员

四、"三农"的天然属性导致信用风险

五、经营规模小且存款来源不足导致流动性不足

六、内控能力不足导致操作风险加大

第三节 村镇银行信用风险产生的原因

一、信息不对称

二、农村经济、金融基础薄弱

三、农村金融政策法规不完善

四、农村信用制度建设滞后

五、风险分散与补偿机制缺乏

六、贷款管理制度不健全

七、金融监管相对落后

第四节 防范村镇银行信用风险的对策

一、夯实农村经济、金融基础

二、完善农村金融政策法规

三、健全农村信用体系

四、建立风险分散与补偿机制

五、严格贷款管理制度

六、加强风险内部控制

七、加大金融监管力度

第五节 村镇银行信贷业务面临的主要风险及成因分析

一、监管风险

二、违约风险

三、道德风险

四、操作风险

第六节 村镇银行信贷风险防范措施

一、对于发起行层面

二、对于村镇银行层面

第七节 加强村镇银行风险管理的建议

一、加强信用风险管理对策

二、加强流动性风险管理对策

三、加强操作风险管理对策

四、加强行业、政策风险防范对策

第八节 村镇银行风险的防范对策

- 一、推行大型商业银行与村镇银行合作
- 二、推行村镇银行子银行的组建模式
- 三、找准市场定位，进一步加大宣传力度
- 四、提高村镇银行金融服务的科技手段
- 五、加强人力资源建设
- 六、加强贷款风险控制管理
- 七、提高征信技术水平，建立完善的农户信用等级记录

第十二章 我国村镇银行发展对策与建议（AKLT）

第一节 促进村镇银行健康发展政策建议

- 一、注册资本适度
- 二、加强多方合作
- 三、加强风险管理
- 四、村镇银行的设立应遵循“因地制宜，稳步推进”的原则
- 五、明确村镇银行的市场定位以实现差异化服务
- 六、应给予村镇银行一定的政策扶持力度
- 七、尽快建立一支高素质的员工队伍
- 八、实现机构网点的快速扩张
- 九、完善法人治理结构
- 十、加快网络建设步伐
- 十一、强化信贷产品创新
- 十二、加强正面舆论宣传和引导
- 十三、涉农担保和保险机构

第二节 破解村镇银行发展内外部约束的对策

- 一、完善农村金融生态环境，奠定村镇银行发展的信用基础
- 二、明晰银行产权，建立法人治理结构
- 三、细分市场与准确定位，展开错位竞争
- 四、提高经营管理水平，加强贷款信用风险防范
- 五、建立存款保险制度，出台《金融企业破产法》
- 六、适度扶持，强化监管

第三节 大银行办好村镇银行对策

- 一、明确村镇银行的定位

- 二、突出产品创新和产品设计的重要性
- 三、更加注重实际的风险控制理念和手段
- 四、统一的管理和灵活的经营策略相结合

第四节 加快村镇银行发展的建议

- 一、重视村镇银行与农信社的差别，不宜要求村镇银行成为"第二农信社"
- 二、努力促使村镇银行更好地"贷农、贷小"
- 三、多方努力，破解"吸存难"问题
- 四、解放思想，向民间资本开放村镇银行市场准入，造就一批真正的"草根银行"
- 五、扩大融资渠道，提升市场适应能力
- 六、政府与监管部门扶持，降低违约风险
- 七、建立科学指标，加强监管保障
- 八、金融产品和服务的创新

第五节 推动我国村镇银行建设和发展的对策

- 一、放松村镇银行主发起人的相关限制政策
- 二、实施有差别的地域性优惠和补贴政策
- 三、积极发挥地方政府的支持作用
- 四、严格限制村镇银行的资金投向，坚持支农导向不动摇
- 五、加强对村镇银行的金融监管
- 六、加大宣传力度，提高村镇银行的社会认知度和吸存能力

第六节 我国村镇银行发展的对策

- 一、完善法律法规，使村镇银行的设立、发展有法可依
- 二、认真落实村镇银行发展规划。开展金融产品和金融手段创新
- 三、出台配套操作性强的优惠政策，加大政策及技术支持力度
- 四、健全各项监管制度，建立有效的监管机制
- 五、放宽准入条件，拓宽业务渠道，提高银行的竞争力
- 六、加强风险预防预测，建立风险控制体系
- 七、改革用人制度，强化员工队伍建设

第七节 发展村镇银行增加农村金融供给

- 一、金融发展和二元化市场突破
- 二、我国农村金融机构的现状和矛盾
- 三、现有村镇银行面临的问题与出路
- 四、相关对策与建议

第八节 中国村镇银行发展模式选择

一、产权结构方面

二、风险规避与市场退出方面

三、选址与地区选择方面

四、运行模式方面

第九节 中国村镇银行发展战略选择

一、在村镇银行初创阶段，发起行应担当起政策引领者和经营风险控制主导者角色

二、根据村镇银行所在区域金融和市场需求，处理好自身盈利性和政策要求的关系

三、走品牌化战略之路

四、村镇银行发展应吸取几个历史经验教训

第十节 村镇银行的发展路径选择

一、扩大发起人范围，调整村镇银行审批条件

二、逐步完善法人治理结构，构建高效管理体系

三、加大政策扶持力度，确保村镇银行健康发展

四、强化信贷产品创新，提升村镇银行竞争优势

第十一节 促进我国村镇银行发展的对策建议

一、创新村镇银行设立的新模式

二、提高业务盈利水平

三、加强与金融同业合作

四、加大政策扶植力度

图表目录:

图表：2018年上半年建行设立村镇银行的情况

图表：2018年上半年民生银行设立村镇银行的情况

图表：2011-2018年上半年民生银行设立的村镇银行实现净利润

图表：2011-2018年上半年国开行设立的村镇银行实现净利润

图表：2011-2018年村镇银行新增贷款

图表：2018年村镇银行各项贷款余额

图表：2012-2018年全国涉农贷款余额分布情况

图表：2012-2018年农信社与村镇银行涉农贷款余额环比增长率

图表：2012-2018年中国村镇银行数量

图表：2012-2018年中国贷款公司数量

图表：2012-2018年中国农村资金互助社数量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。