



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国低速电动车行业市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国低速电动车行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294066.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

低速电动车广泛的定义可以涵盖电动自行车、电动摩托车、电动三轮车、低速电动汽车等。低速电动汽车是指速度低于70km/h的简易四轮纯电动汽车。一般最高速度为70km/h，而外形、结构、性能与燃油汽车类似。

按照规定，纯电动车的国家标准为最高车速不高于每小时80公里，续航大于80公里。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 低速电动车概述22

第一节 低速电动车定义22

第二节 低速电动车行业发展历程22

第三节 低速电动车分类情况24

第四节 低速电动车产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、低速电动车产业链模型分析29

第二章 2016-2018年中国低速电动车行业发展环境分析29

第一节 2016-2018年中国经济环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势48

三、固定资产投资58

第二节 2016-2018年中国低速电动车行业发展政策环境分析69

一、行业政策影响分析69

二、相关行业标准分析70

第三节 2016-2018年中国低速电动车行业发展社会环境分析71

一、居民消费水平分析71

二、工业发展形势分析74

第三章 中国低速电动车生产现状分析81

第一节 低速电动车行业总体规模81

第二节 低速电动车产能概况	82
一、2016-2018年产能分析	82
二、2018-2024年产能预测	83
第三节 低速电动车产量概况	84
一、2016-2018年产量分析	84
二、产能配置与产能利用率调查	85
三、2018-2024年产量预测	87
第四节 低速电动车产业的生命周期分析	87
第五节 低速电动车产业供需情况	90
第四章 低速电动车国内产品价格走势及影响因素分析	90
第一节 国内产品2016-2018年价格回顾	90
第二节 国内产品当前市场价格及评述	91
第三节 国内产品价格影响因素分析	91
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	93
第五章 2016-2018年中国低速电动车行业总体发展状况	94
第一节 中国低速电动车行业规模情况分析	94
一、行业单位规模情况分析	94
二、行业人员规模状况分析	95
三、行业资产规模状况分析	95
四、行业市场规模状况分析	96
五、行业敏感性分析	96
第二节 中国低速电动车行业产销情况分析	99
一、行业生产情况分析	99
二、行业销售情况分析	100
三、行业产销情况分析	100
第三节 中国低速电动车行业财务能力分析	101
一、行业盈利能力分析与预测	101
二、行业偿债能力分析	102
三、行业营运能力分析	102
四、行业发展能力分析	103
第六章 2018年中国低速电动车行业发展概况	103
第一节 2018年中国低速电动车市场发展现状分析	103

第二节 2018年中国低速电动车行业发展特点分析104

第三节 2018年中国低速电动车行业市场供需分析105

第七章 低速电动车行业市场竞争策略分析105

第一节 行业竞争结构分析105

一、现有企业间竞争106

二、潜在进入者分析106

三、替代品威胁分析107

四、供应商议价能力107

五、客户议价能力107

第二节 低速电动车市场竞争策略分析107

一、低速电动车市场增长潜力分析107

二、低速电动车产品竞争策略分析108

三、典型企业产品竞争策略分析108

第三节 低速电动车企业竞争策略分析110

一、2018-2024年我国低速电动车市场竞争趋势110

二、2018-2024年低速电动车行业竞争格局展望111

三、2018-2024年低速电动车行业竞争策略分析112

第八章 低速电动车行业投资与趋势预测分析116

第一节 2018年低速电动车行业投资情况分析116

一、2018年总体投资结构116

二、2018年投资规模情况117

三、2018年投资增速情况117

四、2018年分地区投资分析118

第二节 低速电动车行业投资机会分析118

一、低速电动车投资项目分析118

二、可以投资的低速电动车模式120

三、2018年低速电动车投资机会121

四、2018年低速电动车投资新方向122

第三节 低速电动车行业趋势预测分析122

一、金融危机下低速电动车市场的趋势预测122

二、2018年低速电动车市场面临的发展商机123

第九章 2018-2024年中国低速电动车行业趋势预测分析分析124

第一节 2018-2024年中国低速电动车行业发展预测分析	124
一、未来低速电动车发展分析	124
二、未来低速电动车行业技术开发方向	125
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	125
第二节 2018-2024年中国低速电动车行业市场前景分析	126
一、产品差异化是企业发展的方向	126
二、渠道重心下沉	128
第十章 低速电动车上游原材料供应状况分析	129
第一节 主要原材料	129
第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况	130
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	131
第十一章 低速电动车产业用户度分析	131
第一节 低速电动车产业用户认知程度	131
第二节 低速电动车产业用户关注因素	132
一、功能	132
二、质量	133
三、价格	134
四、外观	134
五、服务	135
第十二章 2018-2024年低速电动车行业发展趋势及投资前景分析	136
第一节 当前低速电动车存在的问题	136
第二节 低速电动车未来发展预测分析	136
一、中国低速电动车发展方向分析	136
二、2018-2024年中国低速电动车行业发展规模	136
三、2018-2024年中国低速电动车行业发展趋势预测	137
第三节 2018-2024年中国低速电动车行业投资前景分析	138
一、市场竞争风险	138
二、原材料压力风险分析	138
三、技术风险分析	139
四、政策和体制风险	139
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	139
第十三章 低速电动车国内重点生产厂家分析	140

第一节 连云港东海硅微粉有限责任公司	140
一、公司基本情况	140
二、公司主要财务指标分析	141
第二节 南京华源非金属粉体材料有限公司	149
一、公司基本情况	149
二、公司主要财务指标分析	150
第三节 江苏凯达石英有限公司	158
一、公司基本情况	158
二、公司主要财务指标分析	159
第四节 河南省海龙微粉厂	167
一、公司基本情况	167
二、公司主要财务指标分析	168
第五节 上海中油企发粉体材料有限公司	175
一、公司基本情况	175
二、公司主要财务指标分析	176
第十四章 低速电动车地区销售分析	184
第一节 低速电动车各地区对比销售分析	184
第二节 低速电动车"重点地区一"销售分析	185
一、"规格"销售分析	185
二、厂家销售分析	186
第三节 低速电动车"重点地区二"销售分析	187
一、"规格"销售分析	187
二、厂家销售分析	187
第四节 低速电动车"重点地区三"销售分析	188
一、"规格"销售分析	188
二、厂家销售分析	189
第五节 低速电动车"重点地区四"销售分析	189
一、"规格"销售分析	189
二、厂家销售分析	190
第十五章 低速电动车产品竞争力优势分析	191
第一节 整体产品竞争力评价	191
第二节 体产品竞争力评价结果分析	193

第三节 竞争优势评价及构建建议	194
第十六章 专家观点与结论 (AKLT)	
第一节 低速电动车行业趋势预测分析	199
一、把握客户对产品需求动向	199
二、渠道发展变化预测	201
三、行业总体趋势预测及市场机会分析	201
第二节 低速电动车企业营销策略	202
一、价格策略	202
二、渠道建设与管理策略	202
三、促销策略	203
四、服务策略	204
五、品牌策略	204
第三节 低速电动车企业投资前景研究	205
一、子行业投资前景研究	205
二、区域投资前景研究	205
三、产业链投资前景研究	206
四、生产策略	206
五、销售策略	207
图表目录：	
图表：低速电动车产业链结构图	29
图表：2016-2018年中国GDP增长分析	31
图表：2018年GDP分月及分季度统计	31
图表：2018年CPI分月及分季度统计	32
图表：2018年PPI分月及分季度统计	32
图表：2018年PMI分月及分季度统计	32
图表：2018年进出口分月及分季度统计	32
图表：2018年进口分月及分季度统计	34
图表：2018年出口分月及分季度统计	34
图表：2018年M0分月及分季度统计	34
更多图表见正文&hellip;&hellip;	



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294066.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。