



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国有机蔬菜行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国有机蔬菜行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294135.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机蔬菜，是指在蔬菜生产过程中严格按照有机生产规程，禁止使用任何化学合成的农药、化肥、生长调节剂等化学物质，以及基因工程生物及其产物，而是遵循自然规律和生态学原理，采取一系列可持续发展的农业技术，协调种植平衡，维持农业生态系统持续稳定，且经过有机食品认证机构鉴定认证，并颁发有机食品证书的蔬菜产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国有机蔬菜行业品牌发展环境分析

#### 第一节 有机蔬菜产品/行业特征

- 一、有机食品行业定义
- 二、有机蔬菜和其他蔬菜区别
- 三、有机蔬菜行业消费特征

#### 第二节 2018年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年全社会固定资产投资分析
- 四、2018年社会消费品零售总额分析
- 五、2018年城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年对外贸易的发展形势分析

#### 第三节 有机蔬菜政策环境特征

- 一、有机产品认证管理办法
- 二、《有机产品》国家标准
- 三、有机蔬菜认证报告目录：
- 四、有机产品认证实施规则
- 五、蔬菜流通环节 免征增值税
- 六、全国蔬菜产业发展规划
- 七、有机农业示范基地创建与管理办法
- 八、有机产品认证标志及有机码管理政策

#### 第四节 有机蔬菜行业竞争特征

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、可替代品威胁分析
- 三、贴牌加工产品市场威胁分析

#### 第五节 有机蔬菜行业技术环境特征

- 一、有机蔬菜的生产条件
- 二、有机蔬菜栽培技术措施
- 三、关于有机蔬菜认证机构

### 第二章 中国有机蔬菜行业品牌产品市场分析

#### 第一节 有机蔬菜市场供给分析

#### 第二节 有机蔬菜区域结构分析

#### 第三节 有机蔬菜区域市场分析

- 一、东北地区市场供给分析
- 二、华北地区市场供给分析
- 三、华东地区市场供给分析
- 四、华中地区市场供给分析
- 五、华南地区市场供给分析
- 六、西部地区市场供给分析

### 第三章 国内有机蔬菜行业品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节 有机蔬菜市场规模统计分析

#### 第二节 有机蔬菜历年消费量统计分析

#### 第三节 有机蔬菜行业品牌产品价格走势分析

#### 第四节 有机蔬菜产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第五节 有机蔬菜产品的品牌市场调查

- 一、消费者对有机蔬菜品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对有机蔬菜产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对有机蔬菜品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、影响有机蔬菜购买决策因素

## 六、消费者的消费理念调研

### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第四章 中国有机蔬菜行业品牌产品市场供需渠道分析

### 第一节 销售渠道特征分析

#### 一、供需渠道定义

#### 二、供需渠道格局

#### 三、供需渠道形式

#### 四、供需渠道要素对比

### 第二节 销售渠道对有机蔬菜行业品牌发展的重要性

### 第三节 有机蔬菜行业销售渠道的重要环节分析

#### 一、批发商

#### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

#### 三、代理商

### 第四节 中国有机蔬菜行业品牌产品市场渠道情况分析

#### 一、KA卖场

#### 二、网上销售

#### 三、餐饮服务

#### 四、礼品团购市场

#### 五、有机零售专卖店

#### 六、传统高档食品超市

#### 七、农场直营和生态旅游市场

### 第五节 销售渠道发展趋势分析

#### 一、渠道运作趋势发展

#### 二、渠道支持趋势发展

#### 三、渠道格局趋势发展

#### 四、渠道结构扁平化趋势发展

### 第六节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

#### 第七节 销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍
- 二、财务评估法介绍
- 三、交易成本评估法介绍
- 四、经验评估法介绍

#### 第八节 中国有机蔬菜行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

#### 第五章 中国有机蔬菜行业进出口市场情况分析

##### 第一节 2015-2018年中国有机蔬菜行业进出口量分析

- 一、中国有机蔬菜行业进口分析
- 二、中国有机蔬菜行业出口分析

##### 第二节 2018-2024年中国有机蔬菜行业进出口市场预测分析

- 一、中国有机蔬菜行业进口预测
- 二、中国有机蔬菜行业出口预测

#### 第六章 中国有机蔬菜行业优势品牌企业分析

##### 第一节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 长沙天野有机农业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 肥城市绿源果蔬有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山东万德大地有机食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 中国有机蔬菜行业品牌竞争格局分析

第一节 有机蔬菜行业历史竞争格局概况

一、有机蔬菜行业集中度分析

二、有机蔬菜行业竞争程度分析

第二节 有机蔬菜行业企业竞争状况分析

一、领导地区的市场力量

二、其他地区的竞争力

第三节 2018-2024年中国有机蔬菜行业竞争格局展望

第八章 2018-2024年国内有机蔬菜行业品牌发展预测

第一节 2018-2024年有机蔬菜行业品牌市场财务数据预测

一、有机蔬菜行业总产值预测

二、有机蔬菜行业利润总额预测

三、有机蔬菜行业总资产预测

第二节 2018-2024年有机蔬菜行业供需预测

一、有机蔬菜产量预测

二、有机蔬菜需求预测

三、有机蔬菜供需平衡预测

第三节 2018-2024年有机蔬菜行业投资机会

一、有机蔬菜行业主要领域投资机会

二、有机蔬菜行业出口市场投资机会

三、有机蔬菜行业企业的多元化投资机会

第四节 2018-2024年影响有机蔬菜行业发展的主要因素

一、影响有机蔬菜行业运行的有利因素分析

二、影响有机蔬菜行业运行的稳定因素分析

三、影响有机蔬菜行业运行的不利因素分析

四、我国有机蔬菜行业发展面临的挑战分析

五、我国有机蔬菜行业发展面临的机遇分析

第五节 2018-2024年有机蔬菜行业投资风险及控制策略分析

一、有机蔬菜行业政策风险及控制策略

二、有机蔬菜行业经营风险及控制策略

三、有机蔬菜行业价格风险及控制策略

四、有机蔬菜行业食品安全风险及控制策略

五、有机蔬菜行业自然灾害风险及控制策略

第九章 2018-2024年国内有机蔬菜行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 有机蔬菜行业发展的PEST分析

一、政策和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 有机蔬菜行业投资价值分析

一、2018-2024年蔬菜产业发展趋势分析

二、2018-2024年有机蔬菜市场趋势总结

三、2018-2024年有机蔬菜市场发展空间

四、2018-2024年有机蔬菜技术革新趋势

五、2018-2024年有机蔬菜价格走势分析

第四节 有机蔬菜行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、行业竞争风险



四、供需波动风险

五、技术创新风险

六、经营管理风险

七、其他风险

第五节 有机蔬菜行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十章 中国有机蔬菜行业总结及企业经营战略建议（AKLT）

第一节 有机蔬菜行业问题总结

一、有机蔬菜生产存在问题

二、有机蔬菜市场存在问题

三、发展有机蔬菜主要对策

四、有机蔬菜产业发展建议

第二节 2018-2024年有机蔬菜行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2018-2024年有机蔬菜行业企业的资本运作模式

一、有机蔬菜行业企业国内资本市场的运作建议

（一）有机蔬菜行业企业的兼并及收购建议

（二）有机蔬菜行业企业的融资方式选择建议

二、有机蔬菜行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2018-2024年有机蔬菜行业企业营销模式建议

一、有机蔬菜行业企业的国内营销模式建议

（一）有机蔬菜行业企业的渠道建设

（二）有机蔬菜行业企业的品牌建设

二、有机蔬菜行业企业海外营销模式建议

（一）有机蔬菜行业企业的海外细分市场选择

（二）有机蔬菜行业企业的海外经销商选择

第五节 有机蔬菜市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

图表1：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表2：2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表3：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表4：2015-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表5：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表7：2015-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表8：2015-2018年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表9：2015-2018年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表10：2015-2018年货物进出口总额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294135.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。