



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国同声传译行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国同声传译行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294149.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

同声传译（Simultaneous interpretation），简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。

同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。第二次世界大战结束后，设立在德国的纽伦堡国际军事法庭在审判法西斯战犯时，首次采用同声传译，这也是世界上第一次在大型国际活动中采用同声传译。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国同声传译行业整体局势发展综述

第一节 中国同声传译行业发展形势情况

- 一、中国同声传译行业发展周期
- 二、中国同声传译行业产业链分析
- 三、中国同声传译行业发展SWOTW分析

第二节 近几年中国同声传译行业运行状况研究

- 一、2014-2018年中国同声传译行业产量统计
- 二、2014-2018年中国同声传译行业需求量走势
- 三、2014-2018年中国同声传译行业进出口分析
- 四、2014-2018年中国同声传译行业整体供需状况

第二章 2014-2018年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2014-2018年中国同声传译行业经济环境展望

- 一、2014-2018年中国国民经济分析
- 二、2014-2018年中国固定资产投资情况分析
- 三、2014-2018年中国恩格尔系数分析
- 四、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节 中国同声传译行业社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、城镇人员从业状况

第三节 中国同声传译行业政策法规解读

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国同声传译行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2014-2018年中国同声传译行业数据情报跟踪监测

第一节 2014-2018年中国同声传译行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2018年中国同声传译行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2018年中国同声传译行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国同声传译行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年中国同声传译行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2018-2024年中国同声传译行业区域市场需求状况预测

第一节 2018-2024年华北地区同声传译市场需求状况

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况

四、2018-2024年同声传译行业发展前景预测

第二节2018-2024年东北地区同声传译市场规模研究

一、2014-2018年同声传译行业发展现状

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况

四、2018-2024年同声传译行业发展前景预测

第三节2018-2024年华东地区同声传译行业前景展望

一、2014-2018年同声传译行业发展回顾

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况

四、2018-2024年同声传译行业发展前景预测

第四节2018-2024年华南地区同声传译市场需求预测

一、2014-2018年同声传译行业发展局势分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求格局

四、2018-2024年同声传译行业发展前景预测

第五节2018-2024年华中地区同声传译行业发展潜力分析

一、2014-2018年同声传译行业发展情况

二、2014-2018年市场规模研究

三、2018-2024年市场需求情况

四、2018-2024年同声传译行业发展前景预测

第六节2018-2024年西南地区同声传译市场规模预测

一、2014-2018年同声传译行业发展形势

二、2018-2024年市场规模情况

三、2018-2024年市场需求预测

四、2018-2024年同声传译行业发展前景预测

第七节2018-2024年西北地区同声传译行业发展预测

一、2014-2018年同声传译行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2018-2024年同声传译行业市场需求状况

四、2018-2024年同声传译行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

第一节 上游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对同声传译行业发展的影响

第二节 下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对同声传译行业发展的影响

第六章 2014-2018年中国同声传译行业成本费用统计分析

第一节 2014-2018年同声传译行业产品销售成本分析

- 一、2014-2018年同声传译行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2014-2018年同声传译行业销售费用分析

- 一、2014-2018年同声传译行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2014-2018年同声传译行业管理费用分析

- 一、2014-2018年同声传译行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2014-2018年同声传译行业财务费用分析

- 一、2014-2018年同声传译行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国同声传译产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同规模企业市场产品策略
- 二、不同规模企业市场渠道策略
- 三、不同规模企业市场价格策略
- 四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第八章 2014-2018年中国同声传译行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国同声传译行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国同声传译行业重点企业营销策略

第三节 中国同声传译行业产品营销策略建议

第四节 中国同声传译行业营销渠道变革专家研究

一、同声传译行业营销渠道新理念

二、同声传译行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国同声传译行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章 2014-2018年中国同声传译行业需求用户分析

第一节 2014-2018年同声传译行业用户认知程度分析

第二节 2014-2018年中国同声传译行业用户需求特点

第三节 2014-2018年中国同声传译行业用户关注因素分析

第四节 2014-2018年同声传译行业其它用户特征分析

第十章 2014-2018年中国同声传译行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2014-2018年中国同声传译行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2014-2018年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2014-2018年中国同声传译行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2018-2024年中国同声传译行业市场竞争趋势预测

第十一章2014-2018年中国同声传译企业竞争力指标分析

第一节 新世界全球同声公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 世联翻译(北京)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京佳文博雅翻译公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京时代翻译

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海译佰翻译公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章2018-2024年中国同声传译行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2018-2024年中国同声传译行业重点企业投资行为研究

第二节2018-2024年中国同声传译行业市场规模预测

第三节2018-2024年中国同声传译行业盈利水平分析

第四节 2018-2024年中国同声传译投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2018-2024年中国同声传译总体机会专家评价

第十三章 2018-2024年中国同声传译行业前景展望及对策分析

第一节 2018-2024年中国同声传译行业发展前景展望

一、同声传译行业市场发展前景分析

二、同声传译行业市场蕴藏的商机探讨

三、同声传译行业"十三五"规划解读

第二节 2018-2024年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十四章 2018-2024年中国同声传译产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国同声传译行业发展预测与投资前景

第三节 中国同声传译产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下同声传译企业防范措施及策略

第十五章 2018-2024年中国同声传译行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十六章 项目投资可行性及注意事项 (AKLT)

第一节 2018-2024年中国同声传译行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、同声传译行业投资效益分析

第二节 中国同声传译行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第三节 中国同声传译行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 同声传译行业技术应用注意事项

第五节 同声传译行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第六节 同声传译行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 同声传译行业销售注意事项

部分图表目录：

图表：中国同声传译行业发展周期布局图

图表：2014-2018年中国同声传译产量变化走势图

图表：2014-2018年中国同声传译重点省市产量对比图

图表：2014-2018年中国同声传译产量和2013年同期对比图

图表：2014-2018年中国同声传译产量前5位省市对比图

图表：2014-2018年中国同声传译前5位省市产量比例图

图表：2014-2018年中国同声传译重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014-2018年中国同声传译产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014-2018年中国同声传译主要省份产量比重统计表

图表：2014-2018年中国同声传译市场集中度和2011年同期对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。