



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国网吧行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国网吧行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网吧，是向社会公众开放的、提供上网服务营利性场所。网吧提供电脑相关硬件，费者可自由操控软件设施。收费方式一般有以小时收费、通宵收费。

上网基本条件：1.须持有本人身份证；2.本人必须满18周岁。规定：未成年禁止入内和禁止在网吧吸烟等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网吧市场相关概述

第一节网吧发展背景

第二节网吧市场发展

一、网吧市场的形成

二、网吧市场的增值服务和增值业务

三、网吧的社会价值和经济价值

第三节网吧经营管理

一、网吧从宽带开始智能化管理

二、让智能化的管理路由器助力网吧服务

三、善用技术人力成为网吧扩张的关键

第四节中国网吧行业产业链

第二章2014-2018年中国网吧市场运行环境解析

第一节2018年中国宏观经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）48

八、对外贸易&进出口

九、2018年经济预测

第二节中国网吧市场政策环境分析

- 一、网吧审批政策解析
- 二、英特尔助力网吧企业新政出台
- 三、网吧管理政策探讨
- 四、网吧等公共场所的监管

第三节中国网吧运营社会环境分析

- 一、2018年城乡居民收入分析
- 二、网吧成年轻人消费的休闲场所
- 三、网吧的社会积极意义
- 四、中国人口规模及结构
- 五、互联网普及应用情况

第三章2014-2018年中国网吧运营市场动态分析

第一节中国网民规模状况分析

- 一、网民规模分析
 - (一) 总体网民规模
 - (二) 手机网民规模
- 二、各省网民规模
- 三、网民结构分析
 - (一) 性别结构
 - (二) 年龄结构
 - (三) 学历结构
 - (四) 职业结构
 - (五) 收入结构
 - (六) 城乡结构

第二节中国网吧规模状况分析

- 一、网吧已成中国第二大上网场所
- 二、中国网吧行业规模
- 三、中国网吧用户规模
- 四、网吧从业人员规模
- 五、网吧软件厂商类型
- 六、平台类软件厂商份额

第三节中国网吧服务分析

一、内容服务

(一) 游戏

(二) 即时通讯

二、增值服务

第四节中国网吧业经营模式分析

一、国内网吧业发展新模式

二、中国网吧业产业链需谋求经营转型

三、网吧业特许经营模式面面观

第五节主要地区网吧发展分析

一、东北地区网吧发展分析

二、华北地区网吧发展分析

三、华东地区网吧发展分析

四、华中地区网吧发展分析

五、华南地区网吧发展分析

六、西南地区网吧发展分析

七、西北地区网吧发展分析

第六节中国网吧市场现存问题分析

一、企业化意识淡薄

二、市场针对性不强、缺乏个性

三、片面强调硬件，服务“偏硬”

四、对网管收银员的重要性缺乏足够的重视

五、盲目跟风严重

第四章2018年中国不同地区网吧行业调查分析

第一节中国网吧行业区域结构分析

第二节特征城市网吧用户调查分析

一、特征城市网吧用户上网目的

二、特征城市网吧用户上网频率

三、特征城市网吧用户平均每次上网时长

四、特征城市网吧用户经常玩的游戏类型的

第三节特征城市网吧消费分析

一、特征城市网吧会员用户比例

- 二、特征城市网吧会员单次充值额
- 三、特征城市网吧会员用户充值频率
- 四、特征城市网吧用户平均每月消费额
- 五、特征城市网吧用户机时费保留价格
- 六、特征城市网吧用户在网吧的附属消费

第五章中国网吧行业消费情况调查分析

第一节中国网吧消费者社会属性

- 一、网吧消费者性别特征
- 二、网吧消费者年龄特征
- 三、网吧消费者婚姻状况
- 四、网吧消费者教育水平
- 五、网吧消费者就业情况
- 六、网吧消费者收入水平
- 七、网吧消费者智能设备拥有情况
- 八、网吧消费者智能设备的操作系统情况

第二节中国网吧消费者整体上网行为

- 一、网吧消费者上网的主要场所
- 二、网吧消费者家庭或宿舍宽带安装情况
- 三、网吧消费者选择到网吧上网的原因
- 四、网吧消费者到网吧上网的主要目的
- 五、网吧消费者到网吧上网的频率
- 六、网吧消费者到网吧上网的平均时长
- 七、网吧消费者到网吧上网的陪同人数
- 八、网吧消费者平均每月在网吧上网的花销
- 九、网吧消费者在网吧经常购买的产品类型
- 十、网吧消费者选择不同网吧的考虑因素

第三节网吧消费者细分上网行为

- 一、网吧消费者网络视频行为
 - (一) 网吧视频用户观看视频的频率
 - (二) 网吧视频用户视频网站使用情况
 - (三) 网吧视频用户观看的视频内容
- 二、网吧消费者网络游戏行为

- (一) 网吧游戏用户的游戏选择偏好
- (二) 网吧游戏用户玩游戏的频率
- (三) 网吧游戏用户选择游戏的考虑因素
- (四) 网吧游戏用户经常玩的游戏类型
- (五) 网吧游戏用户的游戏消费态度

三、网吧消费者网络购物行为

- (一) 网吧网络购物人群的网购频率
- (二) 网吧网购人群购物网站使用情况
- (三) 网吧消费者网络购物产品种类
- (四) 网吧网络购物用户经常使用的支付工具

第六章2014-2018年中国网吧设备市场运行格局透析

第一节整机设备市场分析

一、整机设备应用现状分析

- (一) 影响网吧设备市场的因素
- (二) 网吧电脑设备市场规模
- (三) 品牌应用结构
- (四) 电脑配置

二、整机设备采购状况分析

- (一) 一般网吧设备清单
- (二) 采购渠道

第二节显示器设备市场分析

一、显示器应用现状分析

- (一) 显示器市场发展情况
- (二) 显示器产量规模统计
- (三) 液晶(LCD)显示器
- (四) CRT显示器
- (五) 网吧用显示器现状分析

二、显示器采购状况分析

第三节配件市场应用现状分析

一、网吧低耗能通风降温工程系统

二、网吧的组网与设备

第四节软件产品市场分析

一、网吧游戏更新软件

二、网吧计费软件

三、无盘系统/软件

第七章2014-2018中国连锁网吧市场运行态势分析

第一节中国连锁网吧市场运行综述

一、连锁模式的特点与潜力

二、连锁网吧发展规模

三、连锁网吧管理模式

四、新政出台对连锁网吧市场的影响

第二节中国连锁网吧典型企业分析

一、中国电信-绿色动力

二、中国联通-联通网苑

三、瑞得在线

四、中录时空

五、中青网络家园

六、首创网络

七、中数网络家园

八、零度聚阵

第三节2018-2024年中国连锁网吧市场发展趋势与预测

第八章2018-2024年中国网吧行业市场供需预测分析

第一节2018-2024年网吧行业市场供给预测分析

一、主要网吧企业供给能力分析

二、网吧行业供给能力影响因素

三、网吧市场供给规模预测

第二节2018-2024年中国网吧行业市场需求预测

一、网吧市场消费影响因素

二、网吧市场消费趋势预测

三、网吧市场需求规模预测

第三节2018-2024年中国网吧行业发展趋势分析

一、网吧向高端化方向发展

二、连锁网吧全新赢利模式

三、网吧新媒体发展面临两个突破

- (一) 网吧即媒介
- (二) 网吧既是新媒体又是跨媒体
- (三) 连锁网吧构建的新媒体(跨媒体)平台
- (四) 网吧新媒体,整合是关键
- (五) 阳光计划??网吧产业的新媒体机遇

第四节2018-2024年中国网吧企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、品牌管理战略

第九章2018-2024年中国网吧市场投资机会与风险预警(AKLT)

第一节2018-2024年中国网吧市场投资机会分析

- 一、中国网吧市场投资吸引力分析
- 二、网吧与其他上网方式比较优势
- 三、农村网吧市场投资吸引力分析
 - (一) 农村网吧发展现状
 - (二) 新思路新机会
 - (三) 走网吧与网校结合之路

四、投资网吧周边项目案例研究

第二节2018-2024年中国网吧市场投资风险分析

- 一、投入成本巨大
- 二、竞争过于激烈
- 三、行业的经验

第三节2018-2024年中国网吧市场投资策略要点

- 一、要因地制宜选址
- 二、要象企业一样打理网吧
- 三、要学会多种经营
- 四、要留住高技术人才

第四节2018-2024年中国网吧企业投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2018年国民生产总值(GDP)表

图表：2006-2018年中国GDP增速走势图

图表：2008-2018年中国CPI走势图

图表：2014-2018年中国CPI月度统计与增长率

图表：2018年工业生产者价格主要数据

图表：2006-2018年中国PPI走势图

图表：2018年中国PPI月度统计与增长率

图表：2018年全年中国规模以上工业增加值

图表：2018年中国规模以上工业生产主要数据

图表：2018年中国钢材日均产量及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。