



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国网吧行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国网吧行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网吧，是向社会公众开放的、提供上网服务营利性场所。网吧提供电脑相关硬件，费者可自由操控软件设施。收费方式一般有以小时收费、通宵收费。

上网基本条件：1.须持有本人身份证；2.本人必须满18周岁。规定：未成年禁止入内和禁止在网吧吸烟等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2018年世界网吧行业发展状况分析10

第一节2014-2018年世界网吧行业发展概况10

第二节2014-2018年世界网吧行业主要国家发展情况分析10

一、美国10

二、韩国12

三、德国13

四、英国14

第三节2014-2018年世界网吧行业发展趋势分析15

第二章2014-2018年中国网吧行业市场发展环境分析16

第一节2014-2018年中国网吧行业市场环境分析16

一、网民规模分析16

二、网民结构分析18

第二节2014-2018年中国网吧政策环境分析23

一、国家整体政策环境23

二、地方政策环境24

第三节2014-2018年中国网吧行业发展社会环境分析26

一、网吧的行业存在的社会前提26

二、网吧和网络文化27

第四节2014-2018年中国网吧行业发展经济环境分析28

一、gdp增长情况分析28

二、城乡居民恩格尔系数分析31

三、网吧行业存在的商业华特征	32
第三章2014-2018年中国网吧行业发展形势分析	35
第一节2014-2018年中国网吧行业发展概况	35
一、当前网吧行业发展状况分析	35
二、网吧当前经营状况分析	36
三、网吧使用硬、软件的调查	40
第二节2014-2018年导致网吧发展现状不太理想的原因	53
一、家庭、办公场所上网人群迅速增加	53
二、国家政策问题	54
三、同行业间竞争剧烈	55
四、投入成本高、回报率少	55
第三节2014-2018年中国网吧行业如何走出目前的困境	56
一、大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题	56
二、推崇健康网吧，打造全新网吧形象	57
三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务	58
四、加强网吧全方位管理	59
第四章2014-2018年中国网吧运营市场发展动态分析	60
第一节2014-2018年中国网吧市场相关概况	60
一、网吧市场的形成	60
二、网吧市场的增值服务和增值业务	60
第二节2014-2018年中国网吧规模状况分析	61
第三节2014-2018年中国连锁网吧市场发展现状	61
一、连锁模式的特点与潜力	61
二、连锁网吧发展现状	63
第四节2014-2018年中国网吧市场现存问题分析	64
一、中国网吧市场现存问题	64
二、网吧网络管理中存在的问题分析	65
第五章2014-2018年中国网吧行业消费情况调查分析	67
第一节2014-2018年中国网吧消费者调查分析	67
一、调查对象基本情况	67
二、实际用户的消费行为调查分析	67
三、潜在用户消费行为调查分析	68

第二节2014-2018年中国网吧消费状况分析69

一、消费者规模状况分析69

二、消费者结构状况分析69

三、消费者支出状况分析71

第三节2014-2018年中国网吧业经营模式分析72

一、连锁经营模式的传奇72

二、分区经营模式74

三、差异化经营模式74

第六章2014-2018年中国网吧行业地区市场竞争格局分析76

第一节2014-2018年中国网吧行业区域结构状况76

第二节2014-2018年中国网吧行业特征城市发展分析76

一、一级城市网吧发展分析76

二、二三级城市网吧发展分析77

三、四级以外城市网吧发展分析77

第三节2018-2024年中国网吧市场发展趋势与预测分析77

第七章2014-2018年中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析78

第一节中国电信-绿色动力79

一、企业发展简况分析79

二、企业经营情况分析7+

三、企业经营优劣势分析79

第二节中国联通-联通网苑80

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析82

第三节瑞得在线82

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析83

三、企业经营优劣势分析84

第四节长城宽带网络服务有限公司84

一、企业发展简况分析84

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析85

第五节中青网络家园	86
一、企业发展简况分析	86
二、企业经营情况分析	87
三、企业经营优劣势分析	87
第六节中数网络家园	87
一、企业发展简况分析	88
二、企业经营情况分析	88
三、企业经营优劣势分析	89
第八章2014-2018年中国网吧设备市场发展现状分析	90
第一节2014-2018年中国整机设备市场分析	90
一、整机设备应用现状分析	90
二、整机设备采购状况分析	90
第二节2014-2018年中国显示器设备市场分析	91
一、显示器应用现状分析	91
二、显示器采购状况分析	91
第三节2014-2018年中国配件市场应用现状分析	92
一、网吧低耗能通风降温工程系统	92
二、网吧的组网与设备	93
第九章2014-2018年中国网吧行业市场供需预测分析	97
第一节2014-2018年网吧行业市场供给预测分析	97
一、网吧行业主要企业供给能力分析	97
二、影响网吧行业供给能力的主要因素	97
第二节2014-2018年中国网吧行业市场需求预测	98
一、网吧行业市场消费影响因素	98
二、消费趋势预测	99
三、市场需求预测模型的方法与选择	99
第三节2014-2018年中国网吧行业需求变化分析	100
第十章2014-2018年中国网吧企业发展战略与规划分析	102
第一节2014-2018年中国网吧企业战略分析	102
一、核心竞争力	102
二、市场机会分析	104
三、市场威胁分析	105

四、竞争地位分析105

第二节2014-2018年中国网吧企业盈利模式及品牌管理106

一、企业盈利模型106

二、持久竞争优势分析109

三、行业发展规律竞争策略110

四、供应链一体化战略111

五、品牌管理战略112

第三节2014-2018年中国网吧行业swot分析113

一、优势 (strengths) 113

二、劣势(weaknesses)114

三、机会(opportunities)115

四、风险(threats)115

第十一章2018-2024年中国网吧行业市场投资机会与风险分析117

第一节2018-2024年中国网吧行业投资机会分析117

一、中国网吧市场投资吸引力分析117

二、网吧与其他上网方式比较优势117

第二节2018-2024年中国农村网吧市场投资吸引力分析117

一、农村互联网发展现状117

二、农村网民情况分析118

三、农村网吧市场发展优势118

第三节2018-2024年中国网吧行业投资风险分析119

一、税收和版权问题119

二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低120

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险120

第十二章2018-2024年中国网吧行业投资策略与专家建议121 (AK LT)

第一节2018-2024年中国网吧行业投资策略要点121

一、投资居民小区121

二、投资农村网吧市场121

三、投资网吧市场设备供应121

第二节2014-2018年中国网吧行业投资建议与全文总结122

一、中国网吧市场投资建议122

二、全文总结124

部分图表目录：

图表12009-2018年我国网民人数增长趋势15

图表22006-2018年我国互联网普及率15

图表32018年全球部分国家互联网普及率比较16

图表42018年中国网民性别结构调查17

图表52011年-2018年分性别互联网普及率比较17

图表6截至2018年底中国网民年龄结构18

图表72018年各年龄段网民增长量19

图表8我国网民学历结构20

图表9网民职业结构20

图表10网民收入结构21

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294156.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。