



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国集装箱行业市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国集装箱行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

集装箱，英文名container。是能装载包装或无包装货进行运输，并便于用机械设备进行装卸搬运的一种组成工具。

集装箱最大的成功在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系。能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化，并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统，这的确堪称人类有史以来创造的伟大奇迹之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 集装箱行业发展现状

#### 第一章 集装箱行业概述

##### 第一节 集装箱的定义及分类

###### 一、集装箱的定义

###### 二、集装箱的分类

##### 第二节 集装箱的概念

###### 一、集装箱的标准

###### 二、集装箱其他相关概念

##### 第三节 集装箱运输相关概念

###### 一、集装箱运输定义和费用

###### 二、集装箱进、出口程序

##### 第四节 集装箱行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第五节 集装箱市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

### 第二章 全球集装箱市场分析

#### 第一节 世界集装箱运输航线

##### 一、世界集装箱海运干线

##### 二、2013-2018年集装箱运输航线运价概况

##### 三、2018年横跨太平洋两岸的集装箱运费情况

##### 四、2013-2018年泛太平洋集装箱航线经营情况

##### 五、2013-2018年集装箱运输北美航线运输新情况

#### 第二节 2013-2018年全球集装箱运输发展分析

##### 一、2018年高油价影响国际集装箱海运市场情况

##### 二、2018年1-12月国际集装箱运输业发展情况

##### 三、2018年国际集装箱运输市场情况

##### 四、2013-2018年全球集装箱运输业发展趋势

##### 五、世界集装箱船大型化发展前景分析

#### 第三节 国际集装箱多式联运研究

##### 一、国际多式联运的定义与特征

###### 1、定义

###### 2、特征

##### 二、国际多式联运的优越性

##### 三、国际多式联运的运输组织形式

##### 四、国际集装箱多式联运与保险

### 第三章 我国集装箱运输业发展分析

#### 第一节 我国集装箱运输业发展状况分析

##### 一、我国集装箱运输业发展现状

###### 1、我国集装箱运输业发展现状

###### 2、我国集装箱运输快速发展的原因

###### 3、2018年我国集装箱运输价格状况

##### 二、2018年中国港口集装箱吞吐量预测

##### 三、2017年集装箱吞吐量情况

##### 四、2018年集装箱吞吐量情况

## 第二节 2013-2018年我国集装箱运输市场发展情况

一、2018年我国集装箱运输市场发展情况

二、2017年我国集装箱运输市场发展情况

## 第三节 我国集装箱运输业问题分析

一、目前集装箱运输中普遍存在的问题

二、我国集装箱运输超载问题

三、2018年我国针对集装箱问题治理的举措

四、我国集装箱运输受全球经济危机影响问题

## 第四节 内河集装箱运输分析

一、长江集装箱运输现状

二、珠江水系集装箱运输现状

三、小长三角内河集装箱运输市场现状

四、小长三角集装箱运输发展问题和对策

## 第五节 铁路集装箱运输分析

一、中国铁路集装箱运输现状

二、铁路集装箱运输物流化发展模式研究

三、加快铁路集装箱运输发展的对策

## 第六节 我国集装箱联运研究

一、我国海铁联运发展现状

二、我国的国际多式联运状况

三、2018年我国集装箱联运电子数据交换标准

四、集装箱多式联运中的责任分析

五、推动我国多式联运发展及建议

六、集装箱多式联运信息协调问题研究

## 第四章 集装箱制造业发展分析

### 第一节 世界集装箱制造业发展分析

一、世界集装箱制造状况及其影响

二、2018年全球集装箱需求情况

三、2018年美国进口集装箱预测

### 第二节 我国集装箱制造业发展情况

一、2018年中国集装箱制造业十强企业

二、2013-2018年我国集装箱产量情况

### 三、推动我国集装箱出口增长的因素分析

#### 第三节 2013-2018年我国集装箱制造业主要经济指标分析

- 一、2013-2018年我国国有企业集装箱制造主要经济指标
- 二、2013-2018年我国集体企业集装箱制造主要经济指标
- 三、2013-2018年我国股份制企业集装箱制造主要经济指标
- 四、2013-2018年我国股份合作制企业集装箱制造主要经济指标
- 五、2013-2018年我国私营企业集装箱制造主要经济指标
- 六、2013-2018年我国外资企业集装箱制造主要经济指标
- 七、2013-2018年我国其他形式企业集装箱制造主要经济指标
- 八、2013-2018年集装箱制造业收入前十家企业情况

### 第五章 集装箱船市场发展分析

#### 第一节 世界集装箱船发展分析

- 一、2018年世界各国集装箱船数量排名情况
- 二、2013-2018年全球集装箱船发展情况
- 三、2018年集装箱船市场需求情况
- 四、2013-2018年国际集装箱船市场行情综述
- 五、2013-2018年全球集装箱船订单情况

#### 第二节 世界装箱船运力分析

- 一、世界集装箱船队运力情况
- 二、全球十大集装箱船运能占总运能的比重探讨
- 三、2013-2018年全球集装箱船生产情况和预测

#### 第三节 我国集装箱船市场发展分析

- 一、“中国制造”集装箱船舶前景分析
- 二、2018年我国超大型集装箱船建成情况
- 二、2018年我国造船业特点

### 第六章 集装箱港口业发展分析

#### 第一节 我国集装箱港口发展现状

- 一、集装箱港口规模分析
- 二、我国港口集装箱运输发展情况
- 三、集装箱港口发展前景分析

#### 第二节 2018年我国港口业生产分析

- 一、2018年1月我国港口生产分析

二、2018年2月我国港口生产分析

三、2018年3月我国港口生产分析

四、2018年4月我国港口生产分析

第三节 2013-2018年我国规模以上港口吞吐量统计

一、2018年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

二、2017年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

三、2016年我国规模以上港口货物、旅客吞吐量统计

第四节 我国港口业供需分析

一、影响港口供需因素分析

二、我国内河及湖泊港口供给分析

三、我国港口需求分析

第五节 我国港口业发展趋势分析

一、2018年沿海港口运输生产发展趋势

二、我国港口资产整合发展趋势

三、未来我国港口集装箱装卸发展趋势

第六节 港口业发展预测分析

一、2018-2024年世界各地货柜吞吐量预测

二、2018-2024年亚太地区集装箱运力分析

三、2018-2024年中国沿海港口吞吐能力预测

第二部分 集装箱行业竞争格局

第七章 集装箱行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国集装箱行业竞争格局综述

一、2018年集装箱行业集中度

二、2018年集装箱行业竞争程度

三、2018年集装箱企业与品牌数量

四、2018年集装箱行业竞争格局分析

第四节 2013-2018年集装箱行业竞争格局分析

一、2013-2018年国内外集装箱竞争分析

二、2013-2018年我国集装箱市场竞争分析

三、2013-2018年我国集装箱市场集中度分析

四、2018-2024年国内主要集装箱企业动向

第八章 集装箱企业竞争策略分析

第一节 集装箱市场竞争策略分析

一、2018年集装箱市场增长潜力分析

二、2018年集装箱主要潜力品种分析

三、现有集装箱产品竞争策略分析

四、潜力集装箱品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 集装箱企业竞争策略分析

一、金融危机对集装箱行业竞争格局的影响

二、金融危机后集装箱行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国集装箱市场竞争趋势

四、2018-2024年集装箱行业竞争格局展望

五、2018-2024年集装箱行业竞争策略分析

六、2018-2024年集装箱企业竞争策略分析

第九章 主要集装箱企业竞争分析

第一节 中集集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 胜狮集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析



### 第三节 新华昌集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 中海集运

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 中国远洋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 中铁集运

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三部分 集装箱行业前景预测

### 第十章 集装箱行业发展趋势分析

#### 第一节 世界集装箱运输发展趋势

- 一、集装箱运输需求背景分析
- 二、国际集装箱班轮运输发展前景
- 三、2018年全球集装箱运费发展趋势
- 四、2018-2024年世界港口集装箱贸易
- 五、2018-2024年亚洲集装箱运输业发展趋势

#### 第二节 我国集装箱运输业发展前景和趋势

- 一、中国集装箱航运市场前景
- 二、目前我国集装箱运输发展趋势
- 三、未来我国集装箱运输发展趋势
- 四、2018年我国集装箱运输发展趋势
- 五、2018-2024年我国集装箱运输发展趋势及对策

#### 第三节 2018-2024年中国集装箱市场趋势分析

- 一、2013-2018年集装箱市场趋势总结

- 二、2018-2024年集装箱发展趋势分析
- 三、2018-2024年集装箱市场发展空间
- 四、2018-2024年集装箱产业政策趋向
- 五、2018-2024年集装箱技术革新趋势
- 六、2018-2024年集装箱价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

#### 第四部分 集装箱行业投资战略研究

##### 第十一章 未来集装箱行业发展预测

###### 第一节 2018-2024年国际集装箱市场预测

- 一、2018-2024年全球集装箱行业产值预测
- 二、2018-2024年全球集装箱市场需求前景
- 三、2018-2024年全球集装箱市场价格预测

###### 第二节 2018-2024年国内集装箱市场预测

- 一、2018-2024年国内集装箱行业产值预测
- 二、2018-2024年国内集装箱市场需求前景
- 三、2018-2024年国内集装箱市场价格预测
- 四、2018-2024年国内集装箱行业集中度预测

##### 第十二章 集装箱行业投资现状分析

###### 第一节 2018年集装箱行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

###### 第二节 2018年集装箱行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年外商投资情况

##### 第十三章 集装箱行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年集装箱行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 物流行业振兴规划

- 一、物流行业振兴规划概述
- 二、物流行业振兴规划细则
- 三、物流行业振兴规划三大任务
- 四、物流行业振兴规划六大工程
- 五、物流行业振兴规划十项措施
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用
- 七、物流行业振兴规划对集装箱行业的影响

## 第十四章 集装箱行业投资机会与风险

### 第一节 集装箱行业投资效益分析

- 一、2013-2018年集装箱行业投资状况分析
- 二、2018-2024年集装箱行业投资效益分析
- 三、2018-2024年集装箱行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年集装箱行业的投资方向
- 五、2018-2024年集装箱行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响集装箱行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响集装箱行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响集装箱行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响集装箱行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国集装箱行业发展面临的挑战分析

## 五、2018-2024年我国集装箱行业发展面临的机遇分析

### 第三节 集装箱行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年集装箱行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年集装箱行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年集装箱行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年集装箱行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年集装箱同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年集装箱行业其他风险及控制策略

## 第十五章 集装箱行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 集装箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国集装箱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、集装箱实施品牌战略的意义

三、集装箱企业品牌的现状分析

四、我国集装箱企业的品牌战略

五、集装箱品牌战略管理的策略

### 第三节 集装箱行业投资战略研究

一、2018年物流行业投资战略

二、2018年集装箱行业投资战略

三、2018-2024年集装箱行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2012-2018年集装箱行业主营业务收入情况分析

图表：美西和美东航线运价走势

图表：2018年欧洲与地中海航线运价走势

图表：2018年澳新航线运价走势

图表：2018年中国与上海出口集中箱运价指数走势

图表：2000-2018年波罗的海原有与成品油运价指数

图表：2003-2018年集装箱市场运价走势

图表：2003-2018年集装箱市场运价均值趋势

图表：2013-2018年中国港口集装箱吞吐量预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294158.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。