



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国钢琴行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国钢琴行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294174.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钢琴（意大利语：pianoforte）是西洋古典音乐中的一种键盘乐器，有“乐器之王”的美称。由88个琴键（52个白键，36个黑键）和金属弦音板组成。意大利人巴托罗密欧·克里斯多佛利（Bartolomeo Cristofori，1655-1731）在1709年发明了钢琴。

钢琴音域范围从A0（27.5Hz）至C8（4186Hz），几乎囊括了乐音体系中的全部乐音，是除了管风琴以外音域最广的乐器。钢琴普遍用于独奏、重奏、伴奏等演出，作曲和排练音乐十分方便。演奏者通过按下键盘上的琴键，牵动钢琴里面包着绒毡的小木槌，继而敲击钢丝弦发出声音。钢琴需定时的护理，来保证它的音色不变。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年世界钢琴产业运行态势分析

第一节 2015-2018年世界钢琴产业发展概况

- 一、世界主要钢琴品牌综合排名
- 二、欧洲著名钢琴品牌盘点
- 三、世界钢琴市场竞争分析

第二节 2015-2018年世界主要国家钢琴产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、法国

第三节 2015-2018年世界钢琴产业发展趋势分析

- 一、世界钢琴技术发展优势
- 二、世界钢琴广告效果分析
- 三、世界当代钢琴艺术发展特点

第二章 2015-2018年中国钢琴行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国钢琴行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2015-2018年中国钢琴产业发展政策环境分析

一、钢琴的国家标准《GB/T10159-2002》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2018年中国钢琴行业社会环境分析

第三章 2015-2018年中国钢琴行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国钢琴行业发展动态分析

一、哈曼尼"175型"精品三角钢琴获得专家好评

二、"飞翔的梦"系列专属彩色钢琴闪亮登场

三、2018年前四月珠江钢琴利润增长分析

第二节 2015-2018年中国钢琴技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节 2015-2018年中国钢琴市场发展中的问题及应对策略分析

一、透析国内钢琴市场的潜规则

二、钢琴市场亟需公平有序竞争

三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第四章 2015-2018年中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

第一节 2015-2018年中国钢琴产品消费群体调查

一、年龄

二、阶层

三、地区

第二节 2015-2018年中国钢琴产品的品牌市场调查

一、消费者对钢琴产品的品牌偏好调查

二、钢琴品牌忠诚度调查

三、钢琴品牌市场占有率调查

四、消费者的消费理念调研

第三节 2015-2018年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买渠道的影响

四、广告的影响程度

第四节 2015-2018年中国钢琴市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、钢琴市场扩展策略

三、中小品牌钢琴二三级市场攻略

第五章 2015-2018年中国钢琴及相关产品进出口贸易分析

第一节 2015-2018年中国竖式钢琴进出口总体数据

一、中国竖式钢琴进口数据分析

二、中国竖式钢琴出口数据分析

三、中国竖式钢琴进出口单价分析

第二节 2015-2018年中国完税价格 \geq 5万美元的大钢琴进出口总体数据

一、中国完税价格 \geq 5万美元的大钢琴进口数据分析

二、中国完税价格 \geq 5万美元的大钢琴出口数据分析

三、中国完税价格 \geq 5万美元的大钢琴进出口单价分析

第三节 2015-2018年中国其他大钢琴进出口总体数据

一、中国其他大钢琴进口数据分析

二、中国其他大钢琴出口数据分析

三、中国其他大钢琴进出口单价分析

第四节 2015-2018年中国其他钢琴进出口总体数据

一、中国其他钢琴进口数据分析

二、中国其他钢琴出口数据分析

三、中国其他钢琴进出口单价分析

第五节 2015-2018年中国钢琴的零件、附件进出口总体数据

一、中国钢琴的零件、附件进口数据分析

二、中国钢琴的零件、附件出口数据分析

三、中国钢琴的零件、附件进出口单价分析

第六章 2015-2018年中国钢琴行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国钢琴总体竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术差异化竞争激烈

第二节 2015-2018年中国钢琴产业竞争集中度分析

- 一、钢琴生产企业集中地区分布
- 二、钢琴消费市场集中分析

第三节 2015-2018年中国钢琴企业提升竞争力策略分析

第七章 2015-2018年中国钢琴行业重点企业竞争力分析

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 青岛世正乐器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 杭州嘉德威钢琴有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江东方琴业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 营口东北钢琴有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 杭州雅马哈乐器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 萧山雅马哈乐器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2015-2018年世界及中国乐器产业运行走势分析

第一节 2015-2018年世界乐器行业发展概述

一、国内乐器企业走势

二、乐器行业创造不菲外汇

第二节 2015-2018年中国乐器市场总体状况分析

一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、中国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的"升温"

第三节 2015-2018年中国乐器行业面临的挑战和对策

- 一、乐器行业面临诸多挑战
- 二、电声乐器行业遭遇欧盟ROHS指令冲击
- 三、乐器行业加强自主创新是当务之急

第九章 2018-2024年中国钢琴行业发展前景及预测分析

第一节 2018-2024年中国乐器制造业的发展前景分析

- 一、国内乐器行业发展前景广阔
- 二、双排键电子琴的未来前景
- 三、钢琴技术发展方向分析

第二节 2018-2024年中国钢琴行业发展趋势预测分析

- 一、钢琴市场供给预测分析
- 二、钢琴价格发展趋势分析
- 三、钢琴进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国钢琴行业盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国钢琴行业投资前景机会与风险预警

第一节 2018-2024年中国钢琴投资环境分析

第二节 2018-2024年中国钢琴投资机会分析

- 一、钢琴行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第三节 2018-2024年中国钢琴投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、原材料风险分析

第四节 专家建议

第十一章 金融危机对中国钢琴投资影响及企业应对策略分析（AKLT）

第一节 2018年全球性金融危机形势分析

第二节 2018年金融危机对钢琴的传导机制

第三节 2018年金融危机下钢琴行业成长性分析

- 一、金融危机对行业影响程度
- 二、影响期限预测

第四节 钢琴出口转内销建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。