



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工艺陶瓷行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工艺陶瓷行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界陶瓷工业发展分析

第一节 世界陶瓷工业发展概况

- 一、国际陶瓷工业竞争格局
- 二、供求总体状况分析
- 三、中西陶瓷产业差距变小
- 四、世界各国陶瓷市场分析

第二节 美国

- 一、生产能力
- 二、研究开发
- 三、陶瓷应用

第三节 日本

- 一、生产状况
- 二、日本陶瓷工业竞争力分析
- 三、日本陶瓷产业变迁原因分析

第四节 韩国

- 一、陶瓷主要种类
- 二、发展历程
- 三、国内市场份额分析
- 四、注重开发海外市场

第二章 2018年我国陶瓷行业运行状况分析

第一节 我国陶瓷行业现状

- 一、2018年我国陶瓷业三大特征
- 二、2018年陶瓷业两极分化趋势明显
- 三、我国陶瓷业面临知名品牌危机

四、我国陶瓷业产能过剩的利弊分析

第二节 我国陶瓷市场分析

一、陶瓷产品的市场分析

1、供求形势分析

2、价格变动形势分析

3、出口形势分析

二、古代陶瓷市场持续升温

三、我国农村陶瓷市场需求大

第三节 市场环境分析

一、国内经济发展形势

二、固定资产投资增长分析

三、陶瓷行业发展面临的政策环境

第四节 我国陶瓷制造业存在的的问题

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、陶瓷工业发展十一大弊病

四、我国陶瓷业发展的三大软肋

第三章 2018年我国陶瓷行业经济数据分析

第一节 2014-2018年我国陶瓷行业总体数据分析

第二节 2014-2018年我国陶瓷行业不同规模企业经济数据分析

第三节 2014-2018年我国陶瓷行业不同所有制性质企业数据分析

第四节 2014-2018年我国陶瓷行业销售收入前十家企业情况

第五节 我国陶瓷出口主要市场分析

第六节 我国陶瓷制造业进出口状况分析

一、2018年我国陶瓷制造业主要省市进出口数据分析

二、2018年我国陶瓷制造业进出口主要国家数据分析

三、我国陶瓷制品进出口面临的挑战

1、出口到欧盟陶瓷的不再享受特惠税制

2、陶瓷出口退税下调对低值出口的影响

3、出口退税下调对我国陶企的影响

4、我国陶瓷进出口标准与国际脱轨

第四章 2018年我国工艺陶瓷市场运行分析

第一节 工艺陶瓷概念界定

第二节 国际工艺陶瓷发展状况

一、结构陶瓷

二、电子陶瓷

三、高性能陶瓷涂层

四、环境和化学反应方面的应用

第三节 中国工艺陶瓷现状分析

一、我国工艺陶瓷消费成为市场主流

二、我国工艺陶瓷三大因素制约市场的发展

三、工艺陶瓷市场问题多

四、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

第四节 国际工艺陶瓷发展趋势分析

第五节 工艺陶瓷今后发展方向

一、中国无机材料发展趋势

二、国内特种陶瓷产业发展趋势

三、新型电子陶瓷材料发展趋势

第五章 2018年我国工艺陶瓷市场区域生产情况

第一节 我国陶瓷生产的区域特征

一、陶瓷生产的区域集中度

二、陶瓷生产区域竞争力

第二节 广东陶瓷行业分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江西陶瓷行业分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 福建陶瓷行业分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 山东陶瓷行业分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏陶瓷行业分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 2018年我国工艺陶瓷业竞争状况分析

第一节 工艺陶瓷业竞争概况

- 一、世界工艺陶瓷市场竞争状况
- 二、我国工艺陶企瞄准国际市场
- 三、中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化

第二节 中国工艺陶瓷国际竞争力分析

- 一、出口才能提高国际竞争力
- 二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素
- 三、低价位市场竞争分析

第三节 我国工艺陶瓷制造业竞争策略

- 一、寻求新的竞争切入点
- 二、节能降耗才能提高陶企竞争力
- 三、工艺陶瓷市场竞争要合理

第四节 当代陶瓷企业竞争趋势分析

- 一、陶瓷企业的管理竞争
- 二、陶瓷产品的服务竞争
- 三、高新科技工艺的竞争
- 四、现代化经营的理念竞争
- 五、新技术与产品的创新竞争
- 六、企业的品牌竞争

第七章 陶瓷行业优势企业运营分析

第一节 华光陶瓷

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 重庆四维

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 唐山陶瓷

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 东鹏陶瓷

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 陶瓷制造业原材料及装备分析

第一节 陶瓷原料

- 一、新型陶瓷原料介绍
- 二、陶瓷原料分类
- 三、广东省陶瓷原料的资源分布概况
- 四、陶瓷原料出口市场前景展望

第二节 陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

第三节 陶瓷釉料

- 一、釉料行业现状分析
- 二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况

第四节 陶瓷装备

- 一、我国现代化陶瓷装备的发展
- 二、我国建筑陶瓷成套技术装备的现状
- 三、意大利陶瓷机械生产情况

第九章 2018-2024年我国工艺陶瓷行业发展趋势预测

第一节 国际趋势分析

- 一、全球陶瓷市场走势特征
- 二、世界工艺陶瓷发展趋势
- 三、欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

第二节 我国陶瓷行业发展趋势

- 一、工艺陶瓷产业前景分析
 - 1、网印陶瓷
 - 2、装饰陶瓷
 - 3、礼品陶瓷
- 二、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

第三节 工艺陶瓷技术发展趋势

- 一、陶瓷热喷涂技术应用前景看好
- 二、发光陶瓷技术应用前景广阔
- 三、多孔陶瓷技术具有发展空间

第四节 工艺陶瓷出口规模预测

第十章 2018-2024年我国工艺陶瓷行业投资前景分析（AKLT）

第一节 投资机会分析

- 一、高档陶瓷市场潜力大
- 二、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大
- 三、中国建陶投资海外时机成熟
- 四、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇
- 五、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地
- 六、四川广元成为新的陶企投资地点
- 七、抗菌成为陶瓷卫生洁具发展新方向
- 八、纳米技术给陶瓷业带来新商机

第二节 投资风险分析

- 一、陶瓷行业投资应谨慎
- 二、卫生陶瓷出口要检测放射性
- 三、国家土地限制政策对建陶行业影响
- 四、能源紧缺限制陶瓷业投资

第三节 投资建议

- 一、重点发展特种陶瓷
- 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
- 三、规范国内市场
- 四、调整产品结构
- 五、加速陶瓷配套工业的发展
- 六、加大研究开发力度

部分图表目录：

图表：2006-2018年中国投资率和消费率变化情况

图表：2006-2018年日用陶瓷生产情况

图表：2006-2018年陶瓷行业整体经营情况分析

图表：2006-2018年陶瓷行业各种费用情况

图表：2006-2018年陶瓷行业偿债能力指标汇总

图表：2006-2018年陶瓷行业资产经营指标变动情况

图表：2006-2018年陶瓷行业盈利指标变动情况

图表：2006-2018年陶瓷行业成长能力分析

图表：2006-2018年全国燃料油产销总量平衡表

图表：2006-2018年墙地砖生产情况

图表：2006-2018年卫生陶瓷季度产量情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294177.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。