



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国保温瓶行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国保温瓶行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294214.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

保温瓶又称作暖水瓶，以内抽真空的双层壁瓶为内胆，罩以外壳而成的保温容器，是一种最常见的生活用品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章保温瓶行业基本简介

第一节保温瓶分类和用途

第二节保温瓶组成

一、内胆

二、外壳

三、附加部件

第三节保温瓶制造工艺

第四节保温瓶发展历史

第二章2018年中国保温瓶行业市场发展环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2018年中国保温瓶行业政策环境分析

一、保温瓶行业政策分析

二、保温瓶标准分析

三、保温瓶进出口政策分析

第三节2018年中国保温瓶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2018年中国保温瓶行业运行动态研究

第一节2018年中国保温瓶行业发展概述

一、保温瓶保温原理

二、保温瓶品牌分析

三、保温瓶价格分析

第二节中国保温瓶行业动态分析

一、保温瓶市场需求分析

二、保温瓶市场供给分析

三、保温瓶市场销售分析

第三节中国保温瓶市场发展态势分析

一、国际第三大保温瓶品牌国内市场入市策略

二、日用玻璃业准入条件出炉严格限制新建保温瓶项目

三、aladdin保温瓶为户外运动准备水动力

第四节2018年中国保温瓶行业发展存在问题分析

第四章2013-2018年中国玻璃保温容器制造所属行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国玻璃保温容器制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年2季度中国玻璃保温容器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国玻璃保温容器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国玻璃保温容器制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国玻璃保温容器制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2010-2018年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口数据监测分析

第一节2010-2018年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进口数据分析

一、进口数量分析（70120000）

二、进口金额分析

第二节2010-2018年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2018年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口平均单价分析

第四节2010-2018年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2010-2018年中国保温瓶及零件进出口数据监测分析

第一节2010-2018年中国保温瓶及零件进口数据分析

一、进口数量分析（96170010）

二、进口金额分析

第二节2010-2018年中国保温瓶及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2018年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析

第四节2010-2018年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2018年中国保温瓶行业市场竞争格局分析

第一节2018年中国保温瓶行业竞争现状分析

一、保温瓶价格竞争分析

二、保温瓶替代品竞争分析

三、保温瓶成本竞争分析

第二节2018年中国保温瓶行业集中度分析

一、保温瓶市场集中度分析

二、保温瓶区域集中度分析

第三节2018年中国保温瓶提升竞争力策略分析

第八章2018年中国保温瓶行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节湖南五江轻化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节南昌市五江保温瓶实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节顺帆家庭用品（南通）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节重庆天嘉日用品实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节平湖美嘉保温容器工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节新疆五江兴华实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节广州隆超塑料五金制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节佛山市南海展洋保温器皿有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节上海宏晨家庭用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章保温瓶主要组成部件市场走势分析

第一节保温瓶由内胆

第二节保温瓶外壳

第三节保温瓶附加部件

第十章2018-2024年中国保温瓶产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国保温瓶产业发展趋势分析

一、保温瓶竞争格局预测分析

二、保温瓶技术发展方向分析

三、玻璃保温容器制造行业预测分析

第二节2018-2024年中国保温瓶产业市场预测分析

一、保温瓶市场供给预测分析

二、保温瓶需求预测分析

三、保温瓶进出口预测分析

第三节2018-2024年中国保温瓶产业市场盈利预测分析

第十一章2018-2024年中国保温瓶行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节2018-2024年中国保温瓶行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国保温瓶行业投资机会分析

一、保温瓶投资潜力分析

二、保温瓶投资吸引力分析

第三节2018-2024年中国保温瓶行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表：2013-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2018年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294214.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。