



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国货车后行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国货车后行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车后市场基本概述

1.1 货车后市场的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要业务

1.2 货车后市场的重要性

1.2.1 发展历程

1.2.2 行业地位

第二章 2016-2018年中国货车后市场的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 中国消费水平情况

2.2 产业环境

2.2.1 货车产销市场现状

2.2.2 货车制造业的运行

2.2.3 货车商品外贸现状

2.3 社会环境

2.3.1 人口及城镇化水平

2.3.2 货车生活时代开启

第三章 2016-2018年中国货车后市场的政策背景分析

3.1 2016-2018年货车后市场重点政策分析

3.1.1 转型升级政策导向

3.1.2 汽修业指导意见出台

3.2 2018年汽修业转型升级指导意见解读

3.2.1 政策背景

3.2.2 重大意义

3.2.3 重点内容

3.2.4 主要亮点

3.3 2016-2018年重要相关政策分析

3.3.1 汽车新三包政策实施

3.3.2 机动车强制报废新规

3.3.3 机动车年检新规实施

第四章 中国载货车市场发展分析

4.1 2016-2018年载货车市场产销分析

4.1.1 2016-2018年中国货车产量情况分析

4.1.2 2016-2018年中国货车销量情况分析

4.2 专用车市场发展分析

4.2.1 我国主要专用车产业基地概况

4.2.1 2018年中国专用车市场分析

4.2.2 2018年中国专用车出口分析

4.2.3 2018年专用车市场表现

第五章 2016-2018年中国货车后市场总体现状分析

5.1 2016-2018年货车后市场现状分析

5.1.1 市场快速增长

5.1.2 行业发展形势

5.1.3 服务质量水平

5.2 2016-2018年货车后市场热点分析

5.2.1 市场格局新态势

5.2.2 产业链加速整合

5.2.4 大数据时代来临

5.3 货车后市场价格体系解析

5.3.1 价格变动方式

5.3.2 价格变动幅度

5.3.3 消费者的反应

5.3.4 竞争对手的反应

5.3.5 变价竞争的对策

5.4 货车后市场战略联盟的应用分析

5.4.1 基本理论概述

5.4.2 构建动因分析

5.4.3 应用案例分析

5.5 货车后市场的主要问题及建议

5.5.1 经营水平方面

5.5.2 销售体系方面

5.5.3 行业监管方面

5.5.4 服务质量方面

5.5.5 技术人才方面

5.5.6 发展方向思考

第六章 2016-2018年中国货车维修及配件市场分析

6.1 2016-2018年货车维修市场发展分析

6.1.1 市场规模现状

6.1.2 经营模式分析

6.1.3 市场较为混乱

6.1.4 行业面临变局

6.2 2016-2018年货车零配件行业发展分析

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 经营现状分析

6.2.3 流通模式分析

6.2.4 市场格局分析

6.3 货车维修企业服务质量管理分析

6.3.1 服务质量管理水平

6.3.2 构建现代管理体系

6.3.4 主要管理环节分析

6.3.5 影响因素及缺口分析

6.4 货车维修业面临的问题及建议

6.4.1 企业经营方面

6.4.2 行业监管方面

6.4.3 环境因素方面

6.4.4 技术水平方面

6.4.5 行业发展方向

第七章 2016-2018年中国货车保险市场分析

7.1 2016-2018年货车保险市场发展现状

7.1.1 产业链地位

7.1.2 市场运行现状

7.1.3 市场对外开放

7.1.4 销售渠道分析

7.2 2016-2018年车险业务经营分析

7.2.1 车险在财险中的地位

7.2.2 车险的经营状况

7.2.3 存在的主要问题

7.2.4 问题的改进对策

7.3 2016-2018年车险费率市场化改革分析

7.3.1 车险费率改革进程

7.3.2 对车险市场的影响

7.3.3 对保险消费者的影响

7.3.4 车险费率改革建议

7.4 货车保险市场面临的问题及建议

7.4.1 行业发展不足

7.4.2 市场问题分析

7.4.3 主要发展对策

7.4.4 产业链发展战略

第八章 2016-2018年中国货车零部件市场分析

8.1 2016-2018年货车零部件产业发展综述

8.1.1 产业稳定发展

8.1.2 驱动因素分析

8.1.3 行业发展特点

8.1.4 比较优势分析

8.2 2016-2018年货车零部件市场发展分析

8.2.1 市场规模现状

8.2.2 市场主要特征

8.2.3 市场热点分析

8.2.4 市场发展契机

8.3 货车零部件市场面临的挑战及建议

8.3.1 主要挑战分析

8.3.2 制约因素分析

8.3.3 市场需合理布局

8.3.4 构建全球化产业链

第九章 2018-2024年货车后市场典型企业运营状况分析

9.1 德国博世集团

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 庞大汽贸集团股份有限公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 广汇汽车服务股份公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 国机货车股份有限公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 深圳市元征科技股份有限公司

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 安盛天平财产保险股份有限公司

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业经营优劣势分析

9.7 中升集团控股有限公司

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业经营情况分析

9.7.3 企业经营优劣势分析

第十章 2018-2024年中国货车后市场投资潜力分析

10.1 投资价值凸显

10.1.1 政策驱动明显

10.1.2 市场空间广阔

10.1.3 提升空间较大

10.1.4 市场介入契机

10.1.5 行业利润空间

10.2 资本表现活跃

10.2.1 国外市场动向

10.2.2 货车维修市场

10.2.3 货车电商市场

10.3 企业投资机会

10.3.1 品牌汽修连锁企业

10.3.2 货车零部件企业

10.3.3 传统经销商后市场业务

10.4 市场投资机会

10.4.1 货车维修市场

10.4.2 货车金融市场

10.4.3 货车保险市场

10.4.4 货车回收拆解市场

10.5 投资预警

10.5.1 政策风险

10.5.2 模式风险

10.5.3 盈利风险

10.5.4 投资建议

第十一章 中国货车后市场前景的分析预测

11.1 中国货车后市场的未来前景

11.1.1 发展意义重大

11.1.2 市场前景乐观

11.1.3 远景规模展望

11.1.4 行业趋势分析

11.2 货车后市场重点细分行业前景展望

11.2.1 货车维修业

11.2.2 货车养护业

11.2.3 货车耗材业

11.2.4 货车保险业

第十二章研究结论与建议 (AKLT)

12.1 研究结论

12.2 建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。