



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年金融危机对中国氧化铝行业的影响及市场前景分析报告

# 一、调研说明

《2009-2012年金融危机对中国氧化铝行业的影响及市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年全球氧化铝行业运行现状

#### 第一节 2008-2009年全球氧化铝行业运行综述

##### 一、全球氧化铝行业市场

##### 二、全球原铝和消费格局的重大改变

##### 三、全球氧化铝加工技术

#### 第二节 2008-2009年全球主要国家氧化铝行业发展情况解析

##### 一、美洲

##### 二、亚洲

##### 三、欧洲

#### 第三节 2009-2012年全球氧化铝行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国氧化铝行业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、进出口贸易变化

##### 三、人民币汇率

##### 四、工业发展形势

#### 第二节 2008-2009年中国氧化铝行业发展政策环境

##### 一、进出口政策

##### 二、产业政策

##### 三、相关行业政策影响

#### 第三节 2008-2009年中国氧化铝行业发展社会环境

#### 第四节 2008-2009年中国氧化铝行业发展技术环境

### 第三章 2008-2009年中国氧化铝行业运行形势

#### 第一节 2008-2009年中国氧化铝行业发展概述

##### 一、中国氧化铝行业特点

##### 二、中国氧化铝加工

##### 三、中国氧化铝价格走势

#### 第二节 2008-2009年中国氧化铝行业发展存在的问题

##### 一、氧化铝出口快速增长引发三大隐忧

## 二、铜工业环保问题

## 三、铜工业发展的障碍

### 第三节 2008-2009年中国氧化铝行业发展的对策研究

## 第四章 2008-2009年中国氧化铝行业市场供需监测

### 第一节 2008-2009年中国氧化铝行业供给

#### 一、市场供给情况

#### 二、2004-2008年中国氧化铝产量统计

#### 三、2004-2008年中国重点省市氧化铝产量

### 第二节 2008-2009年中国氧化铝行业市场需求

#### 一、中国氧化铝需求增幅

#### 二、从消费现状看市场需求

#### 三、影响氧化铝需求的因素

### 第三节 2008-2009年中国氧化铝市场供需平衡

## 第四章 2008-2009年中国氧化铝行业进出口情况统计

### 第一节 2008-2009年中国氧化铝行业进出口总量

### 第二节 2008-2009年中国氧化铝行业进出口特征

#### 一、进出口产品结构特征

#### 二、进出口企业及地区类型特征

#### 三、进出国别及贸易方式特征

### 第三节 2008-2009年中国氧化铝行业进出口策略

#### 一、进出口发展预测

#### 二、重点出口区域建议

## 第五章 2008-2009年中国氧化铝行业进出口情况统计

### 第一节 2008-2009年中国氧化铝行业进出口总量

### 第二节 2008-2009年中国氧化铝行业进出口特征

#### 一、进出口产品结构特征

#### 二、进出口企业及地区类型特征

#### 三、进出国别及贸易方式特征

### 第三节 2008-2009年中国氧化铝行业进出口策略

#### 一、进出口发展预测

## 二、重点出口区域建议

## 第六章 2008-2009年中国氧化铝行业市场竞争态势

### 第一节 2008-2009年中国氧化铝市场竞争现状

#### 一、氧化铝市场凸现激烈竞争

#### 二、具有国家竞争力的氧化铝加工龙头

#### 三、氧化铝品牌竞争力

### 第二节 2008-2009年中国氧化铝行业重点区域竞争格局

#### 一、河南省

#### 二、山东省

#### 三、山西省

#### 四、广西省

### 第三节 2008-2009年中国氧化铝行业市场竞争存在的问题

## 第七章 2008-2009年中国氧化铝优势企业竞争力与关键性财务

### 第一节 中国铝业股份有限公司河南分公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

#### 三、2008-2009年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 中国铝业股份有限公司中州分公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

#### 三、2008-2009年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 中国铝业股份有限公司山西分公司 48

#### 一、公司介绍 48

#### 二、氧化铝产销 50

### 第四节 山东铝业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

#### 三、2008-2009年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 中国铝业股份有限公司贵州分公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 中国铝业股份有限公司广西分公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 平顶山市汇源化学工业公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 重庆市博赛矿业（集团）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 茌平县信发热电有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 中国铝业股份有限公司青海分公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2008-2009年企业经营与财务状况

##### 三、2008-2009年企业竞争优势

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十一节 贵州凯晟铝业有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第十二节 义马煤业（集团）有限责任公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第十三节 云南铝业股份有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第十四节 河津市中达铝业有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第十五节 包头铝业（集团）有限责任公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况

## 三、2008-2009年企业竞争优势

## 四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2008-2009年中国氧化铝上游原材料行业发展动态

### 第一节 2008-2009年中国氧化铝产业链发展环境

### 第二节 2008-2009年中国铝土矿供应

## 一、中国铝土矿产品分类及分布

## 二、中国铝土矿行业生产状况

## 三、中国铝土矿产品价格

## 第九章2008-2009年中国氧化铝下游需求行业运行走势

### 第一节2008-2009年中国氧化铝的应用概述

### 第二节 2008-2009年中国电解铝行业发展态势

- 一、2008-2009年中国电解铝行业产品产销情况
- 二、2008-2009年我国电解铝产品的贸易情况
- 三、2009-2012年我国电解铝行业发展趋势预测

### 第三节 2008-2009年中国铝材行业发展态势

- 一、2008-2009年中国铝材行业产销情况
- 二、2008-2009年我国铝材产品的贸易情况
- 三、2009-2012年我国铝材行业发展趋势预测

### 第四节 2008-2009年中国高纯铝行业发展态势

- 一、2008-2009年中国高纯铝行业现状
- 二、2009-2012年我国高纯铝行业发展趋势预测

## 第十章 2009-2012年中国氧化铝行业发展趋势预测

### 第一节 2009-2012年中国氧化铝行业发展趋势

- 一、2009-2012年中国氧化铝行业技术开发方向
- 二、中国氧化铝行业"十一五"整体规划及预测

### 第二节 2009-2012年氧化铝行业运行状况预测

### 第三节 2009-2012年中国氧化铝行业前景展望

### 第四节 2009-2012年中国氧化铝行业市场盈利预测

## 第十一章 2009-2012年中国氧化铝行业投资机会与风险

### 第一节2009-2012年中国氧化铝行业投资环境

- 一、生命周期
- 二、行业增长性
- 三、产业成熟度
- 四、垄断程度
- 五、对原材料依赖性及趋势

### 第二节2009-2012年中国氧化铝行业投资机会

- 一、规模的发展及投资需求
- 二、总体经济效益判断



三、与产业政策调整相关的投资机会

三、氧化铝投资热点项目

第三节 2009-2012年中国氧化铝行业投资风险

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进出口风险

四、原材料风险

五、外资企业进入风险

第四节 师建议

第十二章 金融危机对中国氧化铝行业投资影响及企业应对策略

第一节 金融危机对中国氧化铝行业投资增长的影响

第二节 中国政府对中国氧化铝投资项目的支持作用

第三节 金融危机形势下中国氧化铝行业投融资方式点评

一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国氧化铝行业融资方式的选择

第四节 中国氧化铝行业应对金融危机策略及专家指导建议

一、国外氧化铝行业应对金融危机策略研究

二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评

三、中国氧化铝企业金融危机应对策略研究及专家建议

四、中国氧化铝行业应对金融危机的主要策略研究

## 【图表目录】

图表 全球氧化铝市场格局

图表 2004年~2008年我国氧化铝产量增长趋势图

图表 2004年~2008年我国氧化铝产量增长趋势图

图表 2007年~2008年我国GDP增长变化

图表 2008年我国三个产业GDP增长比较

图表 2004年~2008年我国GDP增长趋势图

图表 2004年~2008年我国氧化铝产能增长

图表 我国氧化铝工艺流程

图表 波特五力模型

图表 氧化铝生产工艺流程图

图表：氧化铝市场原材料供给模式

图表：氧化铝行业下游消费市场构成图

图表：氧化铝行业企业市场占有率对比

图表：2009-2012年氧化铝行业产品进口预测

图表：2009-2012年氧化铝行业产品出口预测

图表 2007年中国铝业股份有限公司河南分公司盈利能力

图表 2007年中国铝业股份有限公司河南分公司成本费用

图表 2007年中国铝业股份有限公司河南分公司资产结构

图表 我国氧化铝行业SWTO表

图表 氧化铝产品生命周期阶段

图表 行业成熟度(MATURITY)层级

图表 2008年我国氧化铝分地区产量

图表 2008年我国氧化铝分地区产量

图表 2008年我国氧化铝行业固定资产投资规模

图表 2008年我国氧化铝行业工业总产值

图表 2008年我国氧化铝行业进口情况

图表 2008年我国氧化铝行业出口情况

图表 2008年我国氧化铝行业主要技术指标

图表 我国氧化铝行业SWTO表

图表 氧化铝产品生命周期阶段

图表 氧化铝行业成熟度(MATURITY)层级

图表 2007-2008年中国氧化铝行业竞争力

图表 2009-2012年中国氧化铝行业产能预测

图表 2009-2012年中国氧化铝行业消费量预测

图表 2009-2012年中国氧化铝行业市场价格走势预测

图表 2009-2012年中国氧化铝行业发展前景预测

图表 2009-2012年中国氧化铝行业产能预测

图表 2009-2012年中国氧化铝行业消费量预测

图表 2009-2012年中国氧化铝行业市场前景预测

图表 2009-2012年中国氧化铝行业市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29437.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。