



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国新能源汽车产业发展态势与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国新能源汽车产业发展态势与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29438.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 新能源汽车产业相关概述

第一节 新能源汽车阐述

第二节 新能源汽车的分类

一、混合动力汽车（HEV）

二、纯电动汽车（BEV）

三、燃料电池汽车（FCEV）

四、氢发动机汽车

五、燃气汽车

六、醇醚汽车

第三节 新能源汽车特点

第四节 车用替代燃料的简述

一、煤直接液化和煤间接液化合成油

二、甲醇

三、二甲醚（DME）

四、生物质燃料

第二章 2008年世界新能源汽车产业发展概况

第一节 2008年世界汽车能耗现状综述

第二节 2008年世界能源现状

一、世界能源发展现状

二、世界能源形势的特点

第三节 2008年世界新能源汽车产业状况

一、全球新能源汽车的技术研究现状

二、美国新能源汽车市场动态

三、日本新能源汽车的发展战略

四、值得借鉴的新能源汽车发展经验

第四节 2008年世界主要汽车工业强国运行

一、美国

二、德国

三、日本

第五节 2008年世界新能源汽车发展趋势

第三章2008年中国新能源汽车产业市场环境解析

第一节2008年中国新能源汽车产业经济环境

- 一、2008年中国GDP增长指数
- 二、2008年工业发展形势
- 三、2008年中国CPI波动情况
- 四、2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入
- 五、2008年中国恩格尔系数

第二节2008年中国新能源汽车产业政策环境

- 一、2008年中国汽车燃油税费调整
- 二、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》
- 三、节能与新能源汽车财政支持办法出台
- 四、《关于开展节能与新能源汽车示范推广工作试点工作的通知》
- 五、《新能源汽车生产准入管理规则》

第三节2008年中国新能源汽车产业技术环境

- 一、镍氢电池和锂电池技术水平也已经达到国际先进水平
- 二、金属燃料电池技术
- 三、质子交换膜（P E M）燃料电池技术

第四节2008年中国新能源汽车产业社会环境

第四章2008年中国新能源汽车产业发展现状综述

第一节 2008年中国新能源汽车发展动态

- 一、二三线客车企业瞅准新能源机会
- 二、汽车巨头抢争动力电池资源
- 三、新能源车将获大幅补贴，上海等13城市将展开示范试点
- 四、新能源公交将增910辆 主要在城市中心区运营
- 五、新能源公交车助推我国新能源汽车商业化

第二节 2008年中国新能源汽车产业现状

- 一、2008年新能源汽车在国内已呈全面出击之势
- 二、国内至少将有10款以上新能源汽车走向市场
- 三、2008年中国新能源汽车技术发展现状

第三节 2008年中国新能源汽车市场发展现状

- 一、2008年开创中国新能源汽车元年

二、2008年新能源汽车市场

第四节 2008年中国新能源汽车发展中存在的问题

- 一、中国新能源汽车产业未有明确方向
- 二、中国新能源汽车发展的阻滞因素
- 三、中国新能源汽车存在的瓶颈
- 四、国内新能源汽车价格偏高

第五节 2008年中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、国家支持新能源汽车发展的建议
- 二、中国新能源汽车资金运作的对策
- 三、中国新能源汽车发展的科技对策
- 四、中国新能源汽车发展的战略选择

第五章 2008年中国新能源汽车产业细分产品市场运营情况

第一节 混合动力汽车

- 一、2008年中国混合动力车的发展
- 二、2008年中国混合动力汽车技术研究
- 三、2008年中国混合动力汽车存在的问题及策略
- 四、混合动力车的前景及趋势

第二节 纯电动汽车(BEV, 包括太阳能汽车)

- 一、2008年中国纯电动汽车发展综述
- 二、2008年中国纯电动汽车技术动态
- 三、2008年中国发展纯电动汽车的瓶颈
- 四、中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

第三节 燃料电池电动汽车(FCEV)

- 一、中国燃料电池汽车取得长足发展
- 二、中国燃料电池城市大客车可望率先实现产业化
- 三、燃料电池汽车的前景

第六章 2008年中国新能源汽车产业竞争格局透析

第一节 2008年中国新能源汽车产业竞争现状

- 一、新能源汽车竞争拉开帷幕
- 二、新能源汽车竞争中的合作

三、中国汽车新能源新技术金牌榜评选结果揭晓

第二节 2008年中国新能源汽车产业市场竞争格局

一、新能源汽车的中外角力

二、春兰车用动力电池实现规模产业化

三、车企家家都搞新能源车性价比太低难诱私车主

四、汽车生产企业均将新能源汽车的研发视为未来竞争的战略制高点

第三节 2008年中国新能源汽车产业集中度

一、行业集中度

二、市场集中度

第四节 2008年中国新能源汽车竞争策略

第五节 2009-2012年中国新能源汽车竞争趋势

第七章 2008年中国新能源汽车产业内优势企业竞争力及关键性数据

第一节 中国南车(601766)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 福田汽车(600166)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中通客车(000957)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海汽车(600104)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2008年中国新能源汽车电池技术的研发

第一节 车用锂电池

一、锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池

二、2008年中国车用锂电池技术的产业化动态

三、车用锂电池技术还需进一步发展

四、车用锂电池技术发展前景广阔

第二节 车用燃料电池

一、燃料电池概述

二、中国车用燃料电池技术的发展

三、困扰车用燃料电池推广的成本问题

四、车用燃料电池的发展前景

第三节 车用镍氢电池

一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

二、2008年世界车用镍氢电池的研发概况

三、2008年中国车用镍氢电池的发展动态

四、车用镍氢电池正迎来发展机遇

第九章 2009-2012年中国新能源汽车产业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国新能源汽车产业发展前景

一、中国新能源汽车的发展前景广阔

二、电动汽车前景尤为突出

三、新能源电池业务潜力巨大

四、代用燃料汽车的发展前景

第二节 2009-2012年中国新能源汽车产业发展趋势

一、新能源汽车无疑将成为未来汽车的发展方向

二、汽车技术呈现四大发展趋势

三、新能源的发展趋势

四、新能源汽车工业的发展趋势

第三节2009-2012年中国新能源汽车产业市场预测

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第四节2009-2012年中国新能源汽车产业发展策略

第十章2009-2012年中国新能源汽车产业投资机会及风险规避指引

第一节2009-2012年中国新能源汽车产业投资周期

第二节2009-2012年中国新能源汽车产业投资机会

一、新能源汽车产业链投资风生水起

二、奥巴马与美国新能源汽车投资机会

三、汽车上市公司蕴含投资机会

四、高油价催生节能型汽车投资机会

第三节2009-2012年中国新能源汽车产业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料

六、外资进入风险

第四节 权威专家建议

第十一章 金融危机对中国新能源汽车产业投资影响及企业应对策略

第一节 2009年全球性金融危机形势

第二节 2009年金融危机对新能源汽车产业的传导机制

第三节 2009年金融危机下新能源汽车产业工业成长性

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 新能源汽车产业企业应对措施

图表目录：

图表：2006-2008年中国南车企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国南车企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国南车企业利润率走势图

图表：2006-2008年中国南车企业成长能力指标表

图表：2006-2008年中国南车企业经营能力指标表

图表：2006-2008年中国南车企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国南车企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年中通客车企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中通客车企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中通客车企业利润率走势图

图表：2006-2008年中通客车企业成长能力指标表

图表：2006-2008年中通客车企业经营能力指标表

图表：2006-2008年中通客车企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年中通客车企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年上海汽车企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年上海汽车企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年上海汽车企业利润率走势图

图表：2006-2008年上海汽车企业成长能力指标表

图表：2006-2008年上海汽车企业经营能力指标表

图表：2006-2008年上海汽车企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年上海汽车企业偿债能力指标表

图表：重庆长安汽车股份有限公司销售收入情况

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标情况

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利能力情况

图表：重庆长安汽车股份有限公司资产运行指标状况

图表：重庆长安汽车股份有限公司资产负债能力指标

图表：重庆长安汽车股份有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国新能源汽车产业消费量预测

图表：2009-2012年中国新能源汽车产业市场前景预测

图表：2009-2012年中国新能源汽车产业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国新能源汽车产业发展前景预测

略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。