



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业应对当前金融危机影响及市场前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业应对当前金融危机影响及市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年全球铜材（铜加工材）行业运行现状

第一节 2008-2009年全球铜材（铜加工材）行业运行综述

一、全球铜材（铜加工材）行业市场

二、全球铜加工和消费格局的重大改变

三、全球铜材（铜加工材）加工技术

第二节 2008-2009年全球主要国家铜材（铜加工材）行业发展情况解析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2009-2012年全球铜材（铜加工材）行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、进出口贸易变化

三、人民币汇率

四、工业发展形势

第二节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业发展政策环境

一、进出口政策

二、产业政策

三、相关行业政策影响

第三节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业发展社会环境

第四节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业发展技术环境

第三章 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业运行形势

第一节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业发展概述

一、中国铜材（铜加工材）行业特点

二、中国铜材（铜加工材）加工

三、中国铜材（铜加工材）价格走势

第二节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业发展存在的问题

一、铜材（铜加工材）出口快速增长引发三大隐忧

二、铜工业环保问题

三、铜工业发展的障碍

第三节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业发展的对策研究

第四章 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业市场供需监测

第一节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业供给

一、市场供给情况

二、2004-2008年中国铜材（铜加工材）产量统计

三、2004-2008年中国重点省市铜材（铜加工材）产量

第二节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业市场需求

一、中国铜材（铜加工材）需求增幅

二、从消费现状看市场需求

三、影响铜材（铜加工材）需求的因素

第三节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）市场供需平衡

第五章 2004-2008年中国铜材（铜加工材）相关产品市场进出口统计

第一节 2004-2008年中国铜粉进出口数据

第二节 2004-2008年中国铜条杆型材进出口数据

第三节 2004-2008年中国铜丝进出口数据

第四节 2004-2008年中国铜板带进出口数据

第五节 2004-2008年中国铜箔进出口数据

第六节 2004-2008年中国铜管进出口数据

第七节 2004-2008年中国铜制管子附件进出口数据

第六章 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业市场竞争态势

第一节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）市场竞争现状

一、铜材（铜加工材）市场凸现激烈竞争

二、具有国家竞争力的铜材（铜加工材）加工龙头

三、铜材（铜加工材）品牌竞争力

第二节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业重点区域竞争格局

一、江西省

二、安徽省

三、云南省

四、甘肃省

第三节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）行业市场竞争存在的问题

第七章 2008-2009年中国铜材（铜加工材）优势企业竞争力与关键性财务

第一节 海亮股份

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第二节 中铝洛阳铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第三节 郎溪县金润铜材厂

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第四节 上海科泰铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第五节 天河集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第六节 涟水县宝怡铜材厂

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第七节 佛山市承安铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第八节 长沙铜铝材有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第九节 江西省金发铜业有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第十节 上海宝山杨行铜材有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第八章 2008-2009年中国铜材（铜加工材）上游原材料行业发展动态

第一节 2008-2009年中国铜产业链发展环境

第二节 2008-2009年中国铜矿石供应

一、中国铜矿石产品分类及分布

二、中国铜矿石行业生产状况

三、中国铜矿石产品价格

第三节 2008-2009年中国精炼铜供应

一、中国精炼铜主要分布地区

二、中国精炼铜产品产量

三、中国精炼铜产品价格

第九章 2008-2009年中国铜材（铜加工材）下游需求行业运行走势

第一节 2008-2009年中国铜材（铜加工材）的应用概述

第二节 2008-2009年中国电力行业发展态势

一、2008-2009年中国电力行业产品产销情况

二、2008-2009年我国电力产品的贸易情况

三、2009-2012年我国电力行业发展趋势预测

第三节 2008-2009年中国家电行业发展态势

一、2008-2009年中国家电行业产销情况

二、2008-2009年我国家电产品的贸易情况

三、2009-2012年我国家电行业发展趋势预测

第四节 2008-2009年中国建筑行业发展态势

一、2008-2009年中国建筑行业现状

二、2009-2012年我国建筑行业发展趋势预测

第十章 2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业发展趋势

一、高性能合金铜材发展趋势

二、铜材加工前景广阔

三、铜材应用前景看好

第二节 2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业市场发展预测

一、市场供需预测

二、市场价格走势预测

三、铜材价格技术预测

第三节 2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业投资环境

第二节 2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业投资机会

一、铜线杆成为铜材生产新热点

二、异性铜材投资

三、铜材（铜加工材）投资热点项目

第三节 2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业投资风险

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进出口风险

四、原材料风险

五、外资企业进入风险

第四节 师建议

第十二章 金融危机对中国铜材（铜加工材）行业投资影响及企业应对策略

第一节 金融危机对中国铜材（铜加工材）行业投资增长的影响

第二节 中国政府对中国铜材（铜加工材）投资项目的支持作用

第三节 金融危机形势下中国铜材（铜加工材）行业投融资方式点评

一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国铜材（铜加工材）行业融资方式的选择

第四节 中国铜材（铜加工材）行业应对金融危机策略及专家指导建议

一、国外铜材（铜加工材）行业应对金融危机策略研究

二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评

三、中国铜材（铜加工材）企业金融危机应对策略研究及专家建议

四、中国铜材（铜加工材）行业应对金融危机的主要策略研究

【图表目录】

- 图表：2008-2009年世界铜材（铜加工材）价格走势
- 图表：2008-2009年中国GDP
- 图表：2008-2009年中国进出口贸易变化
- 图表：2008-2009年中国人民币汇率
- 图表：2008-2009年中国工业发展形势
- 图表：2008-2009年中国铜材（铜加工材）价格走势
- 图表：2004-2008年中国铜材（铜加工材）产量统计
- 图表：2004-2008年中国重点省市铜材（铜加工材）产量
- 图表：中国铜材（铜加工材）需求增幅
- 图表：2004-2008年中国黄铜丝进出口总体数据
- 图表：2004-2008年中国黄铜丝主要国家进出口数据
- 图表：2004-2008年中国铜粉进出口数据
- 图表：2004-2008年中国铜条杆型材进出口数据
- 图表：2004-2008年中国铜丝进出口数据
- 图表：2004-2008年中国铜板带进出口数据
- 图表：2004-2008年中国铜箔进出口数据
- 图表：2004-2008年中国铜管进出口数据
- 图表：2004-2008年中国铜制管子附件进出口数据
- 图表：2007-2008年海亮股份企业收入及盈利指标
- 图表：2007-2008年海亮股份企业资产状况
- 图表：2007-2008年海亮股份企业成本费用构成情况
- 图表：2007-2008年海亮股份企业竞争力
- 图表：2007-2008年中铝洛阳铜业有限公司收入及盈利指标
- 图表：2007-2008年中铝洛阳铜业有限公司资产状况
- 图表：2007-2008年中铝洛阳铜业有限公司成本费用构成情况
- 图表：2007-2008年中铝洛阳铜业有限公司竞争力
- 图表：2007-2008年郎溪县金润铜材厂收入及盈利指标
- 图表：2007-2008年郎溪县金润铜材厂资产状况
- 图表：2007-2008年郎溪县金润铜材厂成本费用构成情况
- 图表：2007-2008年郎溪县金润铜材厂竞争力
- 图表：2007-2008年上海科泰铜业有限公司收入及盈利指标

图表：2007-2008年上海科泰铜业有限公司资产状况

图表：2007-2008年上海科泰铜业有限公司成本费用构成情况

图表：2007-2008年上海科泰铜业有限公司竞争力

图表：2007-2008年天河集团有限公司收入及盈利指标

图表：2007-2008年天河集团有限公司资产状况

图表：2007-2008年天河集团有限公司成本费用构成情况

图表：2007-2008年天河集团有限公司竞争力

图表：2007-2008年涟水县宝怡铜材厂收入及盈利指标

图表：2007-2008年涟水县宝怡铜材厂资产状况

图表：2007-2008年涟水县宝怡铜材厂成本费用构成情况

图表：2007-2008年涟水县宝怡铜材（铜加工材）厂竞争力

图表：2007-2008年佛山市承安铜业有限公司收入及盈利指标

图表：2007-2008年佛山市承安铜业有限公司资产状况

图表：2007-2008年佛山市承安铜业有限公司成本费用构成情况

图表：2007-2008年佛山市承安铜业有限公司竞争力

图表：2007-2008年长沙铜铝材有限公司收入及盈利指标

图表：2007-2008年长沙铜铝材有限公司资产状况

图表：2007-2008年长沙铜铝材有限公司成本费用构成情况

图表：2007-2008年长沙铜铝材有限公司竞争力

图表：2007-2008年江西省金发铜业有限公司收入及盈利指标

图表：2007-2008年江西省金发铜业有限公司资产状况

图表：2007-2008年江西省金发铜业有限公司成本费用构成情况

图表：2007-2008年江西省金发铜业有限公司竞争力

图表：2007-2008年上海宝山杨行铜材有限公司收入及盈利指标

图表：2007-2008年上海宝山杨行铜材有限公司资产状况

图表：2007-2008年上海宝山杨行铜材有限公司成本费用构成情况

图表：2007-2008年上海宝山杨行铜材有限公司竞争力

图表：中国铜矿石产品价格

图表：中国铜矿石产品分类及分布

图表：2004-2008年中国精炼铜产量统计

图表：2004-2008年中国重点省市精炼铜产量

图表：中国精炼铜主要分布地区

图表：中国精炼铜产品价格

图表：2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业产能预测

图表：2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业消费量预测

图表：2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铜材（铜加工材）行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。