



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国软件行业市场 发展与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国软件行业市场发展与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2944/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 软件产业相关概述

#### 第一节 软件的简述

#### 第二节 软件的5个发展阶段

#### 第三节 软件产业的界定

#### 第四节 软件产品划分为四大门类

##### 一、硬件 + 嵌入式应用软件

##### 二、硬件 + 操作系统 + 通用型应用软件

##### 三、硬件 + 操作系统 + 基础件 + 通用型行业应用软件

##### 四、硬件 + 操作系统 + 基础件 + 业务基础件 + 复杂型行业应用软件

### 第二章 2008年世界软件行业发展概况

#### 第一节 2008年世界软件业整体现状

##### 一、技术现状

##### 二、市场现状

##### 三、发展中存在的问题

#### 第二节 2008年世界软件业发展格局

##### 一、日本仍然是最大的发包地

##### 二、欧美发包市场份额略有下降

##### 三、美国金融业软件外包市场开始显现疲软

##### 四、微软看好浪潮 传合作加码

##### 五、全球软件业将在金融风暴中重新洗牌

#### 第三节 2008年世界主要国家软件业运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、法国

#### 第四节 2008年世界软件业发展趋势分析

### 第三章 2008年世界知名软件企业运行情况浅析

#### 第一节 微软

##### 一、公司概况

##### 二、2008年主要产品分析

三、2008年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

## 第二节EDS

一、公司概况

二、2008年主要产品分析

三、2008年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

## 第三节CSC

一、公司概况

二、2008年主要产品分析

三、2008年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

## 第四章2008年中国软件行业市场运行环境解析

### 第一节2008年中国软件行业经济环境分析

一、2008年中国GDP增长指数分析

二、计算机服务业/软件业的PMI指数分析

三、2008年中国CPI波动情况分析

四、2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、2008年中国恩格尔系数分析

### 第二节2008年中国软件行业政策环境分析

一、《软件政府采购法（试行）》

二、《鼓励软件产业和芯片产业发展的若干政策》

三、国家税务总局关于嵌入式软件增值税政策

### 第三节2008年中国软件行业技术环境分析

### 第四节2008年中国软件行业社会环境分析

一、居民消费观念

二、人口学历分析

三、人口结构分析

## 第五章2008年中国软件行业发展现状综述

### 第一节 2008中国软件业发展动态分析

- 一、将服务外包产业打造成新的增长亮点
- 二、四川省成为中国软件出口的一个增长极
- 三、2008中国软件产业规模将达7500亿元
- 四、中国软件产业集中度进一步提高

## 第二节 2008年中国软件外包的现状

- 一、中国承接国际软件外包的发展速度很快
- 二、中国承接国际软件外包的主要经营模式
- 三、中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

## 第三节 2008年中国软件市场运行分析

- 一、高端产品需求稳定
- 二、中小企业拉动中间件市场增长
- 三、软件进出口综述

## 第四节 制约中国承接国际软件外包的因素分析

- 一、政府财税支持政策定位不明确。
- 二、知识产权保护力度还有欠缺
- 三、高端人才依然比较紧缺。
- 四、软件行业协会发展服务能力有待提高
- 五、融资环境需要改善

# 第六章 2007-2008年中国软件行业细分产品进出口数据分析

## 第一节 2007-2008年中国系统软件进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国系统软件进口数据分析
- 二、2007-2008年中国系统软件出口数据分析
- 三、2007-2008年中国系统软件进出口单价分析

## 第二节 2007-2008年中国支撑软件进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国支撑软件进口数据分析
- 二、2007-2008年中国支撑软件出口数据分析
- 三、2007-2008年中国支撑软件进出口单价分析

## 第三节 2007-2008年中国应用软件进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国应用软件进口数据分析
- 二、2007-2008年中国应用软件出口数据分析
- 三、2007-2008年中国应用软件进出口单价分析

## 第七章 2008年安全软件消费调查分析

### 第一节 杀毒软件

#### 一、杀毒软件用户满意度调查分析

##### 1.瑞星

##### 2.卡巴斯基

##### 3.金山毒霸

##### 4.江民

##### 5.诺顿

#### 二、用户选择杀毒软件的原因调查分析

##### 1.杀毒功能强大

##### 2.选择病毒库更新方便、界面美观

##### 3.选择系统资源占用率低、免费并且可以长期使用

### 第二节 防火墙

#### 一、用户使用的防火墙

##### 1.瑞星防火墙

##### 2.360防火墙

##### 3.Windows防火墙

##### 4.天网防火墙

##### 5.傲盾防火墙

#### 二、用户对防火墙的重视程度调查分析

#### 三、用户更换杀毒软件和防火墙的原因

### 第三节 网络安全辅助工具

#### 一、用户使用的网络安全辅助工具调查分析

##### 1.360安全卫士

##### 2.瑞星卡卡助手

##### 3.恶意软件助手

##### 4.超级兔子魔法设置

##### 5.Windows清理助手

##### 6.其他软件的用户

## 第八章2008年中国软件行业竞争格局透析

### 第一节2008年中国软件行业竞争现状

- 一、协同软件厂商通过服务创新提升产品竞争力
- 二、品牌竞争力分析
- 三、盗版软件侵蚀正版软件营利空间
- 四、售后服务竞争

## 第二节 2008年中国软件产业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

## 第三节 2008年中国软件业竞争策略分析

## 第四节 2009-2012年中国软件业竞争趋势分析

# 第九章 2008年中国软件行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

## 第一节 沈阳东软软件股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 浙大网新（600797）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 成都市任我行软件发展有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 山东中创软件工程股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 用友软件（600588）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 航天信息（600271）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第十章2009-2012年中国软件行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2009-2012年中国软件行业发展前景

- 一、软件业继续保持平稳发展
- 二、行业的前景比较看好
- 三、外包软件测试有望成为小作坊软件业业务增长点
- 四、中国的BPO也将有非常好的市场前景
- 五、面向应用的嵌入式实时操作系统将迅速发展

#### 第二节2009-2012年中国软件行业发展趋势

- 一、软件业内部结构调整将进一步深化
- 二、杀毒软件等一些安全产品有可能完全取代防火墙软件
- 三、业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势

#### 第三节2009-2012年中国软件行业市场预测

#### 第四节 2009-2012年中国承接国际软件外包的政策建议

- 一、有针对性地提供财税支持
- 二、完善知识产权保护体系
- 三、进一步加大人才储备
- 四、提高软件行业协会服务能力
- 五、创造条件协助企业开拓软件外包市场

### 第十一章2009-2012年中国软件行业投资机会及风险规避指引

#### 第一节2009-2012年中国软件行业投资周期分析

#### 第二节2009-2012年中国软件行业投资机会分析



一、行业应用

二、软件外包

三、BPO（业务流程外包）

四、产品创新

五、软件人才培养方面

第三节 2009-2012年中国软件行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

第四节 权威专家建议

第十二章 金融危机对中国软件行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对中国软件行业投资增长的影响分析

第二节 中国政府对中国软件投资项目的支持作用辨析

第三节 金融危机形势下中国软件行业投融资方式点评

一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国软件行业融资方式的选择

第四节 中国软件行业应对金融危机策略及专家指导建议

一、国外软件行业应对金融危机策略研究

二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评

三、中国软件企业金融危机应对策略研究及专家建议

四、中国软件行业应对金融危机的主要策略研究

图表目录：（部分）

图表：用户最满意的杀毒软件

图表：用户选择杀毒软件的原因

图表：用户使用的防火墙软件

图表：用户对防火墙的重视程度

图表：用户更换杀毒软件和防火墙意愿及原因

图表：用户使用的网络安全的辅助工具

图表：沈阳东软软件股份有限公司销售收入情况

图表：沈阳东软软件股份有限公司盈利指标情况

图表：沈阳东软软件股份有限公司盈利能力情况

图表：沈阳东软软件股份有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳东软软件股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：沈阳东软软件股份有限公司成本费用构成情况

图表：浙大网新主营业务收入增长趋势图

图表：浙大网新净利润增长趋势图

图表：浙大网新利润率走势图

图表：浙大网新成长能力指标表

图表：浙大网新经营能力指标表

图表：浙大网新盈利能力指标表

图表：浙大网新偿债能力指标表

图表：成都市任我行软件发展有限责任公司销售收入情况

图表：成都市任我行软件发展有限责任公司盈利指标情况

图表：成都市任我行软件发展有限责任公司盈利能力情况

图表：成都市任我行软件发展有限责任公司资产运行指标状况

图表：成都市任我行软件发展有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：成都市任我行软件发展有限责任公司成本费用构成情况

图表：用友软件主营业务收入增长趋势图

图表：用友软件净利润增长趋势图

图表：用友软件利润率走势图

图表：用友软件成长能力指标表

图表：用友软件经营能力指标表

图表：用友软件盈利能力指标表

图表：用友软件偿债能力指标表

图表：航天信息主营业务收入增长趋势图

图表：航天信息净利润增长趋势图

图表：航天信息利润率走势图

图表：航天信息盈利能力指标表

图表：航天信息偿债能力指标表

略 . . . . .

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2944/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。