



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国摩托车行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国摩托车行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29443.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 摩托车行业的相关定义

第一节 摩托车概述

一、摩托车的基本概述

二、摩托车组成

第二节 摩托车的产生与发展

一、摩托车的产生

二、摩托车的发展历程

三、各国摩托车的发展历史

第三节 国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

第二章 2008年世界摩托车产业发展状况

第一节 2008年世界摩托车行业发展概况

一、世界摩托车行业发展特点

二、世界摩托车行业市场

三、世界主要摩托车价格

第二节 2008年世界主要国家摩托车行业运行情况

一、意大利摩托车销售

二、西班牙摩托车行业将陷入低谷

三、泰国摩托车产业

四、越南建设地区性摩托车中心

第三节 2009-2012年世界摩托车行业发展趋势

第三章 2008年中国摩托车产业政策环境

第一节 2008年中国相关政策环境

一、降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战

二、实施行业生产准入管理的目的

三、中国将规范摩托车出口秩序

四、中国摩托车行业出口退税下调

五、2008年国内开始实施新版交强险

六、2008年摩托车排污将实行"国Ⅲ"标准

第二节2008年中国相关政策对摩托车市场的影响

- 一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
- 二、摩托车出口资质管理遏制恶性竞争
- 三、出口退税下调对摩托车业整体出口的影响不大
- 四、摩托车生产准入促进了行业规范
- 五、生产准入加速中国摩托车业重新洗牌

第三节 关于禁摩

第四章 2008年中国摩托车行业发展形势

第一节2008年中国摩托车工业概述

- 一、摩托车工业的介绍
- 二、中国摩托车工业的发展阶段
- 三、摩托车排量结构与市场格局的变化
- 四、摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用
- 五、"十五"期间中国摩托车行业规划完成情况

第二节2008年中国摩托车行业发展现状

- 一、中国摩托车行业发展回顾
- 二、中国摩托车行业产销状况详析
- 三、摩托车行业发展热点

第三节 2008年中国摩托车行业面临的的问题

- 一、影响摩托车行业的四个"痼疾"依然存在
- 二、国内摩托车行业发展存在的困惑
- 三、中国摩托车产业加快淘汰步伐
- 四、中国摩托车行业技术方面的限制
- 五、制约中国摩托车行业发展的不足
- 六、国内摩托车行业自主创新进展缓慢

第四节 2008年中国促进中国摩托车行业发展的策略

- 一、中国摩托车行业发展的对策
- 二、对中国摩托车产业未来的战略思考
- 三、文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第五章 2008年中国摩托车产业的技术研究

第一节 2008年摩托车电喷技术探讨

- 一、中国摩托车电喷技术运用现状
- 二、电喷技术刺激国内摩托车产业的发展
- 三、摩托车电喷系统研究所面临的难题
- 四、125摩托车电喷系统的开发研究

第二节 2008年中国摩托车减震器

- 一、摩托车减震器的分类
- 二、液压阻尼减震器的工作原理
- 三、减震力调节器及防点头装置
- 四、减震器油的技术要求
- 五、减震器油的调配方法

第三节 2008年中国摩托车发动机的技术

- 一、摩托车与发动机的匹配
- 二、摩托车发动机的性能问题及改善思路
- 三、实用摩托车发动机电控系统研究
- 四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
- 五、摩托车发动机的技术发展动向

第四节 2008年中国摩托车用材料

- 一、摩托车上三种合金材料概况
- 二、摩托车金属材料的发展走向预测
- 三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害
- 四、摩托车新型表面涂层技术

第六章 2007-2008年中国摩托车进出口统计

第一节 2007-2008年中国摩托车出口概况

- 一、2007-2008年摩托车生产企业出口情况概述
- 二、2007-2008年全年中国摩托车出口情况概述
- 三、2007-2008年中国摩托车生产企业出口特点详析

第二节 2007-2008年中国摩托车进口概况

- 一、2007-2008年摩托车生产企业进口情况概述
- 二、2007-2008年全年中国摩托车进口情况概述

三、2007-2008年中国摩托车生产企业进口特点详析

第三节2007-2008年中国摩托车进出口存在的问题与对策

一、中国摩托车进出口存在的主要问题

二、中国摩托车出口的基本对策

三、中国摩托车出口要避免价格战

第七章2008年中国农村摩托车市场运行动态

第一节2008年中国农村摩托车市场发展现状

一、摩托车销售转向农村市场

二、农村摩托车市场的现状

三、中国摩托车行业寻找农村突围

第二节2008年中国农村摩托车市场的需求趋势

一、知名品牌是买车的首选

二、期望实在服务

三、低价位和高质量

第三节2008年中国农村摩托车市场存在的的问题

一、摩托车的安全管理问题

二、农村摩托车市场的隐患

第四节2008年中国农村区域摩托车交通安全管理的对策

一、完善社会化管理机制

二、加大宣传"五进"力度

三、提高管理效率

四、查纠交通违法

第八章2008年中国摩托车行业的营销策略

第一节 摩托车经销商的发展之路

一、煎熬期

二、存活期

三、成功期

四、快速发展期

五、成熟期

第二节2008年摩托车最终用户的服务营销

一、售前服务

二、售中服务

三、售后服务

四、服务营销的优势

第三节2008年中国摩托车的品牌营销策略

一、精选品类，细化步骤

二、加深沟通，做精零售

三、差异化打造品牌服务

四、涉足制造，拓展大空间

五、打造自身品牌

第四节2008年中国摩托车产品的营销步骤

一、营销切入模式的选择

二、差异化推广策略

三、掌握四定原理

四、加强网络规划以及目标管理

五、掌握市场生命周期

六、特色性促销推广模式

第五节2008年中国摩托车企业海外营销的手段

一、打“乱”仗

二、做品牌

三、本土化

第九章 2008年中国摩托车行业市场竞争态势

第一节2008年摩托车行业竞争格局的变迁

第二节2008年中国摩托车市场的竞争格局

一、摩托车市场的竞争特点

二、中国摩托车产业的品牌竞争

三、中国摩托车产业三大板块竞争现状

四、摩托车行业价格竞争的变化

第三节2008年中国摩托车行业竞争战略

一、低成本战略

二、差异化战略

三、集中与专业化战略

第十章2008年中国主要地区摩托车市场格局

第一节 重庆

- 一、重庆摩托车产业
- 二、重庆市摩托车制造业数据
- 三、重庆摩托车出口
- 四、重庆摩托车行业存在的挑战

第二节 广东

- 一、广东省摩托车市场概况
- 二、广东省摩托车制造业数据
- 三、江门是广东摩托车产业带
- 四、广东摩托车生产企业数量居全国首位

第三节 江浙

- 一、江苏省摩托车制造业数据
- 二、江苏口岸摩托车出口
- 三、浙江省摩托车制造业数据
- 四、浙江台州市摩托车产业的发展前景

第十一章2008年中国摩托车顶尖企业竞争力与关键性数据

第一节 济南轻骑

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海嘉陵车业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 徐州宗申摩托车有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 钱江集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 新大洲

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 长春长铃集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2008年中国摩托车相关行业运行走势

第一节 轴承行业

一、中国轴承行业发展现状简析

二、2008年中国轴承行业整体效益

三、中国轴承行业急需解决的问题

四、中国轴承行业面临的问题与对策

五、“十一五”中国轴承行业发展

第二节 摩托车维修业

一、摩托车维修业的介绍

二、中国摩托车维修业的现状令人担忧

三、一类摩托车维修企业开业条件

四、二类摩托车维修业户开业条件

第三节 摩托车发动机业

- 一、中国摩托车发动机产业的现状
- 二、中国摩托车发动机行业的发展焦点
- 三、摩托车发动机行业发展对策
- 四、中国摩托车发动机产业的发展方向预测

第十三章2009-2012年中国摩托车行业发展趋势

第一节2009-2012年中国摩托车产业发展趋势预测

- 一、2008年中国摩托车产业升级迫在眉睫
- 二、“十一五”期间中国摩托车行业的发展规划
- 三、未来十年国内摩托车业的发展方向
- 四、中国摩托车企业重组与整合的方向

第二节2009-2012年中国摩托车技术发展趋势

第三节2009-2012年中国摩托车企业的发展

- 一、与国外知名企业合作继续加快
- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、产业集群趋势更加明显
- 四、生产集中度将进一步提高

第十四章2009-2012年中国摩托车行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国摩托车行业投资机会

- 一、国家产业政策和外商投资政策支持
- 二、摩托车产业转型的趋势蕴涵机会
- 三、与外资合作的趋势带来机遇

第二节2009-2012年中国摩托车行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、信贷风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第三节 专家建议

附录

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》

附录五：《欧 标准》

附录六：摩托车排放污染防治技术政策

图表目录：（部分）

图表：摩托车国家标准分类图

图表：摩托车国家标准清理结果

图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度

图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2003-2007年年末国家外汇储备

图表：2003-2007年税收收入及其增长速度

图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度

图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2003-2007年年末电话用户数

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2003-2007年各类教育招生人数

图表：2007年人口数及其构成

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度

图表：2007-2008年意大利双轮摩托车注册数量

图表：2007-2008年意大利注册数量最多的双轮摩托车型号（前20位）

图表：2007-2008年意大利摩托车注册量按排量大小分布情况

图表：泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表：中国石油产量\进口量及今后的预测

图表：摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉对环境的危害

图表：热处理工艺对环境带来的危害

图表：2007-2008年中国摩托车行业规模偿债能力

图表：2007-2008年中国摩托车行业规模营运能力

图表：2007-2008年中国摩托车行业发展能力

图表：2007-2008年中国摩托车行业竞争力

图表：2009-2012年中国摩托车行业产能预测

图表：2009-2012年中国摩托车行业消费量预测

图表：2009-2012年中国摩托车行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国摩托车行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国摩托车行业发展前景预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。