



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国抗高血压药物 市场前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国抗高血压药物市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界抗高血压药物产业发展形势

第一节 2008-2009年世界抗高血压药物市场发展现状

一、抗高血压类药物市场快速增长

二、世界抗高血压药物产业规模

三、抗高血压药领域研发依然活跃

第二节 2008-2009年世界各国抗高血压药物市场运行动态

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2008-2009年世界抗高血压药物产业发展趋势预测

第二章 2008-2009年世界顶级抗高血压药物生产研究企业发展战略

第一节 拜耳公司

一、企业发展历程

二、2008-2009年企业经营战略

三、2008-2009年企业研发动态

四、未来企业发展规划

第二节 墨克公司

一、企业发展历程

二、2008-2009年企业经营战略

三、2008-2009年企业研发动态

四、未来企业发展规划

第三节 阿斯特拉捷利

一、企业发展历程

二、2008-2009年企业经营战略

三、2008-2009年企业研发动态

四、未来企业发展规划

第四节 辉瑞公司

一、企业发展历程

二、2008-2009年企业经营战略

三、2008-2009年企业研发动态

四、未来企业发展规划

第三章 2008-2009年中国医药行业整体发展状况

第一节 2008-2009年中国医药行业政策环境

- 一、环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企
- 二、《中医药创新发展规划纲要》发布实施
- 三、2008年国家将重点整治虚假药品广告

第二节 2008-2009年中国医药行业发展现状

- 一、2008-2009年国内医药市场形势
- 二、2008-2009年农村市场医药消费潜力趋显
- 三、2008年中国医药行业加快洗牌

第三节 "十一五"中国医药行业发展趋势

第四章 2008-2009年中国抗高血压药物产业营运格局

第一节 2008-2009年中国抗高血压药物产业发展概况

- 一、抗高血压复方新药在美获准上市
- 二、外资品牌的"半壁江山"
- 三、国内产品的"一半天下"

第二节 2008-2009年中国抗高血压药物技术研发

- 一、我国自行研制的抗高血压药物进入国内高端市场
- 二、2008年中国抗高血压药物技术新研发
- 三、2008-2009年中国抗高血压药物技术与世界技术比较

第三节 2008年中国抗高血压药物市场在建项目

第五章 2008-2009年中国抗高血压产品市场运行状况

第一节 2008-2009年中国抗高血压产品市场运行

- 一、产品品牌市场占有率发展
- 二、产品需求状况
- 三、产品研发阶段发展

第二节 2008-2009年中国抗高血压产品进出口发展

- 一、产品出口国家
- 二、产品出口数量

三、产品出口价格

第三节 2008-2009年中国抗高血压产品市场发展不足之处

第六章 2008-2009年中国典型抗高血压药细分市场的需求状况

第一节 钙拮抗剂

第二节 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）

第三节 血管紧张素 受体拮抗剂（ARBs）

第四节 β -受体阻滞剂

第五节 α 受体阻滞剂

第六节 利尿剂

第七章 2008-2009年中国抗高血压产品市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国抗高血压产品行业竞争

一、集中度

二、兼并重组

三、竞争力

第二节 2008-2009年中国抗高血压产品市场竞争存在的问题

第三节 2008-2009年中国抗高血压产品市场竞争趋势

第八章 2008-2009年中国抗高血压药物市场优势企业财务状况及竞争力

第一节 上海现代制药

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业财务状况

三、2008-2009年企业新研发

四、未来企业研发动向

第二节 江苏扬子江药业

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业财务状况

三、2008-2009年企业新研发

四、未来企业研发动向

第三节 青岛黄海制药

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业财务状况

三、2008-2009年企业新研发

四、未来企业研发动向

第四节 上海施贵宝公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业财务状况

三、2008-2009年企业新研发

四、未来企业研发动向

第五节 山西康宝生

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业财务状况

三、2008-2009年企业新研发

四、未来企业研发动向

第九章 2008-2009年中国抗高血压产业发展趋势

第一节 2008-2009年中国抗高血压产业发展趋势

一、产业规模发展预测

二、生产技术趋势预测

三、产业集中程度预测

第二节 2009-2012年中国抗高血压市场发展预测

一、价格走势

二、产销预测

三、出口预测

第十章 2008-2009年中国抗高血压行业投资机会与风险

第一节 2008-2009年中国抗高血压行业投资环境

第二节 2008-2009年中国抗高血压行业投资周期

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度

第三节 2008-2009年中国抗高血压行业投资机会

一、投资潜力

二、吸引力

三、盈利水平

四、融资方式

第四节 2008-2009年中国抗高血压行业投资风险预警

图表目录

图表 临床应用的ACEI药物上市时间

图表 我国较常用的高血压治疗药物分类

图表 2004-2008年抽样医院抗高血压类药物销售额及增长率

图表 2004-2008年抽样医院抗高血压类药物通用名品种销售额排序

图表 2004-2008年抽样医院钙拮抗剂类通用名药物销售额及增长率

图表 2004-2008年抽样医院ACEI类通用名药物销售额及增长率

图表 2004-2008年抽样医院ARBs类通用名药物销售额及增长率

图表 2004-2008年抽样医院 β -受体阻滞剂类通用名药物销售额及增长率

图表 2004-2008年抽样医院 α 受体阻滞剂类通用名药物销售额及增长率

图表 2004-2008年抽样医院利尿剂类通用名药物销售额及增长率

图表 2004-2008年抽样医院其他抗高血压药物销售额及增长率

图表 2004-2008年抽样医院抗高血压药物整体市场品牌排名

图表 2008年抽样医院抗高血压药物产品通用名市场份额

图表 2008年抽样医院抗高血压药物整体品牌份额排序

图表 2008年福辛普利等产品生产厂家及份额

图表 2008年缬沙坦厂家销售份额

图表 2008年厄贝沙坦厂家销售份额

图表 2008年替米沙坦厂家销售份额

图表 2008年坎地沙坦厂家销售份额

图表 2008-2010年中国抗高血压行业市场规模预测

图表 2008-2010年中国抗高血压行业市场产销预测

图表 2008-2010年中国抗高血压行业市场进出口预测

图表 2008-2010年中国抗高血压行业市场价格预测

图表 2008-2010年中国抗高血压行业市场成本预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。