



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国道路清扫车行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国道路清扫车行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

道路清扫车是集路面清扫、垃圾回收和运输为一体的新型高效清扫设备。简单的说就是在专用汽车底盘上改装道路清扫功能的扫地车型，车辆除底盘发动机外，另外加装一个副发动机，四把扫刷由液压马达带动工作，带风机、垃圾箱、水箱等多种配套设备。这种全新的车型可一次完成地面清扫、马路道牙边清扫、马路道牙清洗及清扫后对地面的洒水等工作，适用于各种气候和不同干燥路面的清扫作业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 道路清扫车行业国内外发展概述

#### 第一节 国际道路清扫车行业发展总体概况

##### 一、2015-2018年全球道路清扫车行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

##### 三、全球道路清扫车行业发展趋势

#### 第二节 中国道路清扫车行业发展概况

##### 一、2015-2018年中国道路清扫车行业发展概况

##### 二、中国道路清扫车行业发展中存在的问题

#### 第三节 2015-2018年中国道路清扫车行业发展环境分析

##### 一、宏观经济环境

##### 二、国际贸易环境

##### 三、宏观政策环境

##### 四、道路清扫车行业政策环境

##### 五、道路清扫车行业技术环境

##### 六、国内外经济形势对道路清扫车行业发展环境的影响

### 第二章 中国汽车行业分析

#### 第一节 中国汽车工业发展分析

##### 一、中国汽车工业的发展概况

##### 二、2018年中国汽车行业回顾及其展望

##### 三、2018年我国汽车产销及进出口分析

四、2018年我国汽车行业产量数据分析

五、2018年汽车工业重点企业经济效益

## 第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2018年汽车零部件市场发展状况

三、2018年汽车零部件产量及进出口分析

四、2018年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2018年汽车零部件行业发展空间分析

## 第三章 道路清扫车市场发展现状及特点

### 第一节 2015-2018年我国道路清扫车市场分析

一、2015年道路清扫车市场分析

二、2016年道路清扫车市场分析

三、2018年道路清扫车市场分析

四、2018年主流道路清扫车市场的发展

五、2018年道路清扫车市场的走向分析

### 第二节 2018年道路清扫车市场销量分析

一、2018年前十大道路清扫车销量排行榜

二、2018年我国道路清扫车销量情况分析

三、2018年自主品牌道路清扫车销量分析

四、2018年我国道路清扫车销量数据分析

五、2018年我国道路清扫车销量情况预测

### 第三节 2018年我国道路清扫车进出口分析

一、2018年我国道路清扫车进出口分析

二、2018年自主品牌道路清扫车出口分析

三、2018年道路清扫车进口金额增长情况

四、2018年我国道路清扫车出口南美情况

五、2018年中国道路清扫车对俄出口形势

## 第四章 2015-2018年中国道路清扫车产业运行状况分析

### 第一节 2015-2018年中国道路清扫车产业概述

一、2015-2018年中国道路清扫车产业发展现状分析

二、2015-2018年中国道路清扫车产业产量分析

三、2015-2018年中国道路清扫车产业技术发展动向

#### 四、2015-2018年中国道路清扫车产业品牌发展分析

##### 第二节 2015-2018年中国道路清扫车产业市场供需状况分析

###### 一、2015-2018年中国道路清扫车产业产品供给能力分析

###### 二、2015-2018年中国道路清扫车产业市场需求状况分析

###### 三、2015-2018年中国道路清扫车产业市场供需总体态势

###### 四、中国道路清扫车产业发展存在的问题分析

#### 第五章 我国汽车市场竞争分析

##### 第一节 中国汽车市场竞争格局

###### 一、2018年中国汽车市场竞争分析

###### 二、2018年中外汽车品牌竞争分析

###### 三、2018年我国汽车市场竞争分析

##### 第二节 我国道路清扫车市场竞争分析

###### 一、2018年我国道路清扫车市场竞争格局

###### 二、2018年竞争影响价格走势分析

###### 三、2018年道路清扫车行业竞争策略分析

#### 第六章 道路清扫车行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国道路清扫车行业竞争格局综述

###### 一、2018年道路清扫车行业集中度

###### 二、2018年道路清扫车行业竞争程度

###### 三、2018年道路清扫车企业与品牌数量

###### 四、2018年道路清扫车行业竞争格局分析

##### 第四节 2015-2018年道路清扫车行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外道路清扫车竞争分析
- 二、2015-2018年我国道路清扫车市场竞争分析
- 三、2015-2018年我国道路清扫车市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要道路清扫车企业动向

## 第七章 道路清扫车企业竞争策略分析

### 第一节 道路清扫车市场竞争策略分析

- 一、2018年道路清扫车市场增长潜力分析
- 二、2018年道路清扫车主要潜力品种分析
- 三、现有道路清扫车产品竞争策略分析
- 四、潜力道路清扫车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 道路清扫车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对道路清扫车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后道路清扫车行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国道路清扫车市场竞争趋势
- 四、2018-2024年道路清扫车行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年道路清扫车行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年道路清扫车企业竞争策略分析

## 第八章 道路清扫车市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、主要消费群体分析
- 二、主要消费区域分析
- 三、主要消费行业分析

### 第二节 消费取向

- 一、攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、消费者注重因素分析

### 第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

- 一、国内道路清扫车营销策略面临变局

## 二、中国道路清扫车的营销策略性的思考

### 第九章 主要道路清扫车企业竞争分析

#### 第一节 泰安通远机械有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 湖北江南专用特种汽车有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 湖北成龙威专用汽车有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 湖北合力专用汽车有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 程力专用汽车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 东风汽车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 石家庄环卫车辆生产公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 合肥四方环卫车辆有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 哈尔滨现代环卫设备车辆制造有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 道路清扫车行业发展趋势分析

### 第一节 我国道路清扫车行业前景与机遇分析

#### 一、我国道路清扫车行业发展前景分析

#### 二、先进道路清扫车发展前景分析

#### 三、2018年道路清扫车的发展机遇分析

#### 四、全球经济为道路清扫车带来的机遇

### 第二节 2018年汽车行业发展分析

#### 一、2018年汽车行业发展形势分析

#### 二、2018年汽车行业总体增速预测

#### 三、2018年汽车市场格局变化预测

### 第三节 2018-2024年中国道路清扫车市场趋势分析

#### 一、2015-2018年道路清扫车市场趋势总结

#### 二、2018-2024年道路清扫车发展趋势分析

#### 三、2018-2024年道路清扫车市场发展空间

#### 四、2018-2024年道路清扫车产业政策趋向

#### 五、2018-2024年道路清扫车技术革新趋势

#### 六、2018-2024年道路清扫车价格走势分析

#### 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来道路清扫车行业发展预测

### 第一节 2018-2024年国际道路清扫车市场预测

#### 一、2018-2024年全球道路清扫车行业产值预测

#### 二、2018-2024年全球道路清扫车市场需求前景



### 三、2018-2024年全球道路清扫车市场价格预测

#### 第二节 2018-2024年国内道路清扫车市场预测

##### 一、2018-2024年国内道路清扫车行业产值预测

##### 二、2018-2024年国内道路清扫车市场需求前景

##### 三、2018-2024年国内道路清扫车市场价格预测

##### 四、2018-2024年国内道路清扫车行业集中度预测

### 第十二章 道路清扫车行业投资现状分析

#### 第一节 2018年道路清扫车行业投资情况分析

##### 一、2018年总体投资及结构

##### 二、2018年投资规模情况

##### 三、2018年投资增速情况

##### 四、2018年分行业投资分析

##### 五、2018年分地区投资分析

##### 六、2018年外商投资情况

#### 第二节 2018年道路清扫车行业投资情况分析

##### 一、2018年总体投资及结构

##### 二、2018年投资规模情况

##### 三、2018年投资增速情况

##### 四、2018年分行业投资分析

##### 五、2018年分地区投资分析

##### 六、2018年外商投资情况

### 第十三章 道路清扫车行业投资机会与风险

#### 第一节 道路清扫车行业投资效益分析

##### 一、2015-2018年道路清扫车行业投资状况分析

##### 二、2015-2018年道路清扫车行业投资效益分析

##### 三、2018-2024年道路清扫车行业投资趋势预测

##### 四、2018-2024年道路清扫车行业的投资方向

##### 五、2018-2024年道路清扫车行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响道路清扫车行业发展的主要因素

##### 一、2018-2024年影响道路清扫车行业运行的有利因素分析

##### 二、2018-2024年影响道路清扫车行业运行的稳定因素分析

- 三、2018-2024年影响道路清扫车行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国道路清扫车行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国道路清扫车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 道路清扫车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年道路清扫车行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年道路清扫车行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年道路清扫车行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年道路清扫车行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年道路清扫车同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年道路清扫车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 道路清扫车行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 道路清扫车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国道路清扫车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、道路清扫车实施品牌战略的意义
- 三、道路清扫车企业品牌的现状分析
- 四、我国道路清扫车企业的品牌战略
- 五、道路清扫车品牌战略管理的策略

### 第三节 道路清扫车行业投资战略研究

- 一、2018年汽车行业投资战略
- 二、2018年道路清扫车行业投资战略
- 三、2018-2024年道路清扫车行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2018年我国不同品牌道路清扫车销量数据

图表：2015-2018年国内道路清扫车市场的品牌集中度情况

图表：2015-2018年国内道路清扫车生产厂家数量变动情况

图表：2018年国产道路清扫车销量与销售环比

图表：2018年国产道路清扫车市场的区域构成

图表：2018年国产道路清扫车区域市场销量统计

图表：2018年国产道路清扫车区域市场份额统计

图表：2018年国产道路清扫车区域上牌量占比

图表：2018年国产道路清扫车区域市场的销量指数分析

图表：2015-2018年道路清扫车各排量市场结构变化分析

图表：2015-2018年道路清扫车市场主力品牌销量走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294474.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。