



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国炼焦行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国炼焦行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

炼焦是指炼焦煤在隔绝空气条件下加热到1000 左右（高温干馏），通过热分解和结焦产生焦炭、焦炉煤气和其他炼焦化学产品的工艺过程。冶金焦炭含碳量高，气孔率高，强度大（特别是高温强度），是高炉炼铁的重要燃料和还原剂，也是整个高炉料柱的支撑剂和疏松剂。炼焦副产的焦炉煤气发热值高，是平炉和加热炉的优良气体燃料，在钢铁联合企业中是重要的能源组分。炼焦化学产品是重要的化工原料。因此炼焦生产是现代钢铁工业的一个重要环节。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国炼焦行业发展综述17

#### 1.1炼焦行业定义17

##### 1.1.1炼焦行业定义17

##### 1.1.2炼焦行业在国民经济中的地位17

#### 1.2炼焦行业统计标准18

##### 1.2.1炼焦行业统计部门和统计口径18

##### 1.2.2炼焦行业统计方法18

##### 1.2.3炼焦行业数据种类19

#### 1.3炼焦行业发展环境20

##### 1.3.1炼焦行业经济环境分析20

###### （1）国际宏观经济环境20

###### （2）国内宏观经济环境27

##### 1.3.2炼焦行业政策环境分析31

###### （1）炼焦行业相关政策31

###### （2）炼焦行业发展规划32

### 第2章：中国炼焦行业产业链分析35

#### 2.1炼焦行业产业链简介35

#### 2.2炼焦行业上游原料市场分析36

##### 2.2.1炼焦煤资源分析36

(1) 炼焦煤储量分析	36
(2) 炼焦煤资源分布	36
2.2.2 炼焦煤产量分析	36
2.2.3 炼焦煤消费量分析	37
2.2.4 炼焦煤进出口分析	37
2.2.5 炼焦煤价格走势分析	38
2.3 炼焦行业下游行业分析	38
2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析	38
(1) 钢铁行业经营情况	38
(2) 钢铁产量分析	39
(3) 钢铁需求量分析	40
(4) 钢铁价格走势分析	41
(5) 钢铁市场前景预测	42
(6) 钢铁行业炼焦产品需求分析	42
2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析	43
(1) 铁合金产量分析	43
(2) 铁合金价格走势分析	43
(3) 铁合金市场前景预测	43
(4) 铁合金行业炼焦产品需求分析	44
2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析	44
(1) 铸件产量分析	44
(2) 铸件消费量分析	44
(3) 铸造行业发展前景预测	45
(4) 铸造行业炼焦产品需求分析	45
2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析	47
(1) 有色金属行业发展现状	47
(2) 有色金属行业前景预测	49
(3) 有色金属行业炼焦产品需求分析	49
2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析	50
(1) 化学原料及化学制品行业发展现状	50
(2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析	50
第3章：中国炼焦行业发展状况分析	52

3.1炼焦行业经营情况分析	52
3.1.1炼焦行业发展总体概况	52
3.1.2炼焦行业发展主要特点	52
3.1.3炼焦行业经营情况分析	53
(1) 炼焦行业经营效益分析	53
(2) 炼焦行业盈利能力分析	54
(3) 炼焦行业运营能力分析	55
(4) 炼焦行业偿债能力分析	55
(5) 炼焦行业发展能力分析	55
3.2炼焦行业经济指标分析	56
3.2.1炼焦行业经济效益影响因素分析	56
3.2.2炼焦行业经济指标分析	57
3.2.3不同规模企业经济指标分析	58
3.2.4不同性质企业经济指标分析	63
3.3炼焦行业供需平衡分析	72
3.3.1全国炼焦行业供给情况分析	72
(1) 全国炼焦行业总产值分析	72
(2) 全国炼焦行业产成品分析	73
3.3.2各地区炼焦行业供给情况分析	73
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	73
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	74
3.3.3全国炼焦行业需求情况分析	75
(1) 全国炼焦行业销售产值分析	76
(2) 全国炼焦行业销售收入分析	76
3.3.4各地区炼焦行业需求情况分析	77
(1) 销售产值排名居前的10个地区分析	77
(2) 销售收入排名居前的10个地区分析	78
3.3.5全国炼焦行业产销率分析	79
3.42018年炼焦行业供需平衡分析	80
3.4.12018年炼焦行业规模分析	80
3.4.22018年炼焦行业成本费用结构分析	80
3.4.32018年炼焦行业产销分析	81

3.4.4	2018年炼焦行业盈亏分析	81
3.5	2013-2018年炼焦行业进出口分析	82
3.5.1	炼焦行业出口情况	82
(1)	炼焦行业出口总体情况分析	82
(2)	炼焦行业出口产品结构	83
3.5.2	炼焦行业进口情况分析	84
(1)	炼焦行业进口总体情况	84
(2)	炼焦行业进口产品结构	85
3.5.3	2018年炼焦行业进出口情况分析	86
(1)	2018年炼焦行业出口情况分析	86
(2)	2018年炼焦行业进口情况分析	88
第4章	中国炼焦行业竞争状况分析	90
4.1	国际炼焦行业竞争分析	90
4.1.1	国际炼焦行业发展现状分析	90
4.1.2	国际炼焦行业竞争格局分析	90
4.1.3	主要国家和地区炼焦行业发展状况	93
(1)	欧盟	93
(2)	日本	94
(3)	印度	94
4.2	国内炼焦行业竞争状况分析	94
4.2.1	炼焦行业集中度分析	94
(1)	产业资产集中度分析	94
(2)	产业销售集中度分析	96
4.2.2	炼焦行业竞争状况分析	97
(1)	炼焦行业竞争格局分析	97
(2)	炼焦行业议价能力分析	98
(3)	炼焦行业潜在威胁分析	99
4.2.3	炼焦行业不同经济类型企业竞争分析	99
(1)	不同经济类型企业特征情况	99
(2)	产业经济类型集中度分析	101
第5章	中国炼焦行业技术状况分析	104
5.1	中国炼焦行业炼焦工艺流程分析	104

## 5.2中国炼焦行业主要炼焦工艺技术分析105

### 5.2.1捣固焦工艺分析105

### 5.2.2干熄焦工艺分析106

### 5.2.3配型煤炼焦工艺分析109

### 5.2.4预热煤炼焦技术分析110

## 5.3中国炼焦行业装备应用分析110

### 5.3.1焦炉应用分析110

#### (1) 焦炉结构分析110

#### (2) 焦炉应用分析111

### 5.3.2配煤槽应用分析112

### 5.3.3粉碎机应用分析112

### 5.3.4熄焦车应用分析112

## 5.4中国炼焦行业技术发展进展及趋势分析113

### 5.4.1中国炼焦技术发展进展分析113

#### (1) 顶装焦炉的大型化113

#### (2) 捣固焦炉的大型化115

#### (3) 干熄焦技术的推广及大型化116

#### (4) 煤调湿技术的推广116

#### (5) 焦化废水的深度处理117

### 5.4.2中国炼焦行业技术发展趋势分析118

## 第6章：中国炼焦行业主要产品市场分析121

### 6.1焦炭市场分析121

#### 6.1.1焦炭特性分析121

##### (1) 焦炭的物理特性121

##### (2) 焦炭的用途121

##### (3) 焦炭质量指标121

##### (4) 焦炭质量评价122

#### 6.1.2焦炭供需情况分析123

##### (1) 焦炭产能分析123

##### 1) 焦炭产能分析123

##### 2) 焦炭产能利用率124

##### (2) 焦炭产量分析125

- 1) 焦炭产量分析125
- 2) 焦炭产量分布情况126
  - (3) 焦炭消费分析127
- 1) 焦炭消费量分析127
- 2) 焦炭消费结构分析128
- 6.1.3焦炭进出口分析128
  - (1) 焦炭进口量分析128
  - (2) 焦炭出口分析128
- 1) 焦炭出口税率分析128
- 2) 焦炭出口配额分析129
- 3) 焦炭出口量分析130
- 6.1.4焦炭价格走势分析130
  - (1) 焦炭价格形成机制130
- 1) 价格构成130
- 2) 价格波动与上下游的传导性132
  - (2) 焦炭期货对焦炭价格的影响134
  - (3) 焦炭价格走势分析134
- 6.1.5焦炭市场前景预测135
  - (1) 焦炭产能预测135
  - (2) 焦炭产量预测135
  - (3) 焦炭消费量预测135
- 6.2焦炉煤气市场分析136
  - 6.2.1焦炉煤气构成分析136
  - 6.2.2焦炉煤气特征分析136
  - 6.2.3焦炉煤气生产情况136
  - 6.2.4焦炉煤气应用现状分析136
  - 6.2.5焦炉煤气生产成本分析140
  - 6.2.6焦炉煤气主要生产企业141
  - 6.2.7焦炉煤气需求前景预测141
- 6.3煤焦油市场分析141
  - 6.3.1煤焦油生产分析141
  - 6.3.2煤焦油消费分析143



6.3.3煤焦油价格走势分析	144
6.3.4煤焦油市场竞争格局分析	146
6.3.5煤焦油需求前景预测	146
6.4甲醇市场分析	148
6.4.1甲醇企业规模分析	148
6.4.2甲醇产能分析	148
6.4.3甲醇产量分析	149
6.4.4甲醇消费量分析	150
6.4.5甲醇进出口分析	152
6.4.6甲醇价格走势分析	153
6.4.7甲醇市场需求前景预测	154
6.5其他产品市场分析	156
6.5.1粗苯市场分析	156
(1) 粗苯产能分析	156
(2) 粗苯产量分析	157
(3) 粗苯需求分析	157
(4) 粗苯价格走势分析	159
(5) 粗苯主要生产企业	160
(6) 粗苯需求前景预测	160
6.5.2合成氨市场分析	161
(1) 合成氨产能分析	161
(2) 合成氨产量分析	163
(3) 合成氨价格走势分析	165
第7章：中国炼焦行业结构调整现状及趋势分析	167
7.1炼焦行业结构调整现状分析	167
7.1.1炼焦行业发展存在的问题	167
7.1.2炼焦行业结构调整的措施	167
(1) 贯彻实施行业准入条件	167
(2) 积极支持企业技术改造	167
(3) 建立和完善落后产能退出机制	167
(4) 完善清洁型热回收焦炉的规范管理	168
(5) 控制焦炭出口	168

7.1.3炼焦行业结构调整的进展分析	168
(1) 淘汰落后产能效果显著	168
(2) 产业结构布局走向合理化	168
(3) 产业集中度有所提高	169
(4) 产业结构优化升级	169
7.1.4炼焦行业结构调整的成果分析	169
7.2炼焦行业结构调整实例分析	170
7.2.1山西省炼焦行业结构调整的必然性	170
(1) 焦炭产能严重过剩	170
(2) 炼焦技术水平落后	170
(3) 炼焦行业集中度较低	170
7.2.2山西省炼焦行业结构调整思路分析	170
(1) 控制焦炭总产能	171
(2) 以民营企业为主	171
(3) 焦化并茂, 以化为主	171
7.2.3山西省炼焦行业结构调整规划分析	171
(1) 产能规划	171
(2) 企业数量规划	171
7.3炼焦行业结构调整建议及趋势分析	172
7.3.1炼焦行业结构调整的建议分析	172
(1) 钢铁企业配套建设焦炉	172
(2) 坚持科学的炼焦行业发展观	172
(3) 无回收焦炉不是炼焦行业发展方向	172
(4) 合理安排炼焦行业结构调整的步骤	173
7.3.2炼焦行业结构调整发展趋势分析	173
第8章: 中国炼焦行业重点区域分析	175
8.1炼焦行业总体区域结构特征分析	175
8.1.1行业区域结构总体特征	175
8.1.2行业区域集中度分析	178
8.1.3行业区域分布特点分析	180
8.1.4行业规模指标区域分布分析	180
8.1.5行业效益指标区域分布分析	181

8.1.6行业企业数的区域分布分析	182
8.2山西省炼焦行业发展分析及预测	183
8.2.1山西省炼焦行业发展现状分析	183
8.2.2山西省炼焦行业相关政策分析	184
(1)《山西焦化行业兼并重组指导意见》	184
(2)《焦炭经营许可证管理办法》	184
8.2.3山西省炼焦行业在全国的地位分析	184
8.2.4山西省炼焦行业经济运行状况分析	185
8.2.5山西省炼焦行业企业发展分析	186
(1)企业集中度分析	186
(2)企业发展及盈亏状况分析	187
8.2.6山西省炼焦行业发展趋势预测	188
8.3河北省炼焦行业发展分析及预测	189
8.3.1河北省炼焦行业发展现状分析	189
8.3.2河北省炼焦行业相关政策分析	189
8.3.3河北省炼焦行业在全国的地位分析	190
8.3.4河北省炼焦行业经济运行状况分析	190
8.3.5河北省炼焦行业企业发展分析	191
(1)企业集中度分析	192
(2)企业发展及盈亏状况分析	192
8.3.6河北省炼焦行业发展趋势预测	193
8.4河南省炼焦行业发展分析及预测	193
8.4.1河南省炼焦行业发展现状分析	193
8.4.2河南省炼焦行业在全国的地位分析	193
8.4.3河南省炼焦行业经济运行状况分析	194
8.4.4河南省炼焦行业企业发展分析	195
(1)企业集中度分析	195
(2)企业发展及盈亏状况分析	196
8.4.5河南省炼焦行业发展趋势预测	196
8.5山东省炼焦行业发展分析及预测	197
8.5.1山东省炼焦行业发展现状分析	197
8.5.2山东省炼焦行业在全国的地位分析	198

8.5.3山东省炼焦行业经济运行状况分析198

8.5.4山东省炼焦行业企业发展分析199

(1)企业集中度分析199

(2)企业发展及盈亏状况分析200

8.5.5山东省炼焦行业发展规划分析201

第9章：中国炼焦行业重点企业经营分析203

9.1炼焦企业发展总体状况分析203

9.1.1炼焦行业企业规模203

9.1.2炼焦行业工业产值状况203

9.1.3炼焦行业销售收入和利润204

9.2炼焦行业领先企业经营分析205

9.2.1开滦能源化工股份有限公司207

(1)企业发展简况分析209

(2)企业经营情况分析210

(3)企业经营优劣势分析212

9.2.2太原煤气化股份有限公司213

(1)企业发展简况分析216

(2)企业经营情况分析219

(3)企业经营优劣势分析221

9.2.3山西焦化股份有限公司223

(1)企业发展简况分析224

(2)企业经营情况分析226

(3)企业经营优劣势分析227

9.2.4黑龙江黑化股份有限公司229

(1)企业发展简况分析230

(2)企业经营情况分析231

(3)企业经营优劣势分析232

9.2.5台河宝泰隆煤化工股份有限公司234

(1)企业发展简况分析236

(2)企业经营情况分析238

(3)企业经营优劣势分析239

第10章：中国炼焦行业投资前景预测分析352 (AK LT)

10.1炼焦行业投资特性分析	352
10.1.1炼焦行业进入壁垒分析	352
10.1.2炼焦行业盈利模式分析	354
10.1.3炼焦行业盈利因素分析	355
10.2炼焦行业投资风险分析	355
10.2.1炼焦行业政策风险	355
10.2.2炼焦行业关联产业风险	356
10.2.3炼焦行业竞争风险	356
10.2.4炼焦行业汇率风险	357
10.2.5炼焦行业市场供求风险	357
10.2.6炼焦行业宏观经济波动风险	357
10.3炼焦行业投资结构分析	358
10.3.1炼焦行业投资规模分析	358
10.3.2炼焦行业投资资金来源构成	358
10.3.3炼焦行业投资项目建设分析	359
10.3.4炼焦行业投资资金用途分析	359
(1) 投资资金流向构成	359
(2) 不同级别项目投资资金比重	360
(3) 新建、扩建和改建项目投资比重	360
10.3.5炼焦行业投资主体构成分析	361
10.4炼焦行业发展前景及建议分析	361
10.4.1炼焦行业发展前景预测	361
(1) 炼焦行业产值规模预测	361
(2) 炼焦行业销售规模预测	362
10.4.2 炼焦行业投资建议	362

#### 图表目录：

图表1：2005-2018年炼焦行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 17

图表2：2012-2018年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%） 21

图表3：2012-2018年美国消费者信心指数（单位：%） 21

图表4：2012-2018年欧元区消费者信心指数（单位：%） 22

图表5：2012-2018年欧元区投资者信心指数（单位：%） 23

图表6：2012-2018年日本消费者信心指数（单位：%） 24

图表7：2012-2018年日本投资者信心指数（单位：%）25

图表8：2011-2018年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图（单位：%）27

图表9：2012-2018年全国城镇固定资产投资同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）28

图表10：2011-2018年中国进出口额增速月度变化趋势图（单位：%）29

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294545.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。