



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年-2010年中国粗钢行业市场前景分析报告

一、调研说明

《2008年-2010年中国粗钢行业市场前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言：

粗钢，即钢坯，由生铁经转炉氧化脱去碳及其他杂质后，得到钢水。钢水中加入合金，碳后，浇铸得到粗钢。粗钢经过加工，添加合金，轧制成型后可得到钢材。近些年我国粗钢产量猛增，占全球产量比重也越来越大。2004年我国粗钢产量占全球总产量的26.2%，2005年为31%，2006年为33.8%，2007年这一比例又上升为36.4%。2008年前11个月我国粗钢产量占世界比重继续增加，为37.73%。我国粗钢产量达到已经连续13年世界第一。

近些年我国粗钢产量屡创新高。从2002年的产量突破2亿吨到今年产量接近5亿吨大关中间只用了6年时间。2007年中国粗钢产量4.89亿吨，同比增长16.71%。2008年1-11月，我国粗钢产量达到4.62亿吨。

如果按2006年4月粗钢产量3371万吨算起，2008年11月国内粗钢产量创下30个月以来的新低。此前业界普遍预计2008年粗钢产量会突破5亿吨。这意味着12月粗钢产量要达到3800万吨，从11月数据来看，这几乎不可能实现。

目录

第一章 2004-2008年中国粗钢行业发展环境

第一节 2004-2008年中国宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2009年中国宏观经济发展预测

第二节 2004-2008年中国粗钢行业发展政策环境

第三节 2004-2008年中国粗钢行业发展社会环境

第四节 2004-2008年中国粗钢行业发展技术环境

第四节 近些年影响粗钢行业发展的主要因素

第二章 2004年-2008年中国粗钢生产和需求情况

第一节 2004-2008年中国粗钢产能统计

第二节 2004-2008年中国粗钢产量统计

第三节 2008年中国粗钢区域市场规模

第四节 2004-2008年中国粗钢需求量统计

第三章 中国粗钢行业进出口情况

第一节 2004-2008年中国粗钢进口情况

一、主要进口国别

二、进口量

第二节 2004-2008年中国粗钢出口情况

一、主要出口国别

二、出口量

第四章 中国粗钢行业产品技术发展

第一节 当前中国粗钢技术发展现状

第二节 中国粗钢产品技术成熟度

第三节 中外粗钢技术差距及其主要因素

第四节 提高中国粗钢技术的策略

第五节 中外主要粗钢生产商生产设备配置比较

第六节 中国粗钢产品研发、设计发展趋势

第五章 中国粗钢行业竞争格局

第一节 粗钢行业历史竞争格局概况

一、粗钢行业集中度

二、粗钢行业竞争程度

第二节 粗钢行业企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 国内外企业发展的SWOT模型

第六章 次贷危机下中国粗钢行业面临的经济形势

第一节 我国粗钢行业出口市场萎缩

一、2008年1-12月我国粗钢产品出口统计

二、2008年粗钢出口企业亏损情况统计

第二节 郎咸平的"二元经济"理论及其现实意义

第三节 次贷危机对我国未来经济发展的影响

第四节 我国4万亿救市计划对粗钢行业投资环境的影响

第七章 粗钢优势企业

第一节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第二节 天津天铁冶金集团有限公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第三节 西林钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第四节 山东华元钢铁有限公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第五节 元宝山（邯郸）钢铁能源有限公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第六节 陕西略阳钢铁有限责任公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第七节 唐山东海钢铁有限公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第八节 红河钢铁有限公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第九节 成都三益特钢有限责任公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第十节 龙钢集团宝鸡红光钢铁有限公司

一、企业概况

二、经营

三、未来发展策略

第八章 中国粗钢行业步入危机管理时期

第一节 我国粗钢行业面临的危机

一、大型生产企业——亏损风险

二、单一出口型企业——倒闭

三、中小生产企业——并购风险

四、关联贸易服务企业——利润下滑风险

第二节 粗钢行业危机管理时期发展阶段性

一、国内国有危机时期

二、次贷危机导入时期

三、国内外危机并存时期

四、未来危机减弱时期

第三节 粗钢行业企业危机管理常见措施

一、减少产量、放缓投资

二、控制成本、裁员减负

三、加大营销投入

四、联合上下游企业

五、提升产品质量

六、积极推进产品多元化

七、发掘新的投资项目

第四节 企业风险防控建议

一、资金与财务风险防控

二、人力资源体系诊断

三、生产营销管理

四、投资决策风险防控

五、产品选择风险防控

六、政策波动风险防控

第九章 中国粗钢行业应对次贷危机的主要策略

第一节 政策角度

一、国家经济、金融政策调整

二、粗钢产业政策调整

第二节 上游市场角度

第三节 下游市场角度

一、国内粗钢销售市场应对策略

二、粗钢进出口市场应对策略

第四节 企业管理角度

一、成本控制策略

二、产品选择与定价策略

三、市场竞争策略

四、并购重组策略

五、人力资源调整策略

第五节 粗钢行业应对危机的策略

图表目录

图表 2004-2008年中国GDP变动表

图表 2004-2008年中国GDP曲线

图表 2008年中国产业固定资产投资表

图表 2004-2008年中国固定资产投资增长表 8

图表 2009-2010年中国国内生产总值预测
图表 2009-2010年中国固定资产投资预测
图表 2009-2010年中国国际贸易总额预测
图表 2004-2008年全国粗钢产品产量及增长表
图表 2004-2008年全国粗钢产量增长对比
图表 2004-2008年粗钢行业市场集中度
图表 国内不同规模企业竞争力
图表 国内不同所有制企业竞争力
图表 粗钢行业领导企业的市场占有率
图表 粗钢行业技术成熟度判断
图表 2008年武汉钢铁（集团）公司各成本费用所占比例关系
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司销售收入情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司净利润情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司资产情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司负债情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司资产负债率情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司产成品情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司应收帐款情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司流动资产周转率
图表 2007年天津天铁冶金集团有限公司各成本费用所占比例关系
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司销售收入情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司净利润情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司资产情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司负债情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司资产负债率情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司产成品情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司应收帐款情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司流动资产周转率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。