



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国速冻食品市场分析及 投资前景展望报告

## 一、调研说明

《2009年中国速冻食品市场分析及投资前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2946/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 速冻食品的相关概述

#### 一、速冻食品的概念

##### （一）速冻食品的定义

##### （二）速冻食品的优点

##### （三）速冻食品的分类

#### 二、速冻食品的生产工艺

##### （一）速冻食品的一般生产工艺过程

##### （二）速冻水饺的工艺流程和操作要点

##### （三）速冻肉制品的生产工艺及操作要点

### 第二章 2008年中国速冻食品行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

##### （一）2008年前三季度经济运行情况

##### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

##### （三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国速冻食品行业发展政治环境

##### （一）速冻面米食品行业标准

##### （二）《食品安全管理体系含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求》

#### 三、2008年中国速冻食品行业发展社会环境

##### （一）居民生活水平的提高

##### （二）居民生活节奏的变化

#### 四、2008年中国速冻食品行业发展技术环境

### 第三章 2008年全球速冻食品行业发展概况

#### 一、2008年全球速冻食品行业的发展状况

##### （一）全球速冻食品贸易和消费状况

##### （二）全球速冻食品行业规模

#### 二、2008年美国速冻食品行业发展现状

##### （一）速冻食品产量最大、花色品种最多、人均消费量最高的国家

(二) 2008年美国速冻食品市场发展态势

### 三、2008年欧洲速冻食品行业发展概况

(一) 丹麦是欧洲最大的冷冻食品的消费市场

(二) 欧洲各类速冻食品消费中，以调整食品为最多

(三) 英国速冻食品行业发展现状

(四) 瑞典速冻食品行业发展概述

(五) 法国速冻食品行业发展概况

### 四、2008年日本速冻食品行业发展概述

(一) 亚洲速冻食品消费的第一大市场

(二) 全球上速冻食品的第三大消费市场

(三) 日本速冻食品花色品种繁多

(四) 2008年日本速冻食品市场发展概况

## 第四章 2008年中国速冻食品行业发展概述

### 一、2008年中国速冻食品行业的发展状况

(一) 中国速冻食品业发展的三个阶段

(二) 国内速冻食品产业快速发展

(三) 中国速冻食品步入产业升级时代

(四) 中国速冻食品行业的发展特征

(五) 中国速冻设备的发展概况

### 二、2008年中国速冻食品行业瓶颈

(一) 产业结构有待优化

(二) 产品品种单调、雷同

(三) 市场进入门槛的高、低矛盾

(四) 低价过度竞争

(五) 散装散卖

### 三、2008年中国速冻食品行业发展对策

(一) 速冻食品企业的三大发展策略

(二) 国内速冻行业的发展出路

(三) 发展中国速冻行业的若干建议

## 第五章 2008年中国速冻食品市场发展状况

## 一、2008年中国速冻食品市场发展总体

- (一) 发展速冻食品的市场条件
- (二) 国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业
- (三) 细菌超标问题制约市场健康发展
- (四) 中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

## 二、2008年中国速冻食品市场规模和结构

- (一) 中国速冻食品的销售状况
- (二) 中国速冻食品区域市场划分
- (三) 中国速冻食品市场的产品特点

## 三、2008年中国重点地区速冻食品市场发展态势

- (一) 河南速冻食品发展成就突出
- (二) 2008年国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产
- (三) 2008年"速冻年夜饭"上海市场受青睐
- (四) 2008年速冻洋快餐走俏青岛

## 四、2008年中国速冻食品市场发展对策

- (一) 速冻食品的市场破冰法则
- (二) 速冻产品的市场发展措施
- (三) 速冻食品市场营销的相关建议

## 第六章 2007-2008年中国速冻食品制造行业相关数据

### 一、2007-2008年中国速冻食品制造业总体数据

- (一) 2007年中国速冻食品制造业全部企业数据
- (二) 2008年中国速冻食品制造业全部企业数据

### 二、2007-2008年中国速冻食品制造业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国速冻食品制造业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国速冻食品制造业不同规模企业数据

### 三、2007-2008年中国速冻食品制造业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国速冻食品制造业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国速冻食品制造业不同所有制企业数据

## 第七章 2008年中国速冻食品技术工艺

### 一、2008年HACCP在速冻汤圆生产中的应用

(一) HACCP简介

(二) 速冻汤圆生产中的HACCP应用

(一) 危害和关键控制点确定

(二) 关键控制点的监控措施和纠偏措施

二、2008年中国速冻果蔬的生产工艺及产品品质控制

(一) 生产工艺

(一) 工艺流程

(二) 操作要点

(二) 速冻果蔬产品品质控制

(一) 原料品质

(二) 加工处理

(三) 包装

(四) 冻藏的温度和时间

三、2008年中国速冻食品质量控制方法

(一) 速冻食品生产加工过程质量控制

(一) 原料

(二) 生产工艺

(三) 工厂设施

(四) 包装

(五) 卫生管理

(二) 速冻食品在流通过程中质量控制

(三) 温度管理 - 速冻食品质量管理核心

第八章 2008年中国速冻食品细分市场发展趋势——速冻调理食品

一、2008年中国速冻调理食品发展概况

(一) 速冻调理食品种类

(二) 速冻调理食品市场规模

(三) 速冻调理食品市场主要问题

二、2008年中国速冻调理食品发展模式

(一) 超市卖场模式

(二) 快餐行业模式

三、2008年中国速冻调理食品行业发展策略

- (一) 传统中创新
- (二) 汇聚国内外风味
- (三) 返璞归真

## 第九章 2008年中国速冻食品细分市场发展态势——速冻果蔬

### 一、2008年中国速冻果蔬行业发展概况

- (一) 速冻果蔬市场规模
- (二) 速冻果蔬市场存在问题

### 二、2008年中国果蔬速冻工艺技术发展形势

- (一) 速冻果蔬的形式由整体的大包装转向经过加工鲜切处理后的小包装
- (二) 冻结方式的更新使冻结的温度更加均匀，生产效益更高
- (三) 作为冷源的制冷装置也有新的突破

### 三、2008年中国速冻果蔬市场发展态势

## 第十章 2008年中国速冻食品细分市场发展态势——其他速冻产品

### 一、2008年中国速冻畜禽行业发展概况

- (一) 速冻畜禽食品市场现状
- (二) 速冻畜禽食品市场主要问题

### 二、2008年中国速冻水产品行业发展状况

- (一) 速冻水产食品市场现状
- (二) 速冻水产食品市场主要问题

## 第十一章 2008年中国速冻食品行业市场竞争状况

### 一、2008年中国速冻食品行业竞争总体状况

- (一) 中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
- (二) 中国速冻食品行业竞争阶段及特征
- (三) 速冻食品品牌集中度不断提高
- (四) 速冻食品进军农村的趋势不断凸显
- (五) 外资的进入引发速冻食品业竞争变局

### 二、2008年中国速冻食品区域市场竞争动态

- (一) 青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
- (二) 成都成为速冻行业竞争焦点地区

(三) 浙江五芳斋进军大西南市场

### 三、2008年中国速冻食品品牌竞争状况

(一) 品牌竞争格局

(二) 速冻食品行业竞争由成本转向品牌

(三) 速冻业务市场更青睐品牌优势

### 四、2008年中国速冻食品市场领先品牌发展比较

(一) 国内三大领先品牌及其发展特点

(二) 速冻市场主要品牌成功因素

(三) 领先品牌市场拓展各有方法

### 五、2008年中国速冻食品行业竞争策略

(一) 提高速冻企业竞争力的措施

(二) 未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势

(三) 中小速冻食品企业的竞争突围之道

## 第十二章 中国速冻食品行业重点企业

### 一、河南思念速冻食品有限公司

(一) 企业介绍

(二) 企业经营状况

(三) 思念食品品牌的专业化发展之路

(四) 思念迅速扩张产能谋求全球品牌

(五) 思念推出金牌系列产品决战高端市场

### 二、郑州市三全食品股份有限公司

(一) 企业介绍

(二) 企业经营状况

(三) 三全食品在创新中实现竞争力升级

(四) 三全食品市场竞争中的渠道及产品策略

(五) 三全品牌整合传播案例

(六) 提升三全品牌综合竞争力的相关思考

### 三、湾仔码头

(一) "湾仔码头"的崛起历程

(二) "湾仔码头"水饺以高质量赢得市场

(三) "湾仔码头"公开水饺生产流程以打造自身形象



## 第十三章 2008年中国速冻食品包装形式与流通

### 一、2008年中国速冻食品包装概况

- (一) 中国速冻食品主要包装形式和规格
- (二) 不同产品的各种包装形式的比例关系
- (三) 中国速冻食品主要生产企业的不同包装比例

### 二、2008年中国速冻食品流通形势

- (一) 中国速冻食品的主要流通渠道
- (二) 中国速冻食品的主要流通渠道的销售

## 第十四章 2008年中国冷链物流市场的发展态势

### 一、2008年中国冷链物流技术环境

- (一) 冷藏冷冻技术
- (二) 食品预冷技术
- (三) 低温仓库与低温物流中心
- (四) 冷链物流信息技术

### 二、2008年中国冷藏保温车行业现状

- (一) 中国冷藏车发展历史阶段
- (二) 中国冷藏保温车保有量
- (三) 中国冷藏保温车产量
- (四) 冷藏保温汽车行业存在的问题

### 三、2008年中国冷链物流发展模式

- (一) 与生产商结盟
- (二) 与同业进行合作整合
- (三) 与连锁商业业态的流通商结盟

### 四、2008年中国冷链物流存在问题

- (一) 基础设施建设仍然薄弱
- (二) 封闭冷藏供应链尚未形成
- (三) 冷链物流市场化程度低
- (四) 发展政策需要加快制定与落实

### 五、2009-2012年中国冷链物流发展趋势

- (一) 基础设施投资加快
- (二) 第三方冷链物流企业快速发展

(三) 建立和完善冷链物流技术标准与管理规范

(四) 进一步加大冷链物流政府监管力度

## 第十五章 2009-2012年中国速冻食品行业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国速冻食品行业发展趋势

(一) 速冻食品行业发展潜力巨大

(二) 速冻食品市场空间与盈利趋势

(三) 速冻食品三大发展潮流

### 二、2009-2012年中国速冻食品行业市场预测

(一) 中国速冻食品行业主要产品供应状况预测

(二) 中国速冻食品行业主要产品需求态势预测

### 三、2009-2012年中国速冻食品行业投资

(一) 中国速冻食品行业投资环境

(二) 中国速冻食品行业投资机会

(三) 中国速冻食品行业投资风险

### 四、2009-2012年中国速冻食品行业发展策略

(一) 严格控制产品的质量，树立健康的品牌形象

(二) 提高产品的自动化程度，降低产品制造成本，从而实现利润最大化

(三) 与有影响力的食品研究机构联手，通过媒体宣传科研结论

(四) 采用广告宣传、促销活动等营销策略，彻底改变现有选择购买"速冻食品"的目的

(五) 发展速冻食品在餐饮业中的优势

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2946/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。