



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国高分子分离膜 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国高分子分离膜行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高分子分离膜（polymeric membrane for separation），是由聚合物或高分子复合材料制得的具有分离流体混合物功能的薄膜。膜分离是依据膜的选择透过性，将分离膜作间隔层，在压力差、浓度差或电位差的推动力下，借流体混合物中各组分透过膜的速率不同，使之在膜的两侧分别富集，以达到分离、精制、浓缩及回收利用的目的。单位时间内流体通过膜的量（透过速度）、不同物质透过系数之比（分离系数）或对某种物质的截留率是衡量膜性能的重要指标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高分子分离膜行业发展分析

第一章 高分子分离膜概述

第一节 高分子分离膜概况

- 一、高分子分离膜概述
- 二、高分子分离膜发展历程
- 三、高分子分离膜分类
- 四、高分子分离膜应用

第二节 高分子分离膜材料

- 一、高分子分离膜主要材料
- 二、纤维素衍生物
- 三、聚砜
- 四、聚酰胺
- 五、聚酰亚胺
- 六、聚酯
- 七、聚烯烃

第二章 2013-2018年中国高分子分离膜行业市场发展环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2018年中国高分子分离膜行业政策环境分析

一、高分子分离膜行业政策解读

二、高分子分离膜行业标准

第三节 2013-2018年中国高分子分离膜行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013-2018年中国高分子分离膜行业动态分析

第一节 高分子分离膜发展历程

一、中国膜工业的发展历程

二、高分子膜材料在膜分离过程的应用

第二节 膜过程分析与膜组件设计

一、四种膜过程

二、产品和膜过程

三、膜组件/组件设计

第三节 高分子分离膜应用分析

一、高分子分离膜在水处理技术中的应用

二、高分子分离膜在医学领域中的应用

第二部分 高分子分离膜市场发展研究

第四章 2013-2018年中国高分子分离膜市场分析

第一节 膜行业市场现状

一、中国膜分离市场现状

二、中国膜市场消费量

第二节 高分子分离膜市场分析

一、膜分离应用市场分析

二、高分子分离膜市场规模

第五章 2013-2018年中国高分子分离膜细分市场分析

第一节 反渗透膜

- 一、我国反渗透膜市场现状
- 二、反渗透膜在国内的应用
- 三、反渗透技术领域企业的发展
- 四、反渗透技术的前景展望
- 五、反渗透系统海水淡化的能耗与成本分析
- 六、反渗透海水淡化技术现状与展望

第二节 超滤膜

- 一、我国超滤膜市场现状
- 二、国内超滤膜市场品牌现状分析
- 三、影响超滤过程稳定运行的因素分析
- 四、超滤膜应用选型按照外形和结构的分类
- 五、中国超滤膜水处理技术位居世界领先水平
- 六、中国的超滤膜企业竞争优势
- 七、超滤膜推广关键分析
- 八、超滤膜技术在世纪水处理领域的展望

第三节 纳滤膜

- 一、纳滤膜的发展概况
- 二、纳滤膜的特点
- 三、纳滤膜的传质机理及模型
- 四、纳滤膜的制备方法
- 五、纳滤膜的主要商品
- 六、纳滤装置
- 七、纳滤膜的污染及清洗
- 八、纳滤膜的应用

第四节 微滤膜

- 一、超滤与微滤膜市场状况分析
- 二、微滤膜分离技术
- 三、微滤膜的应用范围
- 四、超滤微滤膜在国内市场的应用

第三部分 高分子分离膜产品应用与生产

第六章 2013-2018年中国膜应用分析

第一节 海水淡化

- 一、海水淡化主要技术和发展现状
- 二、海水淡化行业将迎来黄金十年
- 三、海水淡化技术分析
- 四、海水淡化行业格局
- 五、海水淡化产业从工业用水到社会化应用
- 六、海水淡化的最新发展
- 七、海水淡化产业前景光明

第二节 污水处理

- 一、膜分离技术与水资源再生利用
- 二、化工污水运用膜分离技术深度处理
- 三、膜技术助力工业废水处理和回用领域
- 四、膜技术助力钢铁企业水资源循环再利用
- 五、膜技术在消除电镀废水污染中的应用
- 六、膜分离技术在电子工业纯水制造中的应用
- 七、膜法处理油田采出水的广泛应用指日可待
- 八、膜分离技术处理煤矿矿井污水

第三节 制药工业应用

- 一、膜分离技术在中药保健酒领域中的新应用
- 二、膜分离技术助力中药制备生产领域
- 三、膜技术在生化制药中的应用

第四节 食品工业应用

- 一、膜技术应用于食品工业的特点
- 二、膜技术在食品工业中的应用

第七章 高分子膜材料制备方法与表面改性

第一节 高分子分离膜制备

- 一、分离膜的制备技术
- 二、聚芳硫醚砜分离膜的制备
- 三、中空纤维分离膜的开发

第二节 高分子分离膜的表面改性

- 一、高分子分离膜材料的改性方法
- 二、聚酰亚胺基气体分离膜的改性方法

第四部分 高分子分离膜行业竞争分析

第八章 2013-2018年中国高分子分离膜竞争分析

第一节 高分子分离膜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 高分子分离膜行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 我国高分子分离膜产业竞争格局分析

第九章 2013-2018年国外高分子分离膜企业分析

第一节 韩国世韩集团

一、企业基本概述

二、企业经营及产品市场分析

第二节 美国海德能公司

一、企业基本概述

二、企业经营及产品市场分析

第三节 新加坡三达国际集团

一、企业基本概述

二、企业经营及产品市场分析

第十章 中国高分子分离膜企业分析

第一节 南方汇通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京万邦达环保技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国蓝星（集团）总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 天津工大膜天膜集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 陶氏化学投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 高分子分离膜行业发展趋势与投资分析(AK LT)

第十一章 2018-2024年全球及中国高分子分离膜行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年高分子分离膜行业发展趋势

一、膜技术在水处理行业发展趋势

二、中国海水淡化发展趋势

三、2018-2024年全球及中国高分子分离膜产业发展趋势

四、“十三五”膜工业发展目标

第二节 高分子分离膜市场预测

一、2018-2024年高分子分离膜市场规模预测

二、2018-2024年我国高分子分离膜市场需求预测

三、2018-2024年高分子分离膜工业市场总值预测

第十二章 2018-2024年全球及中国高分子分离膜行业投资分析

第一节 高分子分离膜行业投资前景分析

一、膜技术在“十三五”期间将迎来大发展

二、“十三五”重大战略机遇期

三、膜产业相关市场发展前景广阔

四、微滤、超滤在饮用水处理中具有广泛前景

五、中国水处理行业市场规模发展

第二节 高分子分离膜行业投资风险

一、高分子分离膜产业仍存瓶颈

二、高分子分离膜行业发展制约因素的分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。