



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国磁性材料行业市场分析及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国磁性材料行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目录：

### 第一章 磁性材料的相关概述

#### 一、磁性材料的介绍

(一) 磁性材料的定义及分类

(二) 磁性材料的性能特点

(三) 磁性材料相关术语解释

#### 二、永磁材料

(一) 永磁材料的定义

(二) 常用永磁材料简介

(三) 常用永磁材料的4种主要特性

#### 三、软磁材料

(一) 软磁材料的定义

(二) 常用软磁材料简介

(三) 常用软磁材料的5种主要磁特性

#### 四、纳米磁性材料

### 第二章 2008年中国磁性材料行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年前三季度经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国磁性材料行业发展政治环境

(一) 现行管理体制

(二) 主要法律法规和政策

### 第三章 2008年全球磁性材料行业发展状况

#### 一、2008年全球磁性材料行业发展现状

(一) 全球磁性材料行业生产状况

(二) 全球磁性材料行业需求态势

(三) 全球磁性材料行业竞争格局

## 二、2008年全球主要国家、地区磁性材料发展形势

(一) 美国

(二) 日本

(三) 欧洲

## 三、2009-2012年全球磁性材料行业发展趋势

(一) 生产和需求

(二) 技术趋势

## 第四章 2008年中国磁性材料行业技术发展态势

### 一、2008年中国磁性材料技术发展概况

(一) 磁性材料技术发展动向

(二) 纳米技术在磁性材料中的应用

(三) 磁性掺杂技术提升OLED发光效率简述

### 二、2008年中国磁性液体及其制造工艺

(一) 磁性液体相关概念

(二) 磁性液体工艺及应用

(三) 生物医用磁性液体制备技术

(四) 新型磁性液体制备及技术

### 三、2008年中国永磁铁氧体工艺技术的进展

(一) La-Co、La-Zn添加技术

(二) 磁粉粒度分布控制技术

(三) 取向度提高技术

(四) 特殊工艺技术

### 四、2008年中国永磁传动新技术在磁力泵上的应用

(一) 永磁传动技术发展简况

(二) 永磁传动技术在磁力泵上的拓展及性能提高

(三) 永磁传动应用于磁力泵的新技术、新工艺和新结构

### 五、2008年中国磁记录材料技术发展态势

(一) 磁记录材料定义

(二) 磁记录材料发展状况

(三) 数字磁记录介质技术发展状况

## 第五章 2008年中国磁性材料行业的发展形势

### 一、中国磁体行业发展历程及特点

(一) 第一阶段——1987-1996年中国磁体行业开始发展

(二) 第二阶段——1997-2002年

(三) 第三阶段——2003年后

### 二、2008年中国磁性材料行业发展现状

(一) 产品产量和产值不匹配

(二) 磁性产品性能偏低

(三) 生产工艺和设备相对落后

### 三、2008年中国磁性材料行业存在问题

(一) 资本和知本脱节

(二) 科技投入力度不够

(三) 缺少与下游产品共同开发

(四) 中国磁性材料企业过多

### 四、2008年中国四大市场对磁性材料发展的影响

(一) 移动通讯市场

(二) 计算机市场

(三) 汽车及电动自行车市场

(四) 消费类电子产品市场

### 五、2008年中国磁性材料行业发展的机遇与挑战

(一) 磁性材料行业发展的两大机遇

(二) 中国磁性材料行业发展的制约因素

(三) 国内磁性材料工业的四大困境

(四) 国内磁性材料企业面临的挑战

### 六、2008年中国磁性材料行业的发展对策

(一) 中国磁性材料行业发展的两大战略

(二) 中国磁性材料行业的发展策略

(三) 中国磁性材料的发展建议

(四) 中国出口磁材产品实施以质取胜的措施

## 第六章 2008年中国磁性材料市场态势

### 一、2008年中国磁性材料应用市场概况

## 二、2008年中国磁性材料市场现状

### (一) 产品供给现状

### (二) 市场需求

## 三、2008年中国磁性材料行业出口

## 第七章 2008年中国永磁材料行业发展形势剖析

### 一、2008年中国永磁材料发展概况

#### (一) 永磁材料的发展历程

#### (二) 永磁材料发展简述

#### (三) 永磁材料发展前景看好

### 二、永磁铁氧体

#### (一) 全球永磁铁氧体的发展概述

#### (二) 中国永磁铁氧体的发展回顾

#### (三) 永磁铁氧体行业发展影响因素

#### (四) 永磁铁氧体发展战略

### 三、稀土永磁材料

#### (一) 中国稀土永磁材料行业发展的三大影响因素

#### (二) 国内稀土永磁材料产业发展概述

#### (三) 中国稀土永磁材料行业的发展对策

#### (四) 稀土永磁材料发展前景乐观

### 四、钕铁硼

#### (一) 钕铁硼磁性材料简介

#### (二) 钕铁硼磁体行业的发展概况

#### (三) 钕铁硼磁体产业竞争

#### (四) 钕铁硼磁体市场发展前景广阔

### 五、2008年中国永磁行业发展及应用状况

#### (一) 我国稀土永磁行业发展状况

#### (二) 永磁无刷电动机市场及前景

#### (三) 永磁涡流制动技术及其应用研究

#### (四) 国外永磁传动技术新发展

### 六、2008年永磁行业发展动态

#### (一) 晋钕铁硼永磁材料进军美国市场情况

- (二) 钕钴永磁材料技术改造项目建设情况
- (三) 四川智能稀土建永磁材料项目状况
- (四) 永磁铁氧体瓦形磁体项目获国家支持情况

## 第八章 2008年中国软磁材料行业发展局势浅析

### 一、2008年中国软磁材料行业发展状况

- (一) 软磁材料相关概念
- (二) 中国软磁铁氧体磁体发展现状
- (三) 软磁材料未来发展方向

### 二、软磁铁氧体

- (一) 国内软磁铁氧体市场发展简况
- (二) 软磁铁氧体产业发展积极和消极影响并存
- (三) 中国软磁铁氧体行业发展面临的风险
- (四) 中国软磁铁氧体企业规避风险的方法和建议
- (五) 应用领域将带动软磁铁氧体市场需求

### 三、非晶软磁材料

- (一) 非晶软磁合金材料及其应用
- (二) 非晶纳米晶软磁材料的发展简况
- (三) 非晶/纳米晶软磁材料应用市场

## 第九章 2008年中国磁性材料行业竞争态势

### 一、2008年中国磁性材料行业的整体竞争力

- (一) 中国已是磁性材料大国
- (二) 磁性材料强国雏形初现

### 二、2008年中国磁性材料竞争优势凸现

- (一) 生产要素优势明显
- (二) 庞大且高质量的内需市场
- (三) 强大的相关与支持性产业
- (四) 差异化竞争和产业集群
- (五) 国家竞争优势的形成与强化

### 三、2008年中国磁性材料行业竞争状况

- (一) 中国磁性材料行业竞争状况

(二) 国内外磁材厂商竞争状况

(三) 中国磁性材料高档产品竞争力

#### 四、2008年中国磁性材料行业竞争策略

(一) 中国磁性材料企业发展策略

(二) 中国磁性材料企业发展战略

### 第十章 2008年中国主要地区磁性材料的发展动态

#### 一、2008年浙江省磁性材料的发展形势

(一) 浙江省磁性材料发展回顾

(二) 浙江省东阳市磁性材料发展概况

(三) 浙江金华市磁性材料生产已转向深加工

(四) 浙江省磁性材料行业发展的制约因素

(五) 浙江省磁性材料发展的原则与对策

#### 二、安徽庐江

(一) 2008年安徽庐江磁性材料的发展

(二) 安徽庐江磁性材料发展现状

(三) 安徽庐江县磁性材料发展迅速

(四) 安徽庐江构建磁性材料产业群

#### 三、其它地区

(一) 四川磁性材料产业发展状况

(二) 山西省钕铁硼磁性材料发展概述

(三) 安徽马鞍山市高性能磁性材料发展综述

### 第十一章 全球磁性材料市场重点企业

一、住友特殊金属

二、日立金属

三、美国麦格昆磁

四、韩国梨树集团

五、美国ARNORD公司

六、德国爱普生公司

### 第十二章 中国磁性材料上市公司



## 一、中科三环

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

## 二、安泰科技

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

## 三、横店东磁

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

## 四、北矿磁材

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

## 五、中钢天源

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

## 六、天通股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

## 七、宁波韵升

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

## 八、太原刚玉

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业发展战略

## 第十三章 2008年中国磁性材料的上游产业&mdash;稀土行业

### 一、2008年中国稀土行业运行情况

- (一) 总体运行概况
- (二) 稀土行业发展的主要特点
- (三) 稀土行业存在的问题
- (四) 现行政策对稀土行业发展的影响

### 二、2008年中国稀土的消费形势

- (一) 稀土的消费及消费构成
- (二) 结构性的需求变化促使钕、镨、镝、铽价格上涨

### 三、2008年中国钕铁硼状况

- (一) 钕铁硼稀缺新材料需求旺盛
- (二) 钕铁硼价格上涨

### 四、2008年中国稀土磁性材料

- (一) 全球稀土磁性材料发展现状与趋势
- (二) 国内稀土磁性材料发展状况
- (三) 稀土为中国典型优势资源

### 五、2009-2012年中国稀土行业发展趋势

## 第十四章 2008年中国磁性材料主要应用市场

### 一、2008年中国通讯市场发展态势

- (一) 中国手机产销情况
- (二) 全球移动通讯市场前景

### 二、2008年中国电脑市场发展状况

- (一) 中国电脑行业发展局势
- (二) 中国显示器行业发展状态
- (三) 中国电声行业发展趋势

### 四、2008年中国汽车工业发展情况

- (一) 中国汽车及汽车电子发展特点
- (二) 中国汽车扬声器市场状态
- (三) 汽车对磁性感测器的需求
- (四) 汽车市场对软磁业务拉动
- (五) 汽车高档电机对永磁业务的拉动

(六) 汽车多功能化对磁性元器件的需求

#### 五、2008年中国彩电市场发展局势

(一) 中国彩电市场发展

(二) 液晶面板供应状况

(三) 中国彩电行业发展存在的问题

#### 六、2008年中国数码相机市场运行态势

(一) 中国数码相机行业发展

(二) 中国数码相机市场容量

#### 七、2008年中国电子元件行业发展

(一) 中国电子(磁性材料)元件产业发展

(二) 中国电子元器件市场规模发展预测

(三) 中国电子元件技术发展趋势

#### 八、2008年中国电机行业发展动态

(一) 微特电机重点开发的产品

(二) 微电机发展对磁性行业的影响

(三) 稀土永磁电机的发展趋势

### 第十五章 2009-2012年中国磁性材料行业发展及投资

#### 一、2009-2012年中国磁性材料行业发展前景

(一) "十一五"中国磁性材料市场预测

(二) 2009-2012年中国各领域对磁性材料市场需求巨大

#### 二、2009-2012年中国主要磁材发展方向预测

(一) 软磁铁氧体发展预测

(二) 永磁铁氧体材料发展预测

(三) 钕铁硼磁体发展预测

#### 三、2009-2012年中国磁性材料技术的发展前景

(一) 磁性材料纳米技术发展展望

(二) 磁件技术的发展趋向

(三) 低温烧结铁氧体粉料的发展趋势

#### 四、2009-2012年中国磁性材料行业投资

(一) 中国磁性材料行业投资环境

(二) 中国磁性材料行业投资机会

(三) 中国磁性材料行业投资风险

## 五、2009-2012年中国西部磁性产业的发展机遇和面临的挑战

(一) 中国西部磁性产业现状

(二) 中国西部磁性产业发展机遇

(三) 加强东、西部合作，迎接国内磁性产业的挑战

## 六、2009-2012年中国磁性材料企业发展对策

(一) 苦练内功，提升企业自身素质

(二) 强强联手，组建企业集团

(三) 规范市场竞争秩序

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29465.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。