



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国磁性材料行业市场分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国磁性材料行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录：

第一章 磁性材料的相关概述

一、磁性材料的介绍

（一）磁性材料的定义及分类

（二）磁性材料的性能特点

（三）磁性材料相关术语解释

二、永磁材料

（一）永磁材料的定义

（二）常用永磁材料简介

（三）常用永磁材料的4种主要特性

三、软磁材料

（一）软磁材料的定义

（二）常用软磁材料简介

（三）常用软磁材料的5种主要磁特性

四、纳米磁性材料

第二章 2008年中国磁性材料行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年前三季度经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国磁性材料行业发展政治环境

（一）现行管理体制

（二）主要法律法规和政策

第三章 2008年全球磁性材料行业发展状况

一、2008年全球磁性材料行业发展现状

（一）全球磁性材料行业生产状况

（二）全球磁性材料行业需求态势

（三）全球磁性材料行业竞争格局

二、2008年全球主要国家、地区磁性材料发展形势

（一）美国

（二）日本

（三）欧洲

三、2009-2012年全球磁性材料行业发展趋势

（一）生产和需求

（二）技术趋势

第四章 2008年中国磁性材料行业技术发展态势

一、2008年中国磁性材料技术发展概况

（一）磁性材料技术发展动向

（二）纳米技术在磁性材料中的应用

（三）磁性掺杂技术提升OLED发光效率简述

二、2008年中国磁性液体及其制造工艺

（一）磁性液体相关概念

（二）磁性液体工艺及应用

（三）生物医用磁性液体制备技术

（四）新型磁性液体制备及技术

三、2008年中国永磁铁氧体工艺技术的进展

（一）La-Co、La-Zn添加技术

（二）磁粉粒度分布控制技术

（三）取向度提高技术

（四）特殊工艺技术

四、2008年中国永磁传动新技术在磁力泵上的应用

（一）永磁传动技术发展简况

（二）永磁传动技术在磁力泵上的拓展及性能提高

（三）永磁传动应用于磁力泵的新技术、新工艺和新结构

五、2008年中国磁记录材料技术发展态势

（一）磁记录材料定义

（二）磁记录材料发展状况

（三）数字磁记录介质技术发展状况

第五章 2008年中国磁性材料行业的发展形势

一、中国磁体行业发展历程及特点

（一）第一阶段——1987-1996年中国磁体行业开始发展

（二）第二阶段——1997-2002年

（三）第三阶段——2003年后

二、2008年中国磁性材料行业发展现状

（一）产品产量和产值不匹配

（二）磁性产品性能偏低

（三）生产工艺和设备相对落后

三、2008年中国磁性材料行业存在问题

（一）资本和知本脱节

（二）科技投入力度不够

（三）缺少与下游产品共同开发

（四）中国磁性材料企业过多

四、2008年中国四大市场对磁性材料发展的影响

（一）移动通讯市场

（二）计算机市场

（三）汽车及电动自行车市场

（四）消费类电子产品市场

五、2008年中国磁性材料行业发展的机遇与挑战

（一）磁性材料行业发展的两大机遇

（二）中国磁性材料行业发展的制约因素

（三）国内磁性材料工业的四大困境

（四）国内磁性材料企业面临的挑战

六、2008年中国磁性材料行业的发展对策

（一）中国磁性材料行业发展的两大战略

（二）中国磁性材料行业的发展策略

（三）中国磁性材料的发展建议

（四）中国出口磁材产品实施以质取胜的措施

第六章 2008年中国磁性材料市场态势

一、2008年中国磁性材料应用市场概况

二、2008年中国磁性材料市场现状

（一）产品供给现状

（二）市场需求

三、2008年中国磁性材料行业出口

第七章 2008年中国永磁材料行业发展形势剖析

一、2008年中国永磁材料发展概况

（一）永磁材料的发展历程

（二）永磁材料发展简述

（三）永磁材料发展前景看好

二、永磁铁氧体

（一）全球永磁铁氧体的发展概述

（二）中国永磁铁氧体的发展回顾

（三）永磁铁氧体行业发展影响因素

（四）永磁铁氧体发展战略

三、稀土永磁材料

（一）中国稀土永磁材料行业发展的三大影响因素

（二）国内稀土永磁材料产业发展概述

（三）中国稀土永磁材料行业的发展对策

（四）稀土永磁材料发展前景乐观

四、钕铁硼

（一）钕铁硼磁性材料简介

（二）钕铁硼磁体行业的发展概况

（三）钕铁硼磁体产业竞争

（四）钕铁硼磁体市场发展前景广阔

五、2008年中国永磁行业发展及应用状况

（一）我国稀土永磁行业发展状况

（二）永磁无刷电动机市场及前景

（三）永磁涡流制动技术及其应用研究

（四）国外永磁传动技术新发展

六、2008年永磁行业发展动态

（一）晋钕铁硼永磁材料进军美国市场情况

- (二) 钕铁硼永磁材料技术改造项目建设情况
- (三) 四川智能稀土建永磁材料项目状况
- (四) 永磁铁氧体瓦形磁体项目获国家支持情况

第八章 2008年中国软磁材料行业发展局势浅析

一、2008年中国软磁材料行业发展状况

- (一) 软磁材料相关概念
- (二) 中国软磁铁氧体磁体发展现状
- (三) 软磁材料未来发展方向

二、软磁铁氧体

- (一) 国内软磁铁氧体市场发展简况
- (二) 软磁铁氧体产业发展积极和消极影响并存
- (三) 中国软磁铁氧体行业发展面临的风险
- (四) 中国软磁铁氧体企业规避风险的方法和建议
- (五) 应用领域将带动软磁铁氧体市场需求

三、非晶软磁材料

- (一) 非晶软磁合金材料及其应用
- (二) 非晶纳米晶软磁材料的发展简况
- (三) 非晶/纳米晶软磁材料应用市场

第九章 2008年中国磁性材料行业竞争态势

一、2008年中国磁性材料行业的整体竞争力

- (一) 中国已是磁性材料大国
- (二) 磁性材料强国雏形初现

二、2008年中国磁性材料竞争优势凸现

- (一) 生产要素优势明显
- (二) 庞大且高质量的内需市场
- (三) 强大的相关与支持性产业
- (四) 差异化竞争和产业集群
- (五) 国家竞争优势的形成与强化

三、2008年中国磁性材料行业竞争状况

- (一) 中国磁性材料行业竞争状况

(二) 国内外磁材厂商竞争状况

(三) 中国磁性材料高档产品竞争力

四、2008年中国磁性材料行业竞争策略

(一) 中国磁性材料企业发展策略

(二) 中国磁性材料企业发展战略

第十章 2008年中国主要地区磁性材料的发展动态

一、2008年浙江省磁性材料的发展形势

(一) 浙江省磁性材料发展回顾

(二) 浙江省东阳市磁性材料发展概况

(三) 浙江金华市磁性材料生产已转向深加工

(四) 浙江省磁性材料行业发展的制约因素

(五) 浙江省磁性材料发展的原则与对策

二、安徽庐江

(一) 2008年安徽庐江磁性材料的发展

(二) 安徽庐江磁性材料发展现状

(三) 安徽庐江县磁性材料发展迅速

(四) 安徽庐江构建磁性材料产业群

三、其它地区

(一) 四川磁性材料产业发展状况

(二) 山西省钕铁硼磁性材料发展概述

(三) 安徽马鞍山市高性能磁性材料发展综述

第十一章 全球磁性材料市场重点企业

一、住友特殊金属

二、日立金属

三、美国麦格昆磁

四、韩国梨树集团

五、美国ARNORD公司

六、德国爱普生公司

第十二章 中国磁性材料上市公司

一、中科三环

（一）企业概况

（二）企业经营状况

（三）企业发展战略

二、安泰科技

（一）企业概况

（二）企业经营状况

（三）企业发展战略

三、横店东磁

（一）企业概况

（二）企业经营状况

（三）企业发展战略

四、北矿磁材

（一）企业概况

（二）企业经营状况

（三）企业发展战略

五、中钢天源

（一）企业概况

（二）企业经营状况

（三）企业发展战略

六、天通股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况

（三）企业发展战略

七、宁波韵升

（一）企业概况

（二）企业经营状况

（三）企业发展战略

八、太原刚玉

（一）企业概况

（二）企业经营状况

（三）企业发展战略

第十三章 2008年中国磁性材料的上游产业—稀土行业

一、2008年中国稀土行业运行情况

- (一) 总体运行概况
- (二) 稀土行业发展的主要特点
- (三) 稀土行业存在的问题
- (四) 现行政策对稀土行业发展的影响

二、2008年中国稀土的消费形势

- (一) 稀土的消费及消费构成
- (二) 结构性的需求变化促使钕、镨、镝、铽价格上涨

三、2008年中国钕铁硼状况

- (一) 钕铁硼稀缺新材料需求旺盛
- (二) 钕铁硼价格上涨

四、2008年中国稀土磁性材料

- (一) 全球稀土磁性材料发展现状与趋势
- (二) 国内稀土磁性材料发展状况
- (三) 稀土为中国典型优势资源

五、2009-2012年中国稀土行业发展趋势

第十四章 2008年中国磁性材料主要应用市场

一、2008年中国通讯市场发展态势

- (一) 中国手机产销情况
- (二) 全球移动通讯市场前景

二、2008年中国电脑市场发展状况

- (一) 中国电脑行业发展局势
- (二) 中国显示器行业发展状态
- (三) 中国电声行业发展趋势

四、2008年中国汽车工业发展情况

- (一) 中国汽车及汽车电子发展特点
- (二) 中国汽车扬声器市场状态
- (三) 汽车对磁性感测器的需求
- (四) 汽车市场对软磁业务拉动
- (五) 汽车高档电机对永磁业务的拉动

(六) 汽车多功能化对磁性元器件的需求

五、2008年中国彩电市场发展局势

(一) 中国彩电市场发展

(二) 液晶面板供应状况

(三) 中国彩电行业发展存在的问题

六、2008年中国数码相机市场运行态势

(一) 中国数码相机行业发展

(二) 中国数码相机市场容量

七、2008年中国电子元件行业发展

(一) 中国电子(磁性材料)元件产业发展

(二) 中国电子元器件市场规模发展预测

(三) 中国电子元件技术发展趋势

八、2008年中国电机行业发展动态

(一) 微特电机重点开发的产品

(二) 微电机发展对磁性行业的影响

(三) 稀土永磁电机的发展趋势

第十五章 2009-2012年中国磁性材料行业发展及投资

一、2009-2012年中国磁性材料行业发展前景

(一) "十一五"中国磁性材料市场预测

(二) 2009-2012年中国各领域对磁性材料市场需求巨大

二、2009-2012年中国主要磁材发展方向预测

(一) 软磁铁氧体发展预测

(二) 永磁铁氧体材料发展预测

(三) 钕铁硼磁体发展预测

三、2009-2012年中国磁性材料技术的发展前景

(一) 磁性材料纳米技术发展展望

(二) 磁件技术的发展趋向

(三) 低温烧结铁氧体粉料的发展趋势

四、2009-2012年中国磁性材料行业投资

(一) 中国磁性材料行业投资环境

(二) 中国磁性材料行业投资机会

（三）中国磁性材料行业投资风险

五、2009-2012年中国西部磁性产业的发展机遇和面临的挑战

（一）中国西部磁性产业现状

（二）中国西部磁性产业发展机遇

（三）加强东、西部合作，迎接国内磁性产业的挑战

六、2009-2012年中国磁性材料企业发展对策

（一）苦练内功，提升企业自身素质

（二）强强联手，组建企业集团

（三）规范市场竞争秩序

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。