



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国打印机行业市场分析 及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国打印机行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年全球打印机行业发展状况

##### 一、2008年全球打印机行业发展综述

- (一) 全球打印机行业市场
- (二) 全球打印机行业市场竞争
- (三) 全球打印机技术水平

##### 二、2008年全球打印机行业主要国家运行情况

- (一) 日本打印机出货量下降
- (二) 法国打印机市场简述
- (三) 波兰多功能打印设备市场需求

##### 三、2009-2012年全球打印机行业发展趋势

#### 第二章 2008年中国打印机行业运行环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008年中国打印机行业发展政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关法律法规
- (三) 进出口政策

#### 第三章 2008年中国打印机行业运行形势解析

##### 一、2008年中国打印机行业发展综述

- (一) 中国打印机产量居全球第一
- (二) "绿色办公"成打印机热点
- (三) 中国打印机处在产业链末端

##### 二、2008年中国打印机产量统计

##### 三、2008年中国打印机行业存在的问题及策略

- (一) 中国打印机整体技术水平低

- (二) 中国打印机自主发展能力弱
- (三) 中国打印机个人用户比例小
- (四) 打印机行业竞争突围策略

#### 第四章 2008年中国打印机市场运行动态

- 一、2008年中国打印机市场发展概况
  - (一) 中国打印机市场现状解读
  - (二) 彩色和多功能成打印机市场潮流
  - (三) A3幅面打印机市场剖析
- 二、2008年中国打印机市场运行走势
  - (一) 打印机市场回顾
  - (二) 中国打印机市场运行
- 三、2008年打印机经销商二次增值策略
  - (一) 产品线拓展造就增值机会
  - (二) 研究客户需求很重要
  - (三) 产品推力是关键

#### 第五章 2008年中国打印机市场品牌关注度调查研究

- 一、2008年中国打印机市场品牌关注度
  - (一) 激光打印机关注度简述
  - (二) 小于1000元打印机的关注度浅析
  - (三) 打印机市场品牌关注度剖析
- 二、2008年中国打印机市场用户关注度剖析
  - (一) 中国打印机整体市场品牌关注状况
  - (二) 中国打印机区域市场关注度调查
  - (三) 中国打印机不同价格区间产品关注度探讨
  - (四) 中国打印机不同设计类型产品关注度
  - (五) 中国打印机不同接口类型产品关注度浅析
- 三、2008年中国打印机市场关注排行
  - (一) 十大打印机产品关注排行概述
  - (二) 十大打印机品牌关注排行介绍

## 第六章 2008年中国打印机行业细分产品——喷墨打印机

### 一、喷墨打印机概述

(一) 喷墨打印机的定义及分类

(二) 喷墨打印机的结构

(三) 喷墨打印机的工作原理

(四) 喷墨打印机发展历程

### 二、2008年中国喷墨打印机发展状况

(一) 中国喷墨打印机消费市场状况

(二) 商务喷墨打印机市场解读

(三) 低端喷墨打印机市场

(四) 彩色喷墨打印机技术发展状况

(五) 喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

### 三、2008年喷墨打印机关注度

### 四、2008年中国喷墨打印机技术介绍

(一) 喷墨打印机的关键技术

(二) 喷墨打印机的主要技术

(三) 爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

(四) 喷墨打印技术应用市场前景看好

## 第七章 2008年中国打印机行业细分产品——激光打印机

### 一、2008年中国激光打印机相关概述

(一) 激光打印机的定义及优点

(二) 彩色激光打印机的特点

(三) 激光打印机的主要技术简介

### 二、2008年中国激光打印机发展状况

(一) 中低端激光打印机市场解析

(二) 低端激光打印机受企业青睐

(三) 黑白激光打印机市场

(四) 2008年黑白激光打市场走势综述

### 三、2008年中国激光打印机关注度

### 四、2008年中国彩色激光打印机的发展

(一) 彩色激光打印机市场概述

- (二) 彩色激光打印机发展迅速
- (三) 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析
- (四) 出版业中彩色激光打印机的应用状况
- (五) 入门级彩色激光打印机市场状况解析

## 第八章 2008年中国打印机行业细分产品——针式打印机

### 一、2008年中国针式打印机概述

- (一) 针式打印机的定义及分类
- (二) 针式打印机的特点
- (三) 针式打印机的结构
- (四) 针式打印机的工作原理

### 二、2008年中国针式打印机发展状况

- (一) 针式打印机需求状况
- (二) 针式打印机耗材市场
- (三) 针式打印机在窗口行业发展中作用大

### 三、2008年中国针式打印机市场

- (一) 针式打印机发展迅速
- (二) 针式打印机产品注重创新
- (三) 针式打印机市场三领域寻突破

### 四、2008年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研

- (一) 针式打印机产品渠道各指标权重浅析
- (二) 针式打印机产品调研综述
- (三) 发展针式打印机产品渠道商的建议

## 第九章 2008年中国打印机行业细分产品——其他打印机

### 一、微型打印机

- (一) 微型打印机概述
- (二) 微型打印机产品介绍
- (三) 抄表中便携式微打的应用
- (四) 微型打印机在零售业之发展
- (五) 微型打印机市场竞争
- (六) 税控系统需求推动微打市场发展

## 二、照片打印机

- (一) 照片打印机用户需求特征浅析
- (二) A6照片打印机市场简析
- (三) 手机数码照片打印机市场状况
- (四) 照片打印机发展走向

## 三、条形码打印机

- (一) 条形码打印机定义及性能
- (二) 条形码打印机的特点
- (三) 商品条形码打印机市场状况
- (四) 医疗诊所用条码打印机的应用

## 四、平板打印机

- (一) 平板数码打印机在特种印刷中的应用优势
- (二) UV平板打印机的应用领域

## 第十章 2008年中国打印机行业市场竞争格局

### 一、2008年中国打印机行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 品牌竞争
- (三) 价格竞争

### 二、2008年中国打印机区域市场竞争格局

- (一) 辽沈打印机市场
- (二) 兰州打印机市场
- (三) 西安打印机市场
- (四) 福州打印机市场

### 三、2008年中国打印机行业提升竞争力的策略

## 第十一章 2008年中国打印机典型企业市场竞争力对比

### 一、惠普科技(上海)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力

### 二、佳能(中山)办公设备有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 三、福建爱普生有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 四、北京公达数码科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

### 五、上海富运通办公器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

## 第十二章 2008年中国打印机设备配用耗材行业市场运行走势

### 一、色带

(一) 色带的介绍

(二) 色带的优点和缺点

(三) 色带市场发展状况简析

(四) 色带常见问题及其应对策略

### 二、墨水

(一) 墨水相关概述

(二) 墨水使用知识介绍

(三) 墨水技术水平简况

(四) 喷绘墨水市场应用及发展趋势

### 三、墨盒

(一) 墨盒的定义

(二) 墨盒的结构变化过程

(三) 墨盒发展中的矛盾探析

### 四、硒鼓

(一) 硒鼓概述



- (二) 品质成为硒鼓竞争关键
- (三) 2008年硒鼓市场品牌发展
- (四) 硒鼓品牌市场急需整治

### 第十三章 2009-2012年中国打印机行业发展及投资前景

#### 一、2009-2012年中国打印机行业的发展走向

- (一) 打印机的未来发展"四化"
- (二) 中国打印机行业发展趋势
- (三) 打印机市场发展方向

#### 二、2009-2012年中国几类打印机的发展趋势

- (一) 照片打印机的发展五走势
- (二) 热转印标签打印机发展趋势
- (三) 喷墨打印机的未来品质发展探析
- (四) 大幅面打印机未来走向

#### 三、2009-2012年中国打印机行业投资

- (一) 中国打印机行业投资环境
- (二) 中国打印机行业投资机会
- (三) 中国打印机行业投资风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29466.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。