



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国打印机行业市场分析 及投资前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国打印机行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29466.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年全球打印机行业发展状况

一、2008年全球打印机行业发展综述

- (一) 全球打印机行业市场
- (二) 全球打印机行业市场竞争
- (三) 全球打印机技术水平

二、2008年全球打印机行业主要国家运行情况

- (一) 日本打印机出货量下降
- (二) 法国打印机市场简述
- (三) 波兰多功能打印设备市场需求

三、2009-2012年全球打印机行业发展趋势

第二章 2008年中国打印机行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国打印机行业发展政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关法律法规
- (三) 进出口政策

第三章 2008年中国打印机行业运行形势解析

一、2008年中国打印机行业发展综述

- (一) 中国打印机产量居全球第一
- (二) "绿色办公"成打印机热点
- (三) 中国打印机处在产业链末端

二、2008年中国打印机产量统计

三、2008年中国打印机行业存在的问题及策略

- (一) 中国打印机整体技术水平低

- (二) 中国打印机自主发展能力弱
- (三) 中国打印机个人用户比例小
- (四) 打印机行业竞争突围策略

第四章 2008年中国打印机市场运行动态

一、2008年中国打印机市场发展概况

- (一) 中国打印机市场现状解读
- (二) 彩色和多功能成打印机市场潮流
- (三) A3幅面打印机市场剖析

二、2008年中国打印机市场运行走势

- (一) 打印机市场回顾
- (二) 中国打印机市场运行

三、2008年打印机经销商二次增值策略

- (一) 产品线拓展造就增值机会
- (二) 研究客户需求很重要
- (三) 产品推力是关键

第五章 2008年中国打印机市场品牌关注度调查研究

一、2008年中国打印机市场品牌关注度

- (一) 激光打印机关注度简述
- (二) 小于1000元打印机的关注度浅析
- (三) 打印机市场品牌关注度剖析

二、2008年中国打印机市场用户关注度剖析

- (一) 中国打印机整体市场品牌关注状况
- (二) 中国打印机区域市场关注度调查
- (三) 中国打印机不同价格区间产品关注度探讨
- (四) 中国打印机不同设计类型产品关注度
- (五) 中国打印机不同接口类型产品关注度浅析

三、2008年中国打印机市场关注排行

- (一) 十大打印机产品关注排行概述
- (二) 十大打印机品牌关注排行介绍

第六章 2008年中国打印机行业细分产品——喷墨打印机

一、喷墨打印机概述

（一）喷墨打印机的定义及分类

（二）喷墨打印机的结构

（三）喷墨打印机的工作原理

（四）喷墨打印机发展历程

二、2008年中国喷墨打印机发展状况

（一）中国喷墨打印机消费市场状况

（二）商务喷墨打印机市场解读

（三）低端喷墨打印机市场

（四）彩色喷墨打印机技术发展状况

（五）喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

三、2008年喷墨打印机关注度

四、2008年中国喷墨打印机技术介绍

（一）喷墨打印机的关键技术

（二）喷墨打印机的主要技术

（三）爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

（四）喷墨打印技术应用市场前景看好

第七章 2008年中国打印机行业细分产品——激光打印机

一、2008年中国激光打印机相关概述

（一）激光打印机的定义及优点

（二）彩色激光打印机的特点

（三）激光打印机的主要技术简介

二、2008年中国激光打印机发展状况

（一）中低端激光打印机市场解析

（二）低端激光打印机受企业青睐

（三）黑白激光打印机市场

（四）2008年黑白激光打印机市场走势综述

三、2008年中国激光打印机关注度

四、2008年中国彩色激光打印机的发展

（一）彩色激光打印机市场概述

- (二) 彩色激光打印机发展迅速
- (三) 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析
- (四) 出版业中彩色激光打印机的应用状况
- (五) 入门级彩色激光打印机市场状况解析

第八章 2008年中国打印机行业细分产品——针式打印机

一、2008年中国针式打印机概述

- (一) 针式打印机的定义及分类
- (二) 针式打印机的特点
- (三) 针式打印机的结构
- (四) 针式打印机的工作原理

二、2008年中国针式打印机发展状况

- (一) 针式打印机需求状况
- (二) 针式打印机耗材市场
- (三) 针式打印机在窗口行业发展中作用大

三、2008年中国针式打印机市场

- (一) 针式打印机发展迅速
- (二) 针式打印机产品注重创新
- (三) 针式打印机市场三领域寻突破

四、2008年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研

- (一) 针式打印机产品渠道各指标权重浅析
- (二) 针式打印机产品调研综述
- (三) 发展针式打印机产品渠道商的建议

第九章 2008年中国打印机行业细分产品——其他打印机

一、微型打印机

- (一) 微型打印机概述
- (二) 微型打印机产品介绍
- (三) 抄表中便携式微打的应用
- (四) 微型打印机在零售业之发展
- (五) 微型打印机市场竞争
- (六) 税控系统需求推动微打市场发展

二、照片打印机

（一）照片打印机用户需求特征浅析

（二）A6照片打印机市场简析

（三）手机数码照片打印机市场状况

（四）照片打印机发展走向

三、条形码打印机

（一）条形码打印机定义及性能

（二）条形码打印机的特点

（三）商品条形码打印机市场状况

（四）医疗诊所用条码打印机的应用

四、平板打印机

（一）平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

（二）UV平板打印机的应用领域

第十章 2008年中国打印机行业市场竞争格局

一、2008年中国打印机行业竞争现状

（一）技术竞争

（二）品牌竞争

（三）价格竞争

二、2008年中国打印机区域市场竞争格局

（一）辽沈打印机市场

（二）兰州打印机市场

（三）西安打印机市场

（四）福州打印机市场

三、2008年中国打印机行业提升竞争力的策略

第十一章 2008年中国打印机典型企业市场竞争力对比

一、惠普科技（上海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业竞争力

二、佳能(中山)办公设备有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

三、福建爱普生有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

四、北京公达数码科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

五、上海富运通办公器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

第十二章 2008年中国打印机设备配用耗材行业市场运行走势

一、色带

(一) 色带的介绍

(二) 色带的优点和缺点

(三) 色带市场发展状况简析

(四) 色带常见问题及其应对策略

二、墨水

(一) 墨水相关概述

(二) 墨水使用知识介绍

(三) 墨水技术水平简况

(四) 喷绘墨水市场应用及发展趋势

三、墨盒

(一) 墨盒的定义

(二) 墨盒的结构变化过程

(三) 墨盒发展中的矛盾探析

四、硒鼓

(一) 硒鼓概述

- (二) 品质成为硒鼓竞争关键
- (三) 2008年硒鼓市场品牌发展
- (四) 硒鼓品牌市场急需整治

第十三章 2009-2012年中国打印机行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国打印机行业的发展走向

- (一) 打印机的未来发展"四化"
- (二) 中国打印机行业发展趋势
- (三) 打印机市场发展方向

二、2009-2012年中国几类打印机的发展趋势

- (一) 照片打印机的发展五走势
- (二) 热转印标签打印机发展趋势
- (三) 喷墨打印机的未来品质发展探析
- (四) 大幅面打印机未来走向

三、2009-2012年中国打印机行业投资

- (一) 中国打印机行业投资环境
- (二) 中国打印机行业投资机会
- (三) 中国打印机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。