



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国外资医院行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国外资医院行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294678.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 外资医院发展综述

#### 第一节 外资医院的定义和分类

##### 一、外资医院的定义

##### 二、外资医院的分类

#### 第二节 外资医院设立分析

##### 一、外资医院设立条件

##### 二、外资医院设立程序

### 第二章 外资医院发展环境分析

#### 第一节 外资医院政策环境分析

##### 一、医疗机构管理条例

##### 二、中华人民共和国药品管理法

##### 三、中外合资、合作医疗机构管理办法

#### 第二节 外资医院经济环境分析

##### 一、宏观经济运行分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 二、宏观经济形势分析

#### 第三节 外资医院社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、居民收入分析

##### 三、中国城镇化率

## 四、医疗卫生服务

### 第三章 我国外资医院准入制度探析

#### 第一节 我国外资医院准入制度的现状及完善意义

##### 一、外资医院的界定

##### 二、外资医院准入制度变迁

##### 三、完善外资医院准入制度的意义

#### 第二节 我国外资医院准入制度存在的主要法律难题

##### 一、制约外资医院准入的根本问题

##### 二、外资医院的设立形式单一

##### 三、外资医院的否定条件不透明

##### 四、外资医院执业所需设备的购买存在不当限制

##### 五、禁止外资医院设立分支机构

##### 六、外商投资主体难以适用行政复议和行政诉讼

#### 第三节 我国外资医院准入制度存在法律难题的原因分析

##### 一、过于偏重政策引导

##### 二、从实际出发原则未得到遵循

##### 三、外商投资应享受的不歧视和便民待遇未真正满足

##### 四、外资医院的自主经营权未全面落实

##### 五、平等保护一切市场主体的物权法精神未获充分体现

##### 六、机构设置缺乏独立性和责任主体难定

#### 第四节 国外外资医院准入制度的考察和对我国的借鉴与启示

##### 一、国外外资医院准入制度考察

###### 1、德国

###### 2、英国

###### 3、澳大利亚

##### 二、国外外资医院准入制度对我国的借鉴与启示

#### 第五节 解决我国外资医院准入法律难题的对策

##### 一、制定《外资医院法》

##### 二、有针对性地修改准入规则

##### 三、制定可以量化的认定标准

##### 四、取消对外资医院购买执业所需设备的限制

##### 五、允许外资医院举办分支机构

## 六、建立相对独立的复议机构和统一审批主体

### 第四章 2016-2018年外资医院发展现状

#### 第一节 医院引进外资概述

- 一、医院引进外资的背景
- 二、医院要引进外资的原因
- 三、医院吸引外资进入的诱因
- 四、医院引进外资的方式
- 五、医院引进外资的作用
- 六、医院引进外资存在的困难
- 七、医院引进外资的对策

#### 第二节 外资医院在中国的发展

- 一、我国关于外资医疗机构政策的变化
- 二、外资医院大举入侵中国市场的优势
- 三、外资跨入全国性医院经营管理领域

#### 第三节 外资医院发展的问题及对策

- 一、中外医疗产业合作几大风险
- 二、外资医院需明确的要点
- 三、外资医院应符合当地百姓需求
- 四、外资医院的营销策略综述

### 第五章 2016-2018年外资医院所属行业市场运行分析

#### 第一节 外资医院所属行业市场运行现状

- 一、外资医院进入中国分析
- 二、外资医院发展速度分析
- 三、外资医院崛起分析

#### 第二节 外资医院市场供给分析

- 一、外资医院市场总体供给分析
- 二、外资医院资本构成
- 三、外资医院护理人力资源供给构成

#### 第三节 外资医院市场需求分析

- 一、外资医院目标人群
- 二、外资医院市场需求分析
- 三、外资医院的需求特点分析

## 第二部分 市场全景调研

### 第六章 外资医院产业链发展分析

#### 第一节 外资医院产业链简介

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、外资医院产业链模型分析

#### 第二节 外资医院上游行业发展分析

##### 一、外资医院上游行业发展现状

##### 二、外资医院上游行业发展趋势

#### 第三节 外资医院中游行业发展分析

##### 一、外资医院中游行业发展现状

##### 二、外资医院中游行业发展趋势

##### 1. 医疗器械市场产品结构开始多元化

##### 2. 跨国公司进军国内市场步伐加快

##### 3. 国外资本将进一步进军中国市场

#### 第四节 外资医院下游行业发展分析

##### 一、外资医院下游行业发展现状

##### 二、外资医院下游行业发展趋势

### 第七章 外资医院细分市场发展分析

#### 第一节 中外合资医院发展分析

##### 一、中外合资医院发展综述

##### 1、中外合资医院定义

##### 2、中外合资医院法规分析

##### 二、中外合资医院发展现状及特点

##### 1、中外合资合作医疗机构的形式及地域分布

##### 2、中外合资合作医疗机构的投资额、开放床位数及服务范围

##### 3、中外合资合作医疗机构的运作状况

##### 4、中外合资合作医疗机构的优势

##### 三、中外合资医院的形式及其影响

##### 1、医院中外合资合作的形式

##### 2、中外合资医疗机构的特征

##### (2) 服务模式的特点

##### 3、国内对合资合作医疗机构的反应

#### 四、中外合资医院存在的问题

- 1、目标消费群体范围小
- 2、经营范围窄
- 3、受政策影响大
- 4、人才的匮乏

#### 五、中外合资医院发展建议

#### 第二节 外资独资医院发展分析

##### 一、外资独资医院发展综述

- 1、外资独资医院定义
- 2、外资独资医院法规分析

##### 二、外资独资医院发展现状及特点

- 1、外资独资医院迎来机会
- 2、中国首家外资独资医院开业

##### 三、外资独资医院发展面临的问题

- 1、开办政策制约
- 2、医疗政策制约

##### 四、外资独资医院发展前景分析

#### 第三部分 竞争格局分析

#### 第八章 外资医院市场竞争分析

##### 第一节 外资医院市场竞争结构分析

###### 一、现有企业的竞争

###### 二、潜在进入者

###### 三、替代品的威胁

###### 四、供应商的议价能力

###### 五、购买者的讨价还价能力

##### 第二节 外资医院市场竞争现状

###### 一、外资医院行业竞争焦点分析

###### 二、外资医院行业人才竞争分析

###### 1.外部引进的优缺点

###### 2.内部培养的优缺点

###### 三、外资医院行业竞争形势分析

##### 第三节 外资医院市场竞争策略分析

一、市场定位

二、价格策略

三、服务

## 第九章 重点外资医院发展分析

### 第一节 上海禾新医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 和睦家医疗集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 浙江新安国际医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 上海交通大学医学院苏州九龙医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 上海伽玛医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 上海天坛普华医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节 深圳龙珠医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析



## 第八节 西安高新医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 厦门长庚医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 明基医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 行业前景展望

### 第十章 2018-2024年外资医院发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年外资医院发展前景分析

- 一、2018-2024年外资医院发展潜力分析
- 二、2018-2024年外资医院发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年外资医院发展趋势分析

- 一、2016-2019年外资医院发展方向分析
- 二、2018-2024年外资医院发展趋势分析

#### 第三节 2018-2024年外资医院市场消费预测

- 一、2018-2024年外资医院主要客户群预测
- 二、2018-2024年外资医院潜力客户群预测

#### 第四节 2018-2024年外资医院发展规模预测

- 一、2018-2024年外资医院数量增长预测
- 二、2018-2024年外资医院市场规模预测

## 第五部分 投资战略研究

### 第十一章 2018-2024年外资医院投资分析

#### 第一节 外资医院投资特性分析

- 一、外资医院投资壁垒分析
- 二、外资医院盈利因素分析
- 三、外资医院主要经营模式

## 四、外资医院投资特点分析

### 第二节 2018-2024年外资医院投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、价格风险

#### 四、经营风险

### 第三节 2018-2024年外资医院投资机会分析

#### 一、高端医疗

#### 二、特需医疗

### 第四节 2018-2024年外资医院投资策略分析

#### 一、2018-2024年医院投资策略分析

#### 二、2018-2024年外资医院投资策略分析

#### 三、2018-2024年外资医院细分市场投资策略分析

## 第十二章 外资医院发展战略分析(AK LT)

### 第一节 外资医院营销策略分析

#### 一、外资医院营销环境分析

##### 1、患者的消费心理

##### 2、高档次医疗服务的社会需求

#### 二、外资医院市场营销策略分析

##### 1、市场细分策略

##### 2、选址策略

##### 3、定价策略

##### 4、促销策略

### 第二节 外资医院内部控制制度建立健全分析

#### 一、概述

##### 1、外资医院存在的问题

##### 2、外资医院财务管理特点

##### 3、外资医院财务管理与内部控制的联系

#### 二、外资医院内部控制内容

##### 1、外资医院资金控制

##### 2、外资医院固定资产控制

##### 3、外资医院合同管理控制

#### 4、药品采购、保管、使用控制

### 三、外资医院内控制度建立健全建议

#### 1、建立与外资医院经营模式相适应的内部审计机构

#### 2、建立内部协调机制

#### 3、建立科学的绩效考核体系

### 第三节 外资医院的国际人力资源管理分析

#### 一、国际人力资源管理的理论和模型

#### 二、外资医院的国际人力资源管理

#### 图表目录:

图表 1 2012年&mdash;2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2012年&mdash;2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2012年&mdash;2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2012年&mdash;2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2018年前三季度居民人均可支配收入主要数据

图表 6 2018年居民消费价格主要数据

图表 7 2012年&mdash;2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 2018年年末人口数及其构成

图表 9 2018年全国医疗卫生机构（个）

图表 10 2018年底全国医疗卫生机构及床位数

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294678.html>

## 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

#### 2、比较分析方法

#### 3、具体与抽象方法

#### 4、分析与综合方法

#### 5、归纳与演绎方法

#### 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。