



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国外资医院行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国外资医院行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294678.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外资医院发展综述

第一节 外资医院的定义和分类

一、外资医院的定义

二、外资医院的分类

第二节 外资医院设立分析

一、外资医院设立条件

二、外资医院设立程序

第二章 外资医院发展环境分析

第一节 外资医院政策环境分析

一、医疗机构管理条例

二、中华人民共和国药品管理法

三、中外合资、合作医疗机构管理办法

第二节 外资医院经济环境分析

一、宏观经济运行分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

二、宏观经济形势分析

第三节 外资医院社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民收入分析

三、中国城镇化率

四、医疗卫生服务

第三章 我国外资医院准入制度探析

第一节 我国外资医院准入制度的现状及完善意义

一、外资医院的界定

二、外资医院准入制度变迁

三、完善外资医院准入制度的意义

第二节 我国外资医院准入制度存在的主要法律难题

一、制约外资医院准入的根本问题

二、外资医院的设立形式单一

三、外资医院的否定条件不透明

四、外资医院执业所需设备的购买存在不当限制

五、禁止外资医院设立分支机构

六、外商投资主体难以适用行政复议和行政诉讼

第三节 我国外资医院准入制度存在法律难题的原因分析

一、过于偏重政策引导

二、从实际出发原则未得到遵循

三、外商投资应享受的不歧视和便民待遇未真正满足

四、外资医院的自主经营权未全面落实

五、平等保护一切市场主体的物权法精神未获充分体现

六、机构设置缺乏独立性和责任主体难定

第四节 国外外资医院准入制度的考察和对我国的借鉴与启示

一、国外外资医院准入制度考察

1、德国

2、英国

3、澳大利亚

二、国外外资医院准入制度对我国的借鉴与启示

第五节 解决我国外资医院准入法律难题的对策

一、制定《外资医院法》

二、有针对性地修改准入规则

三、制定可以量化的认定标准

四、取消对外资医院购买执业所需设备的限制

五、允许外资医院举办分支机构

六、建立相对独立的复议机构和统一审批主体

第四章 2016-2018年外资医院发展现状

第一节 医院引进外资概述

- 一、医院引进外资的背景
- 二、医院要引进外资的原因
- 三、医院吸引外资进入的诱因
- 四、医院引进外资的方式
- 五、医院引进外资的作用
- 六、医院引进外资存在的困难
- 七、医院引进外资的对策

第二节 外资医院在中国的发展

- 一、我国关于外资医疗机构政策的变化
- 二、外资医院大举入侵中国市场的优势
- 三、外资跨入全国性医院经营管理领域

第三节 外资医院发展的现状及对策

- 一、中外医疗产业合作几大风险
- 二、外资医院需明确的要点
- 三、外资医院应符合当地百姓需求
- 四、外资医院的营销策略综述

第五章 2016-2018年外资医院所属行业市场运行分析

第一节 外资医院所属行业市场运行现状

- 一、外资医院进入中国分析
- 二、外资医院发展速度分析
- 三、外资医院崛起分析

第二节 外资医院市场供给分析

- 一、外资医院市场总体供给分析
- 二、外资医院资本构成
- 三、外资医院护理人力资源供给构成

第三节 外资医院市场需求分析

- 一、外资医院目标人群
- 二、外资医院市场需求分析
- 三、外资医院的需求特点分析

第二部分 市场全景调研

第六章 外资医院产业链发展分析

第一节 外资医院产业链简介

一、产业链模型介绍

二、外资医院产业链模型分析

第二节 外资医院上游行业发展分析

一、外资医院上游行业发展现状

二、外资医院上游行业发展趋势

第三节 外资医院中游行业发展分析

一、外资医院中游行业发展现状

二、外资医院中游行业发展趋势

1. 医疗器械市场产品结构开始多元化

2. 跨国公司进军国内市场步伐加快

3. 国外资本将进一步进军中国市场

第四节 外资医院下游行业发展分析

一、外资医院下游行业发展现状

二、外资医院下游行业发展趋势

第七章 外资医院细分市场发展分析

第一节 中外合资医院发展分析

一、中外合资医院发展综述

1、中外合资医院定义

2、中外合资医院法规分析

二、中外合资医院发展现状及特点

1、中外合资合作医疗机构的形式及地域分布

2、中外合资合作医疗机构的投资额、开放床位数及服务范围

3、中外合资合作医疗机构的运作状况

4、中外合资合作医疗机构的优势

三、中外合资医院的形式及其影响

1、医院中外合资合作的形式

2、中外合资医疗机构的特征

（2）服务模式的特点

3、国内对合资合作医疗机构的反应

四、中外合资医院存在的问题

- 1、目标消费群体范围小
- 2、经营范围窄
- 3、受政策影响大
- 4、人才的匮乏

五、中外合资医院发展建议

第二节 外资独资医院发展分析

一、外资独资医院发展综述

- 1、外资独资医院定义
- 2、外资独资医院法规分析

二、外资独资医院发展现状及特点

- 1、外资独资医院迎来机会
- 2、中国首家外资独资医院开业

三、外资独资医院发展面临的问题

- 1、开办政策制约
- 2、医疗政策制约

四、外资独资医院发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 外资医院市场竞争分析

第一节 外资医院市场竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 外资医院市场竞争现状

- 一、外资医院行业竞争焦点分析
- 二、外资医院行业人才竞争分析

1.外部引进的优缺点

2.内部培养的优缺点

三、外资医院行业竞争形势分析

第三节 外资医院市场竞争策略分析

一、市场定位

二、价格策略

三、服务

第九章 重点外资医院发展分析

第一节 上海禾新医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 和睦家医疗集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江新安国际医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海交通大学医学院苏州九龙医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海伽玛医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海天坛普华医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳龙珠医院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 西安高新医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 厦门长庚医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 明基医院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业前景展望

第十章 2018-2024年外资医院发展趋势分析

第一节 2018-2024年外资医院发展前景分析

- 一、2018-2024年外资医院发展潜力分析
- 二、2018-2024年外资医院发展前景分析

第二节 2018-2024年外资医院发展趋势分析

- 一、2016-2019年外资医院发展方向分析
- 二、2018-2024年外资医院发展趋势分析

第三节 2018-2024年外资医院市场消费预测

- 一、2018-2024年外资医院主要客户群预测
- 二、2018-2024年外资医院潜力客户群预测

第四节 2018-2024年外资医院发展规模预测

- 一、2018-2024年外资医院数量增长预测
- 二、2018-2024年外资医院市场规模预测

第五部分 投资战略研究

第十一章 2018-2024年外资医院投资分析

第一节 外资医院投资特性分析

- 一、外资医院投资壁垒分析
- 二、外资医院盈利因素分析
- 三、外资医院主要经营模式

四、外资医院投资特点分析

第二节 2018-2024年外资医院投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、价格风险

四、经营风险

第三节 2018-2024年外资医院投资机会分析

一、高端医疗

二、特需医疗

第四节 2018-2024年外资医院投资策略分析

一、2018-2024年医院投资策略分析

二、2018-2024年外资医院投资策略分析

三、2018-2024年外资医院细分市场投资策略分析

第十二章 外资医院发展战略分析(AK LT)

第一节 外资医院营销策略分析

一、外资医院营销环境分析

1、患者的消费心理

2、高档次医疗服务的社会需求

二、外资医院市场营销策略分析

1、市场细分策略

2、选址策略

3、定价策略

4、促销策略

第二节 外资医院内部控制制度建立健全分析

一、概述

1、外资医院存在的问题

2、外资医院财务管理特点

3、外资医院财务管理与内部控制的联系

二、外资医院内部控制内容

1、外资医院资金控制

2、外资医院固定资产控制

3、外资医院合同管理控制

4、药品采购、保管、使用控制

三、外资医院内控制度建立健全建议

1、建立与外资医院经营模式相适应的内部审计机构

2、建立内部协调机制

3、建立科学的绩效考核体系

第三节 外资医院的国际人力资源管理分析

一、国际人力资源管理的理论和模型

二、外资医院的国际人力资源管理

图表目录:

图表 1 2012年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2012年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2012年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2012年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2018年前三季度居民人均可支配收入主要数据

图表 6 2018年居民消费价格主要数据

图表 7 2012年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 2018年年末人口数及其构成

图表 9 2018年全国医疗卫生机构（个）

图表 10 2018年底全国医疗卫生机构及床位数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294678.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。