



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国医疗领域物联网行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国医疗领域物联网行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294688.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗领域物联网应用概述18

#### 第一节 医疗领域物联网应用定义18

#### 第二节 医疗领域物联网应用行业发展历程22

#### 第三节 医疗领域物联网应用分类情况23

#### 第四节 领域物联网应用产业链分析25

##### 一、产业链模型介绍25

##### 二、医疗领域物联网应用产业链模型分析26

### 第二章 2016-2018年中国医疗领域物联网应用行业发展环境分析29

#### 一、宏观经济29

#### 二、工业形势30

#### 三、固定资产投资32

#### 第二节 医疗领域物联网应用行业相关政策34

##### 一、国家"十三五"产业政策34

##### 二、其他相关政策34

##### 三、出口关税政策37

#### 第三节 2016-2018年中国医疗领域物联网应用行业发展社会环境分析38

##### 一、居民消费水平分析38

##### 二、工业发展形势分析43

### 第三章 中国医疗领域物联网应用生产现状分析45

#### 第一节 医疗领域物联网应用行业总体规模45

#### 第二节 医疗领域物联网应用产值概况45

##### 一、2016-2018年产值分析45

##### 二、2018-2024年产值预测46

#### 第三节 医疗领域物联网应用市场容量概况48

一、2016-2018年市场容量分析	48
二、产能配置与产值利用率调查	49
三、2018-2024年市场容量预测	49
第四节 医疗领域物联网应用产业的生命周期分析	51
第五节 医疗领域物联网应用产业供需情况	54
第四章 医疗领域物联网应用国内产品价格走势及影响因素分析	56
第一节 国内产品2016-2018年价格回顾	56
第二节 国内产品当前市场价格及评述	56
第三节 国内产品价格影响因素分析	57
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	57
第五章 2018年我国医疗领域物联网应用行业发展现状分析	60
第一节 我国医疗领域物联网应用行业发展现状	60
一、医疗领域物联网应用行业品牌发展现状	60
二、医疗领域物联网应用行业需求市场现状	61
三、医疗领域物联网应用市场需求层次分析	62
四、我国医疗领域物联网应用市场走向分析	63
第二节 中国医疗领域物联网应用产品技术分析	64
一、2018年医疗领域物联网应用产品技术变化特点	64
二、2018年医疗领域物联网应用产品市场的新技术	65
三、2018年医疗领域物联网应用产品市场现状分析	66
第三节 中国医疗领域物联网应用行业存在的问题	68
一、医疗领域物联网应用产品市场存在的主要问题	68
二、国内医疗领域物联网应用产品市场的三大瓶颈	69
三、医疗领域物联网应用产品市场遭遇的规模难题	70
第四节 对中国医疗领域物联网应用市场的分析及思考	70
一、医疗领域物联网应用市场特点	70
二、医疗领域物联网应用市场分析	71
三、医疗领域物联网应用市场变化的方向	73
四、中国医疗领域物联网应用行业发展的新思路	74
五、对中国医疗领域物联网应用行业发展的思考	78
第六章 2018年中国医疗领域物联网应用行业发展概况	79
第一节 2018年中国医疗领域物联网应用行业发展态势分析	79

第二节 2018年中国医疗领域物联网应用行业发展特点分析79

第三节 2018年中国医疗领域物联网应用行业市场供需分析81

第七章 医疗领域物联网应用行业市场竞争策略分析82

第一节 行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力83

五、客户议价能力84

第二节 医疗领域物联网应用市场竞争策略分析84

一、医疗领域物联网应用市场增长潜力分析84

二、医疗领域物联网应用产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析86

第三节 医疗领域物联网应用企业竞争策略分析87

一、2018-2024年我国医疗领域物联网应用市场竞争趋势87

二、2018-2024年医疗领域物联网应用行业竞争格局展望88

三、2018-2024年医疗领域物联网应用行业竞争策略分析90

第八章 医疗领域物联网应用行业投资与发展前景分析93

第一节 2018年医疗领域物联网应用行业投资情况分析93

一、2018年总体投资及结构93

二、2018年投资规模情况93

三、2018年投资增速情况94

四、2018年地区投资分析95

五、2018年外商投资情况95

第二节 医疗领域物联网应用行业投资机会分析96

一、医疗领域物联网应用投资项目分析96

二、可以投资的医疗领域物联网应用模式97

三、2018年医疗领域物联网应用投资机会98

四、2018年医疗领域物联网应用投资新方向99

第三节 医疗领域物联网应用行业发展前景分析99

一、金融危机下医疗领域物联网应用市场的发展前景99

二、2018年医疗领域物联网应用市场面临的发展商机100

## 第九章 2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业发展前景预测分析101

### 第一节 2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业发展预测分析101

#### 一、未来医疗领域物联网应用发展分析101

#### 二、未来医疗领域物联网应用行业技术开发方向102

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测102

### 第二节 2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业市场前景分析113

#### 一、产品差异化是企业发展的方向113

#### 二、渠道重心下沉113

## 第十章 医疗领域物联网应用上游原材料供应状况分析115

### 第一节 主要原材料115

### 第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况116

### 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测118

## 第十一章 医疗领域物联网应用行业上下游分析120

### 第一节 上游物联网行业分析120

#### 一、发展现状120

#### 二、发展趋势预测121

#### 三、行业新动态及其对医疗领域物联网应用行业的影响121

#### 四、行业竞争状况及其对医疗领域物联网应用行业的意义123

### 第二节 下游医疗卫生业分析126

#### 一、发展现状126

#### 二、发展趋势预测134

#### 三、市场现状分析136

#### 四、行业新动态及其对医疗领域物联网应用行业的影响137

#### 五、行业竞争状况及其对医疗领域物联网应用行业的意义140

## 第十二章 2018-2024年医疗领域物联网应用行业发展趋势及投资风险分析141

### 第一节 当前医疗领域物联网应用存在的问题141

### 第二节 医疗领域物联网应用未来发展预测分析142

#### 一、中国医疗领域物联网应用发展方向分析142

#### 二、2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业发展规模144

#### 三、2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业发展趋势预测144

### 第三节 2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业投资风险分析147

#### 一、市场竞争风险147

二、原材料压力风险分析148

三、技术风险分析150

四、政策和体制风险150

五、外资进入现状及对未来市场的威胁151

第十三章 医疗领域物联网应用国内重点生产厂家分析152

第一节 东软集团股份有限公司152

一、企业概况152

二、企业主要财务数据分析153

（一）企业偿债能力分析153

（二）企业运营能力分析155

（三）企业盈利能力分析158

第二节 北京爱客福医学科技发展有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要财务数据分析160

（一）企业偿债能力分析160

（二）企业运营能力分析162

（三）企业盈利能力分析165

第三节 医联（福建）远程医疗科技有限公司166

一、企业概况166

二、企业主要财务数据分析167

（一）企业偿债能力分析167

（二）企业运营能力分析168

（三）企业盈利能力分析171

第四节 浙江好络维医疗技术有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要财务数据分析173

（一）企业偿债能力分析173

（二）企业运营能力分析175

（三）企业盈利能力分析178

第五节 银江股份有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要财务数据分析180

(一) 企业偿债能力分析180

(二) 企业运营能力分析182

(三) 企业盈利能力分析185

## 第十四章 医疗领域物联网应用地区销售分析187

### 第一节 中国医疗领域物联网应用区域销售市场结构变化187

#### 第二节 医疗领域物联网应用"东北地区"销售分析187

一、2018年东北地区销售规模187

二、东北地区"规格"销售分析188

三、2018年东北地区"规格"销售规模分析188

#### 第三节 医疗领域物联网应用"华北地区"销售分析189

一、2018年华北地区销售规模189

二、华北地区"规格"销售分析189

三、2018年华北地区"规格"销售规模分析189

#### 第四节 医疗领域物联网应用"华南地区"销售分析190

一、2018年华南地区销售规模190

二、华南地区"规格"销售分析190

三、2018年华南地区"规格"销售规模分析191

#### 第五节 医疗领域物联网应用"华东地区"销售分析191

一、2018年华东地区销售规模191

二、华东地区"规格"销售分析192

三、2018年华东地区"规格"销售规模分析192

#### 第六节 医疗领域物联网应用"西北地区"销售分析192

一、2018年西北地区销售规模192

二、西北地区"规格"销售分析193

三、2018年西北地区"规格"销售规模分析193

#### 第七节 医疗领域物联网应用"华中地区"销售分析194

一、2018年华中地区销售规模194

二、华中地区"规格"销售分析194

三、2018年华中地区"规格"销售规模分析194

#### 第七节 医疗领域物联网应用"西南地区"销售分析195

一、2018年西南地区销售规模195

二、西南地区"规格"销售分析195



### 三、2018年西南地区"规格"销售规模分析196

## 第十五章 2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业投资战略研究197

### 第一节 2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业投资策略分析197

#### 一、医疗领域物联网应用投资策略197

#### 二、医疗领域物联网应用投资筹划策略199

#### 三、2018年医疗领域物联网应用品牌竞争战略201

### 第二节 2018-2024年中国医疗领域物联网应用行业品牌建设策略203

#### 一、医疗领域物联网应用的规划203

#### 二、医疗领域物联网应用的建设203

#### 三、医疗领域物联网应用业成功之道204

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议205

### 第一节 中国医疗领域物联网应用行业市场发展趋势预测205

### 第二节 医疗领域物联网应用产品投资机会205

### 第三节 医疗领域物联网应用产品投资趋势分析206

### 第四节 项目投资建议207

#### 一、行业投资环境考察207

#### 二、投资风险及控制策略208

#### 三、产品投资方向建议208

#### 四、项目投资建议209

##### 1、技术应用注意事项209

##### 2、项目投资注意事项209

##### 3、生产开发注意事项212

##### 4、销售注意事项212

## 第十七章 医疗领域物联网应用企业制定"十三五"发展战略研究分析213 (AKLT)

### 一、"十三五"发展战略规划的背景意义213

#### 第一节 企业转型升级的需要213

#### 第二节 企业强做大做的需要213

#### 第三节 企业可持续发展需要213

### 二、"十三五"发展战略规划的制定原则215

#### 第一节 科学性215

#### 第二节 实践性215

#### 第三节 前瞻性216

第四节 创新性216

第五节 全面性217

第六节 动态性217

三、"十三五"发展战略规划的制定依据218

第一节 国家产业政策218

第二节 行业发展规律218

第三节 企业资源与能力219

第四节 可预期的战略定位220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294688.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。