



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国胶囊内窥镜行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国胶囊内窥镜行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294697.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

胶囊内窥镜，英文名称：capsule endoscopy，是一种做成胶囊形状的内窥镜，它是用来检查人体肠道的医疗仪器。胶囊内窥镜能进入人体，用于窥探人体肠胃和食道部位的健康状况。可用来帮助医生对病人进行诊断。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 胶囊内窥镜简介

第一节 胶囊内窥镜定义

第二节 目前胶囊内窥镜使用状况

第二章 全球胶囊内窥镜行业发展分析

第一节 世界医疗器械市场情况

一、全球胶囊内窥镜市场发展分析

二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局

第二节 美国胶囊内窥镜发展分析

一、美国胶囊内窥镜市场现状

二、美国胶囊内窥镜发展情况

三、2018年美国胶囊内窥镜市场发展走向

第三节 日本胶囊内窥镜发展分析

一、日本胶囊内窥镜发展概况

二、日本研发新型胶囊内窥镜

第四节 其他国家和地区胶囊内窥镜发展分析

第三章 内窥镜行业发展

第一节 内窥镜行业发展概况

一、后危机对内窥镜市场的影响

二、2018年中国内窥镜市场规模分析

三、2016-2018年中国内窥镜进出口分析

四、2018年全球内窥镜市场规模分析

第二节 中国内窥镜行业发展现状

一、我国内窥镜行业面临的挑战与机遇

二、内窥镜市场的需求增长分析

三、我国内窥镜发展特点及发展策略

四、中国内窥镜产业的国际化发展形势

第三节 中国内窥镜市场发展态势

一、内窥镜市场分析

二、内窥镜市场趋势预测

三、内窥镜行业的品牌效应分析

四、内窥镜产品细分市场分析

1、硬式内窥镜

2、纤维内窥镜

3、电子内窥镜

4、胶囊内窥镜

第四节 内窥镜主要企业分析

一、奥林巴斯

二、宾得

三、富士能

四、r.wolf

五、史赛克

六、天松

第四章 我国胶囊内窥镜行业发展现状

第一节 我国胶囊内窥镜行业发展情况

一、胶囊内窥镜在中国的发展历程

二、胶囊内窥镜发展迅速的原因

第二节 我国胶囊内窥镜行业现状

一、我国胶囊内窥镜生产状况分析

二、我国胶囊内窥镜销售状况分析

三、我国胶囊内窥镜进口状况分析

第三节 胶囊内窥镜临床应用现状与问题

一、我国胶囊内窥镜使用现状调查

二、主要结果分析

三、相关问题分析

第四节 2018年胶囊内窥镜市场容量研究分析

- 一、2018年中国胶囊内窥镜市场容量分析
- 二、2018年不同品牌胶囊内窥镜市场占有率分析
- 三、2018年不同用途胶囊内窥镜市场占有率分析
- 四、2018年不同地区医院胶囊内窥镜市场容量分析
- 五、2018年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量分析
- 六、2018年胶囊内窥镜市场增长率
- 七、2018-2024年医院拟在建项目

第五章 胶囊内窥镜技术发展概况

- 第一节 胶囊内窥镜相关技术及特点
- 第二节 胶囊内窥镜技术存在的问题
- 第三节 胶囊内窥镜技术发展和市场的两大导向

第六章 我国胶囊内窥镜区域市场分析

- 第一节 胶囊内窥镜行业区域销售状况
- 第二节 胶囊内窥镜制造行业区域利润情况
- 第三节 胶囊内窥镜制造业区域盈亏状况
- 第四节 县级市胶囊内窥镜的市场情况

第七章 胶囊内窥镜供给概况

- 第一节 国内胶囊内窥镜市场规模
 - 一、影响胶囊内窥镜市场的因素
 - 二、医院胶囊内窥镜使用情况
 - 1、医院现有胶囊内窥镜的品牌和数量分析
 - 2、医院现有胶囊内窥镜结构及功能分析
 - 3、医院胶囊内窥镜采购时间
- 第二节 我国胶囊内窥镜生产企业省市分布
- 第三节 我国胶囊内窥镜区域市场需求
 - 一、华北区域
 - 二、东北区域
 - 三、西北区域
 - 四、华东区域
 - 五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第八章 胶囊内窥镜进出口分析

第一节 2016-2018年我国内窥镜总体进出口状况

第二节 我国胶囊内窥镜进出口情况分析

一、2016-2018年我国胶囊内窥镜出口情况

二、2016-2018年我国胶囊内窥镜进口情况

第九章 主要城市胶囊内窥镜市场情况

第一节 2016-2018年北京胶囊内窥镜市场情况分析

一、2016-2018年北京各级医院胶囊内窥镜市场环境分析

二、市场上占主流的胶囊内窥镜的品牌、型号及价格情况

1、以色列given公司的pillcam

2、日本olympus公司的endocapsule

3、中国重庆金山科技集团的omom

4、日本rf公司的的norika3和sayaka

第二节 2016-2018年上海胶囊内窥镜市场情况

第三节 2016-2018年深圳胶囊内窥镜市场情况

第四节 2016-2018年成都胶囊内窥镜市场情况

第五节 2016-2018年重庆胶囊内窥镜市场情况

第六节 2016-2018年武汉胶囊内窥镜市场情况

第七节 2016-2018年郑州胶囊内窥镜市场情况

第八节 2016-2018年西安胶囊内窥镜市场情况

第九节 2016-2018年沈阳胶囊内窥镜市场情况

第十节 2016-2018年南京胶囊内窥镜市场情况

第十一节 2016-2018年广州胶囊内窥镜市场情况

第十章 胶囊内窥镜企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

第二节 挑战者市场竞争策略

第三节 追随者的市场竞争策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

第十一章 胶囊内窥镜重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 国外生产商进口商

第二节 国内主要生产厂商

第三节 国内主要经销商

第十二章 内窥镜行业发展趋势分析

第一节 内窥镜市场发展趋势

一、内窥镜市场潜力和需求发展趋势

二、2018-2024年内窥镜市场增长预测

三、内镜检查发展重点方向分析

第二节 未来内窥镜材料的发展趋势

第十三章 未来胶囊内窥镜行业发展预测

第一节 2018-2024年胶囊内窥镜技术趋势

第二节 未来胶囊内窥镜总体市场规模预测

一、2020年中国市场规模预测

二、2020年全球胶囊内窥镜销售额预测

第三节 2018-2024年胶囊内窥镜市场容量预测分析

第四节 2018-2024年胶囊内窥镜细分市场预测分析

一、2018-2024年不同地区胶囊内窥镜市场容量分析

二、2018-2024年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量预测分析

第十四章 胶囊内窥镜行业投资环境分析

第一节 2018-2024年我国经济形势分析

第二节 2018-2024年中国胶囊内窥镜行业政策环境分析

第三节 2018-2024年中国胶囊内窥镜行业社会环境分析

第十五章 胶囊内窥镜行业投资机会与风险

第一节 2018-2024年医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张

三、2018-2024年中国医疗器械行业投资前景分析

四、2018-2024年中国医疗器械行业投资分析

五、2018-2024年医疗器械产业投资机会分析

第二节 胶囊内窥镜投资情况分析

第十六章 胶囊内窥镜行业投资战略研究 (AKLT)

第一节 胶囊内窥镜发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 2018-2024年我国胶囊内窥镜发展策略

图表目录：

图表 1 2012-2018年全球医疗器械销售规模及走势

图表 2 以色列"m2a"胶囊内窥镜

图表 3 2012~2015年美国医疗器械的市场规模和预期增长率

图表 4 全球医疗器械产业区域分布格局

图表 5 2012-2018年我国内窥镜市场规模分析

图表 6 2012-2018年球内窥镜市场规模分析

图表 7 2012-2018年我国内窥镜市场需求量分析

图表 8 2014-2018年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况

图表 9 2014-2018年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况

图表 10 2014-2018年奥林巴斯产权比率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294697.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。