



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国胶囊内窥镜行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国胶囊内窥镜行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294697.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

胶囊内窥镜，英文名称：capsule endoscopy，是一种做成胶囊形状的内窥镜，它是用来检查人体肠道的医疗仪器。胶囊内窥镜能进入人体，用于窥探人体肠胃和食道部位的健康状况。可用来帮助医生对病人进行诊断。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 胶囊内窥镜简介

##### 第一节 胶囊内窥镜定义

##### 第二节 目前胶囊内窥镜使用状况

#### 第二章 全球胶囊内窥镜行业发展分析

##### 第一节 世界医疗器械市场情况

###### 一、全球胶囊内窥镜市场发展分析

###### 二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局

##### 第二节 美国胶囊内窥镜发展分析

###### 一、美国胶囊内窥镜市场现状

###### 二、美国胶囊内窥镜发展情况

###### 三、2018年美国胶囊内窥镜市场发展走向

##### 第三节 日本胶囊内窥镜发展分析

###### 一、日本胶囊内窥镜发展概况

###### 二、日本研发新型胶囊内窥镜

##### 第四节 其他国家和地区胶囊内窥镜发展分析

#### 第三章 内窥镜行业发展

##### 第一节 内窥镜行业发展概况

###### 一、后危机对内窥镜市场的影响

###### 二、2018年中国内窥镜市场规模分析

###### 三、2016-2018年中国内窥镜进出口分析

###### 四、2018年全球内窥镜市场规模分析

## 第二节 中国内窥镜行业发展现状

- 一、我国内窥镜行业面临的挑战与机遇
- 二、内窥镜市场的需求增长分析
- 三、我国内窥镜发展特点及发展策略
- 四、中国内窥镜产业的国际化发展形势

## 第三节 中国内窥镜市场发展态势

- 一、内窥镜市场分析
- 二、内窥镜市场趋势预测
- 三、内窥镜行业的品牌效应分析
- 四、内窥镜产品细分市场分析
  - 1、硬式内窥镜
  - 2、纤维内窥镜
  - 3、电子内窥镜
  - 4、胶囊内窥镜

## 第四节 内窥镜主要企业分析

- 一、奥林巴斯
- 二、宾得
- 三、富士能
- 四、r.wolf
- 五、史赛克
- 六、天松

## 第四章 我国胶囊内窥镜行业发展现状

### 第一节 我国胶囊内窥镜行业发展情况

- 一、胶囊内窥镜在中国的发展历程
- 二、胶囊内窥镜发展迅速的原因

### 第二节 我国胶囊内窥镜行业现状

- 一、我国胶囊内窥镜生产状况分析
- 二、我国胶囊内窥镜销售状况分析
- 三、我国胶囊内窥镜进口状况分析

### 第三节 胶囊内窥镜临床应用现状与问题

- 一、我国胶囊内窥镜使用现状调查
- 二、主要结果分析

### 三、相关问题分析

#### 第四节 2018年胶囊内窥镜市场容量研究分析

- 一、2018年中国胶囊内窥镜市场容量分析
- 二、2018年不同品牌胶囊内窥镜市场占有率分析
- 三、2018年不同用途胶囊内窥镜市场占有率分析
- 四、2018年不同地区医院胶囊内窥镜市场容量分析
- 五、2018年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量分析
- 六、2018年胶囊内窥镜市场增长率
- 七、2018-2024年医院拟在建项目

#### 第五章 胶囊内窥镜技术发展概况

- 第一节 胶囊内窥镜相关技术特点
- 第二节 胶囊内窥镜技术存在的问题
- 第三节 胶囊内窥镜技术发展和市场的两大导向

#### 第六章 我国胶囊内窥镜区域市场分析

- 第一节 胶囊内窥镜行业区域销售状况
- 第二节 胶囊内窥镜制造行业区域利润情况
- 第三节 胶囊内窥镜制造业区域盈亏状况
- 第四节 县级市胶囊内窥镜的市场情况

#### 第七章 胶囊内窥镜供给概况

- 第一节 国内胶囊内窥镜市场规模
  - 一、影响胶囊内窥镜市场的因素
  - 二、医院胶囊内窥镜使用情况
    - 1、医院现有胶囊内窥镜的品牌和数量分析
    - 2、医院现有胶囊内窥镜结构及功能分析
    - 3、医院胶囊内窥镜采购时间
- 第二节 我国胶囊内窥镜生产企业省市分布
- 第三节 我国胶囊内窥镜区域市场需求
  - 一、华北区域
  - 二、东北区域
  - 三、西北区域
  - 四、华东区域
  - 五、华中区域

## 六、西南区域

## 七、华南区域

## 第八章 胶囊内窥镜进出口分析

### 第一节 2016-2018年我国内窥镜总体进出口状况

### 第二节 我国胶囊内窥镜进出口情况分析

#### 一、2016-2018年我国胶囊内窥镜出口情况

#### 二、2016-2018年我国胶囊内窥镜进口情况

## 第九章 主要城市胶囊内窥镜市场情况

### 第一节 2016-2018年北京胶囊内窥镜市场情况分析

#### 一、2016-2018年北京各级医院胶囊内窥镜市场环境分析

#### 二、市场上占主流的胶囊内窥镜的品牌、型号及价格情况

##### 1、以色列given公司的pillcam

##### 2、日本olympus公司的endocapsule

##### 3、中国重庆金山科技集团的omom

##### 4、日本rf公司的norika3和sayaka

### 第二节 2016-2018年上海胶囊内窥镜市场情况

### 第三节 2016-2018年深圳胶囊内窥镜市场情况

### 第四节 2016-2018年成都胶囊内窥镜市场情况

### 第五节 2016-2018年重庆胶囊内窥镜市场情况

### 第六节 2016-2018年武汉胶囊内窥镜市场情况

### 第七节 2016-2018年郑州胶囊内窥镜市场情况

### 第八节 2016-2018年西安胶囊内窥镜市场情况

### 第九节 2016-2018年沈阳胶囊内窥镜市场情况

### 第十节 2016-2018年南京胶囊内窥镜市场情况

### 第十一节 2016-2018年广州胶囊内窥镜市场情况

## 第十章 胶囊内窥镜企业竞争策略分析

### 第一节 领先者市场竞争策略

### 第二节 挑战者市场竞争策略

### 第三节 追随者的市场竞争策略

### 第四节 补缺者的市场竞争策略

## 第十一章 胶囊内窥镜重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 国外生产商进口商

## 第二节 国内主要生产厂商

## 第三节 国内主要经销商

## 第十二章 内窥镜行业发展趋势分析

### 第一节 内窥镜市场发展趋势

#### 一、内窥镜市场潜力和需求发展趋势

#### 二、2018-2024年内窥镜市场增长预测

#### 三、内镜检查发展重点方向分析

### 第二节 未来内窥镜材料的发展趋势

## 第十三章 未来胶囊内窥镜行业发展预测

### 第一节 2018-2024年胶囊内窥镜技术趋势

### 第二节 未来胶囊内窥镜总体市场规模预测

#### 一、2020年中国市场规模预测

#### 二、2020年全球胶囊内窥镜销售额预测

### 第三节 2018-2024年胶囊内窥镜市场容量预测分析

### 第四节 2018-2024年胶囊内窥镜细分市场预测分析

#### 一、2018-2024年不同地区胶囊内窥镜市场容量分析

#### 二、2018-2024年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量预测分析

## 第十四章 胶囊内窥镜行业投资环境分析

### 第一节 2018-2024年我国经济形势分析

### 第二节 2018-2024年中国胶囊内窥镜行业政策环境分析

### 第三节 2018-2024年中国胶囊内窥镜行业社会环境分析

## 第十五章 胶囊内窥镜行业投资机会与风险

### 第一节 2018-2024年医疗器械行业投资情况分析

#### 一、国外医疗器械巨头看好中国市场

#### 二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张

#### 三、2018-2024年中国医疗器械行业投资前景分析

#### 四、2018-2024年中国医疗器械行业投资分析

#### 五、2018-2024年医疗器械产业投资机会分析

### 第二节 胶囊内窥镜投资情况分析

## 第十六章 胶囊内窥镜行业投资战略研究（AKLT）

### 第一节 胶囊内窥镜发展战略研究

#### 一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 2018-2024年我国胶囊内窥镜发展策略

图表目录：

图表 1 2012-2018年全球医疗器械销售规模及走势

图表 2 以色列"m2a"胶囊内窥镜

图表 3 2012~2015年美国医疗器械的市场规模和预期增长率

图表 4 全球医疗器械产业区域分布格局

图表 5 2012-2018年我国内窥镜市场规模分析

图表 6 2012-2018年球内窥镜市场规模分析

图表 7 2012-2018年我国内窥镜市场需求量分析

图表 8 2014-2018年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况

图表 9 2014-2018年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况

图表 10 2014-2018年奥林巴斯产权比率变化情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294697.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。