



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国便秘用药行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国便秘用药行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294699.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第1章：便秘用药行业概述

##### 1.1便秘用药行业定义及分类

###### 1.1.1便秘用药行业定义

###### 1.1.2便秘用药相关分类

##### 1.2报告范围与分析体系

###### 1.2.1便秘用药行业报告范围界定

###### 1.2.2便秘用药行业报告分析体系

#### 第2章：便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.1国际便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

###### 2.1.1国际便秘用药市场规模分析

###### 2.1.2国际便秘用药竞争格局分析

###### 2.1.3国际便秘用药药企研发进展

###### 2.1.4国际便秘用药市场发展趋势

##### 2.2国内便秘用药行业市场发展现状与趋势分析

###### 2.2.1国内便秘用药市场规模分析

###### (1) 国内便秘用药总体市场规模

###### (2) 便秘用药重点医院用药规模

###### 2.2.2国内市场份额前10位便秘用药产品市场

###### (1) 市场份额前10位便秘用药种类

###### (2) 市场份额前10位便秘用药市场规模

###### (3) 市场份额前10位便秘用药市场集中度变化

###### 2.2.3国内便秘用药主要厂家分析

###### (1) 便秘用药主要厂家市场销售规模

###### (2) 便秘用药主要厂家市场销售份额

###### 2.2.4国内便秘用药区域市场竞争

## 2.2.5国内便秘用药市场发展趋势

### 第3章：便秘用药行业主要产品市场现状与趋势分析

#### 3.1便秘用药行业主要产品结构特征

##### 3.1.1便秘用药行业产品结构特征分析

##### 3.1.2便秘用药行业产品市场发展概况

#### 3.2便通胶囊

##### 3.2.1市场规模及增长率

##### 3.2.2生产企业竞争状况

##### 3.2.3区域市场竞争状况

##### 3.2.4产品市场发展趋势

#### 3.3芪蓉润肠口服液

##### 3.3.1市场规模及增长率

##### 3.3.2生产企业竞争状况

##### 3.3.3区域市场竞争状况

##### 3.3.4产品市场发展趋势

#### 3.4麻仁软胶囊

##### 3.4.1市场规模及增长率

##### 3.4.2生产企业竞争状况

##### 3.4.3区域市场竞争状况

##### 3.4.4产品市场发展趋势

#### 3.5滋阴润肠口服液

##### 3.5.1市场规模及增长率

##### 3.5.2生产企业竞争状况

##### 3.5.3区域市场竞争状况

##### 3.5.4产品市场发展趋势

#### 3.6苡蓉通便口服液

##### 3.6.1市场规模及增长率

##### 3.6.2生产企业竞争状况

##### 3.6.3区域市场竞争状况

##### 3.6.4产品市场发展趋势

#### 3.7麻仁润肠丸

##### 3.7.1市场规模及增长率

3.7.2生产企业竞争状况

3.7.3区域市场竞争状况

3.7.4产品市场发展趋势

3.8通便宁片

3.8.1市场规模及增长率

3.8.2生产企业竞争状况

3.8.3区域市场竞争状况

3.8.4产品市场发展趋势

3.9牛黄清胃丸

3.9.1市场规模及增长率

3.9.2生产企业竞争状况

3.9.3区域市场竞争状况

3.9.4产品市场发展趋势

3.10麻仁丸

3.10.1市场规模及增长率

3.10.2生产企业竞争状况

3.10.3区域市场竞争状况

3.10.4产品市场发展趋势

3.11当归龙荟胶囊

3.11.1市场规模及增长率

3.11.2生产企业竞争状况

3.11.3区域市场竞争状况

3.11.4产品市场发展趋势

第4章：便秘用药行业领先企业分析(AK LT)

4.1便秘用药领先企业发展概况

4.2便秘用药领先企业个案分析

4.2.1湖北武汉健民药业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2北京北卫药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3天津中央药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4广东佛山阿特维斯制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6北京大恒倍生制药厂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7甘肃天水岐黄药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8德国马博士大药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9上海复星临西药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10重庆太极集团重庆桐君阁药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：便秘用药行业报告分析体系

图表2：2012-2018年全球便秘用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2012-2018年中国便秘用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2012-2018年中国便秘用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2012-2018年市场份额前10位健胃消食类药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2012-2018年市场份额前10位便秘用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2012-2018年市场份额前10位便秘用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2012-2018年市场份额前10位便秘用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2012-2018年市场份额前10位便秘用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2012-2018年国内便秘用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294699.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。