



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国游艇行业市场分析及 投资前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国游艇行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 游艇的相关介绍

一、游艇的概念分类及价格

- (一) 游艇的定义
- (二) 游艇的种类
- (三) 游艇价格及消费游艇的条件

二、游艇的生产设计介绍

- (一) 游艇生产行业的特殊性
- (二) 游艇的生产特点
- (三) 游艇的设计和建造特点

三、游艇配套设施

- (一) 游艇内部的配套设施种类
- (二) 游艇用发动机简介
- (三) 木材和混凝土游艇码头比较
- (四) 游艇的停泊维修和保养问题

四、游艇经济简述

- (一) 游艇经济概念
- (二) 游艇经济的特征与产业链构成
- (三) 游艇经济发展的要素条件

第二章 2008年中国游艇行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国游艇行业政策环境

- (一) 游艇的法规与管理尚不健全
- (二) 规范游艇产业发展已经正式提上日程
- (三) 国内外游艇检验情况简介

(四) 2009年游艇行业实行安全管理规定

第三章 2008年全球船舶制造行业发展状况

一、2008年全球船舶制造业的总体发展概况

- (一) 全球船舶工业发展综述
- (二) 全球造船业发展浅析
- (三) 全球船舶工业供求状况解析
- (四) 全球船舶工业产业转移的基本状况
- (五) 东北亚造船业发展势头强劲

二、2008年中国船舶工业发展概述

- (一) 中国船舶制造业的发展总况
- (二) 中国船舶工业经济运行
- (三) 中国造船业进入全球造船第一阵容

三、2008年船舶制造业的竞争形势

- (一) 全球造船业竞争格局
- (二) 中日韩造船业竞争力差异
- (三) 中国造船业竞争优势逐步增强
- (四) 构建中国船舶工业的核心竞争优势

四、2008年中国船舶工业发展存在问题与对策

- (一) 中国船舶工业发展存在的不足
- (二) 船舶工业发展存在多重困扰
- (三) 制约中国船舶工业自主创新的瓶颈及解决对策
- (四) 未来中国船舶工业发展的战略思考

第四章 2008年全球游艇行业运行现状

一、2008年全球游艇行业发展概况

- (一) 全球游艇市场规模与结构
- (二) 全球游艇工业竞争格局
- (三) 全球知名游艇品牌介绍

二、2008年全球游艇行业市场发展情况

- (一) 全球游艇行业市场供给
- (二) 全球游艇行业市场需求
- (三) 全球游艇行业市场供需平衡

三、2009-2012年全球游艇行业发展趋势

第五章 2008年全球主要国家和地区运营情况

一、美国

- (一) 美国游艇市场回顾
- (二) 美国游艇市场销售情况
- (三) 美国游艇业发展的动力机制
- (四) 2008年美国游艇市场对新船需求持续下降

二、法国

- (一) 法国游艇业发展历程
- (二) 法国游艇业大众化之路
- (三) 法国游艇制造业占据全球至高点
- (四) 法国游艇业商机无限

三、意大利

- (一) 意大利游艇市场背景
- (二) 意大利大型豪华游艇生产居全球第一
- (三) 2008年意大利游艇制造业仍处于领先地位

四、台湾

- (一) 台湾游艇的历史回顾
- (二) 台湾游艇制造业的转型战略
- (三) 2008年台湾游艇订单量

第六章 2008年中国游艇行业发展形势

一、2008年中国游艇行业发展概述

- (一) 中国游艇产业发展特征
- (二) 中国游艇产业区域布局
- (三) 中国游艇经济正步入快车道
- (四) 中国游艇制造业向全球市场进军
- (五) 中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

二、2008年中国游艇行业市场

- (一) 中国游艇消费市场的经济环境
- (二) 中国游艇市场概况

(三) 中国四大类游艇出口

(四) 中国游艇产销市场巨大

三、2008年中国游艇企业

(一) 国内主要游艇生产厂家分布

(二) 本土企业"回归"国内市场是大势所趋

(三) 中国游艇企业存在的问题

(四) 国内企业发展游艇业的建议

四、2008年中国游艇行业存在的问题及对策

(一) 中国游艇经济发展中面临的问题

(二) 中国游艇业存在的不足

(三) 中国游艇业缺乏设计与品牌

(四) 游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第七章 2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业相关数据

一、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业总体数据

(一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业全部企业数据

(二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业全部企业数据

二、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据

(一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据

(二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据

四、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口

第八章 2008年中国游艇行业细分区域——长三角地区

一、2008年长三角游艇行业总体概况

(一) 长三角游艇经济产业链初具雏形

(二) 长三角休闲游艇经济发达

(三) 游艇产业成长三角开发新亮点

(四) 全球游艇巨头看好长三角游艇经济

二、上海

- (一) 上海游艇产业SWOT
- (二) 上海游艇产业发展露出端倪
- (三) 上海在杭州湾北岸构建游艇产业链
- (四) 游艇经济促进上海全球航运中心发展
- (五) 上海游艇业发展水平有待提高

三、浙江

- (一) 浙江发展游艇经济的条件和现实意义
- (二) 浙江资本加速进入游艇产业
- (三) 浙江省首次立规引领游艇产业
- (四) 浙江游艇经济发展"风生水起"
- (五) 宁波市游艇产业发展浅析
- (六) 浙江发展游艇经济的建议

四、江苏

- (一) 南京游艇消费市场还未成熟
- (二) 苏州游艇产业发展概述
- (三) 连云港发展游艇制造业的有利条件
- (四) 江苏游艇制造业发展存在五大难题

第九章 2008年中国游艇行业细分区域——泛珠三角地区

一、2008年珠三角地区游艇行业总体概况

- (一) 珠三角游艇经济产业链正在形成
- (二) 珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大
- (三) 珠三角政府开始重视游艇产业

二、深圳

- (一) 深圳发展游艇产业的优势
- (二) 深圳游艇经济发展方兴未艾
- (三) 外资巨头进入深圳游艇市场
- (四) 游艇经济助推深圳海洋产业升级

三、珠海

- (一) 珠海发展游艇产业的优势
- (二) 珠海游艇产业分布
- (三) 珠海游艇制造业发展态势良好

(四) 珠海游艇产业发展面临的压力

(五) 珠海市游艇产业发展的建议

四、福建

(一) 福建省发展游艇产业的有利条件

(二) 厦门建造亚洲最大游艇码头

(三) 厦门游艇产业发展势头强劲

(四) 泉州游艇制造前景看好

(五) 发展福建省游艇业的建议

五、海南

(一) 海南发展游艇业的优势

(二) 海南生产的私家游艇首次试航

(三) 海口游艇经济产业链建设全面提速

(四) 三亚全力开创游艇经济新时代

第十章 2008年中国游艇行业细分区域——其它地区

一、青岛

(一) 青岛发展游艇产业的思考

(二) 青岛游艇产业链市场状况

(三) 第三个国家游艇产业发展基地落户青岛

(四) 青岛市加强非营业性游艇管理

二、大连

(一) 大连出现"私家游艇族"

(二) 国内游艇配套产业园扎根大连

(三) 大连游艇业升级带动全新产业链

(四) 大连游艇产业发展规划

三、重庆三峡库区

(一) 三峡库区游艇经济发展概况

(二) 三峡库区发展游艇经济的可能性

(三) 培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想

(四) 培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施

第十一章 国外主要游艇制造企业

- 一、宾士域 (BRUNSWICK) 集团
- 二、美国GENMAR控股公司
- 三、博纳多 (BENETEAU) 集团
- 四、法拉帝 (FERRETTI) 集团
- 五、阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团
- 六、罗德里格斯集团 (RODRIGUEZGROUP)
- 七、海洋产品公司 (MARINEPRODUCTSCORP)
- 八、大银行游艇有限公司 (GB)
- 九、喷泉机动船工业公司 (FOUNTAINPOWERBOATINDUSTRIES)

第十二章 中国主要游艇制造企业

一、厦门瀚盛游艇有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

二、厦门唐荣游艇工业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

三、上海宝岛游艇有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

四、上海红双喜游艇有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

五、东莞杰腾造船有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

六、平湖东昌游艇制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

七、威海弘阳游艇有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力

八、宾士域游艇制造(珠海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

九、珠海杰腾造船有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

十、青岛北海洲游船艇有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

第十三章 2008年中国游艇俱乐部发展态势探析

一、2008年中国游艇俱乐部简述

(一) 游艇俱乐部的产生及种类

(二) 游艇俱乐部的创办条件及程序

(三) 游艇俱乐部的经营运作模式

二、2008年中国游艇俱乐部总体概况

(一) 中国游艇俱乐部的发展形态

(二) 中国三大游艇聚集区域状况

(三) 香港游艇俱乐部发展概述

(四) 中国游艇俱乐部发展存在的不足

三、中国游艇俱乐部项目开发动态

(一) 青岛唐岛湾开建游艇会项目

(二) 烟台乐天游艇俱乐部项目

(三) 宁波莱悦游艇俱乐部项目

(四) 岳阳全球游艇俱乐部项目

第十四章 2009-2012年中国游艇行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国船舶工业的发展前景与规划

(一) 中国船舶工业发展展望

(二) 中国船舶工业2010-2015年发展目标

(三) 未来10到20年中国造船业前景预测

二、2009-2012年中国游艇行业前景及趋势

(一) 中国游艇市场前景看好

(二) 中国游艇业发展空间广阔

(三) 中国游艇消费呈上升趋势

三、2009-2012年中国游艇行业投资

(一) 中国游艇行业投资环境

(二) 中国游艇行业投资机会

(三) 中国游艇行业投资风险

附录

附录一：国内船舶管理业规定

附录二：中华人民共和国船舶登记条例

附录三：游艇安全管理规定

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。