



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国手机电视行业市场分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国手机电视行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 手机电视业务概述

一、手机电视概念与分类

（一）移动网络流媒体方式

（二）数字广播技术方式

二、手机电视业务平台基本组成

（一）前端系统

（二）下行传输与发射系统

（三）上行传输系统

（四）用户接收系统

第二章 2008年中国手机电视行业发展的环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年前三季度经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国手机电视行业发展政治环境

（一）国家、行业标准的制定与选择

（二）运营许可制度

（三）内容监管

（四）频谱规划

三、2008年中国手机电视行业发展社会环境

第三章 2008年全球手机电视市场发展状况

一、2008年全球手机电视业务发展概况

二、2008年全球手机电视业务发展面临的问题

（一）管制问题

（二）技术的成熟性问题

（三）资费问题

三、2008年国外手机电视典型商业模式

(一) 韩国TUMedia手机电视商业模式

(二) 美国Sprint手机电视商业模式

四、2008年各国手机电视业务发展现状

(一) 韩国

(二) 美国

(三) 日本

(四) 欧洲

五、2008年国外手机电视行业案例

(一) 美国SPRINT

(二) 英国VODAFONE

(三) 韩国SK

(四) 日本NTTDOCOMO

第四章 2008年中国手机电视行业的技术标准

一、2008年全球手机电视技术及业务

(一) 基于蜂窝网络的技术实现方式

1、流媒体技术

2、蜂窝网广播技术

(二) 基于地面广播电视网络的技术实现方式

1、DVB-H技术

2、ISDB-T技术

3、T-DMB技术

4、FLO技术

(三) 利用卫星网络的技术实现方式

二、2008年中国手机电视标准

(一) 移动流媒体手机电视标准

1、CDMA2000

2、WCDMA

3、TD-SCDMA

4、比较

(二) 广播式手机电视标准

1、DVB-H

2、T-DMB

3、MediaFLO

4、CMMB

（三）流媒体手机与广播式手机优势对比

三、2008年中国手机电视视音频编解码标准

（一）AVS标准的优势

（二）AVS标准的劣势

四、2008年中国手机电视的业务保护技术与应用

（一）手机电视的业务保护技术

（二）融合的业务保护技术

五、2008年中国手机电视技术需求

（一）广播传输

（二）终端节电

（三）业务管理

（四）漫游能力

六、2008年中国手机电视承载技术介绍与

第五章 2008年中国手机电视行业发展现状

一、2008年中国手机电视行业发展现状

（一）中国手机电视发展

（二）手机电视标准规划出炉

（三）手机电视国家标准确定

（四）手机电视已覆盖37个城市

（五）中国手机电视标准计划申请国标

（六）广电手机电视CMMB完成首个室内覆盖

（七）手机电视运营模式确定

二、2008年中国手机电视业务发展现状

（一）用户认知度较低

（二）需要更换终端

（三）操作较为繁琐

（四）内容有待于开发整合

（五）播放软件标准不统一

(六) 网络速率有待于提高

(七) 收费标准有待于调整

三、2008年中国手机电视面临的问题以及建议

(一) 标准和技术的成熟度

(二) 手机电视的价格和资费

(三) 管制政策

(四) 适合市场运作的运营模式

四、2008年中国手机电视行业发展的促进因素

(一) 手机用户规模的增长

(二) 奥运推动因素

(三) 企业推动因素

五、2008年中国手机电视行业发展的阻碍因素

(一) 网络及标准选择因素

(二) 市场推广因素

(三) 终端限制因素

(四) 内容局限因素

(五) 版权纠纷因素

(六) 缺乏互动性因素

(七) 室内覆盖程度因素

六、2008年中国手机电视监管

(一) 手机电视监管之争

(二) 广电攘外先安内

(三) 厂商陷入两难

第六章 2008年中国手机电视行业市场竞争状况

一、2008年中国手机电视竞争态势

(一) 发展轨迹曾经一波三折

(二) 商业模式是发展的关键

(三) "电信 广电"合作实现共赢

二、2008年中国各地区手机电视发展情况

(一) 北京

(二) 上海

- (三) 广东
- (四) 哈尔滨
- (五) 青岛
- (六) 安徽

第七章 2008年中国手机电视整体产业链及其运行模式

一、2008年中国手机电视整体产业链构成及其利益分配

- (一) 内容提供商
- (二) 内容集成商
- (三) 服务提供商
- (四) 网络运营商
- (五) 系统提供商
- (六) 手持终端提供商
- (七) 最终用户

二、2008年中国手机电视行业产业链不同商业模式

- (一) 以用户为主导
- (二) 以内容保护切入
- (三) 以新型终端切入
- (四) 以广告模式为主导
- (五) 以新兴业务为主导

三、2008年中国手机电视行业产业链不同网络运营模式

- (一) 广播网实现运营模式
- (二) 卫星网实现运营模式
- (三) 通信网实现运营模式
- (四) 网络独立，终端集成
- (五) 组合网络合作模式

四、国内手机电视未来的潜在运营模式

- (一) 以广电部门为主导的商业模式（与移动运营商合作）
- (二) 以移动运营商为主导的商业模式（与广电部门合作）
- (三) 独立的手机电视服务提供商模式
- (四) 移动运营商主导的模式

第八章 中国手机电视行业内容/服务提供商

- 一、上海文广
- 二、东方龙
- 三、央视全球
- 四、全球台（国视通讯）
- 五、空中网
- 六、北京风网
- 七、乐视移动
- 八、热度传媒

第九章 中国手机电视行业网络运营商

- 一、中国移动
- 二、联通新时空
- 三、香港和黄
- 四、东方明珠
- 五、北京悦龙

第十章 中国手机电视行业系统厂商

- 一、富年电子科技有限公司
- 二、北京数氧通公司
- 三、西伯尔通信科技有限公司

第十一章 中国手机电视行业终端厂商

- 一、诺基亚
- 二、三星
- 三、多普达
- 四、LG
- 五、Motorola
- 六、索尼爱立信

第十二章 2008年中国手机电视用户需求

- 一、2008年中国用户对手机电视的态度及驱动因素

- (一) 考虑准备使用手机电视服务的用户类型
- (二) 用户首选的手机电视终端类型
- (三) 影响用户更换手机电视终端的关键驱动因素

- 1、手机价格
- 2、使用效果
- 3、手机功能

- (四) 影响用户使用手机电视的关键驱动因素

- 1、终端价格
- 2、服务资费标准
- 3、技术

- (五) 用户倾向于手机电视的运行主导权落在

- 1、移动运营商
- 2、内容提供商
- 3、系统提供商

二、2008年中国用户对手机电视的使用需求

- (一) 用户首要选择的手机电视节目类型

- 1、新闻
- 2、电影
- 3、娱乐
- 4、音乐

- (二) 用户首要选择的手机电视资费方式

- 1、包月
- 2、流量

- (三) 用户可接受的月电视手机资费

第十三章 2009-2012年中国手机电视市场发展及投资前景

一、2009-2012年中国手机电视市场规模预测

- (一) CMMB手机电视有望成为主流应用
- (二) 中国手机电视用户规模发展预测
- (三) 中国PDA、PMP用户情况预测
- (四) 中国手机增值业务增长情况预测

二、2009-2012年中国手机电视行业发展前景

- (一) 步履维艰，整体市场缓慢起步
- (二) 积极备战，标准各方力拼商用
- (三) 喜忧参半，市场发展仍存变数
- (四) 合作共赢，挑战未来融合机遇
- (五) 前景看好，未来成长值得期待

三、2009-2012年中国手机电视行业投资

- (一) 中国手机电视行业投资环境
- (二) 中国手机电视行业投资机会
- (三) 中国手机电视行业投资风险

四、2009-2012年中国手机电视行业发展策略

- (一) 遵循有关监管政策
- (二) 确定手机电视行业标准
- (三) 发展手机电视技术
- (四) 培育用户
- (五) 树立内容为王的经营策略
- (六) 打造合作共赢的产业链
- (七) 探索运营模式
- (八) 创新赢利模式
- (九) 采取多样化计费方式

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。