



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国移动增值行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国移动增值行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球移动通信增值业务市场发展概况

1.1 移动增值业务概述

1.1.1 移动增值业务的定义

1.1.2 移动增值业务发展历程

1.1.3 移动增值业务的分类

1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况

1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

1.2.2 移动增值业务市场状况

1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点

1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

1.4.1 美国

1.4.2 欧洲

1.4.3 日本

1.4.4 韩国

第2章：中国移动增值业务市场分析

2.1 移动增值业务宏观环境分析

2.1.1 政策环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 社会文化环境

2.1.4 技术环境

2.2 移动增值业务市场发展现状分析

2.2.1 移动增值业务收入增长迅速

2.2.2 区域发展不平衡性

2.2.3 市场竞争参与者多元化

2.3 移动增值业务市场规模分析

2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析

2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析

(1) 移动增值业务市场用户规模现状分析

(2) 移动增值业务市场收入规模现状分析

2.4 年中国移动增值业务特征分析

2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势

2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显

2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

2.5 年移动增值业务市场重大事件及其影响分析

第3章：中国移动增值产业链结构分析

3.1 中国移动增值行业产业链结构

3.1.1 产业链结构

3.1.2 产业链特征

3.2 各产业链分析

3.2.1 运营商分析

3.2.2 服务提供商分析

3.2.3 内容提供商分析

3.2.4 终端提供商分析

3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势

3.3.1 产业链生命周期分析

3.3.2 产业链演进

第4章：电信重组及4G发牌后运营商增值业务发展分析

4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析

4.2 运营商策略分析

4.2.1 中国移动

4.2.2 中国联通

4.2.3 中国电信

第5章：中国主要SP移动增值业务发展分析

5.1 SP增值业务发展总体趋势分析

5.1.1 SP市场规模现状

5.1.2 SP发展分析

5.1.3 SP发展趋势预测

5.1.4 主要SP名称

5.2 空中网

5.2.1 移动增值业务业绩分析

5.2.2 业务结构分析

5.2.3 收入结构分析

5.2.4 移动增值业务发展分析

5.3 华友世纪

5.3.1 移动增值业务业绩分析

5.3.2 业务结构分析

5.3.3 收入结构分析

5.3.4 移动增值业务发展分析

5.4 掌上灵通

5.4.1 移动增值业务业绩分析

5.4.2 业务结构分析

5.4.3 收入结构分析

5.4.4 移动增值业务发展分析

5.5 TOM

5.5.1 移动增值业务业绩分析

5.5.2 业务结构分析

5.5.3 收入结构分析

5.5.4 移动增值业务发展分析

5.6 新浪

5.6.1 移动增值业务业绩分析

5.6.2 业务结构分析

5.6.3 收入结构分析

5.6.4 移动增值业务发展分析

5.7 搜狐

5.7.1 移动增值业务业绩分析

5.7.2 业务结构分析

5.7.3 收入结构分析

5.7.4 移动增值业务发展分析

5.8 腾讯

5.8.1 移动增值业务业绩分析

5.8.2 业务结构分析

5.8.3 收入结构分析

5.8.4 移动增值业务发展分析

5.9 北纬通信

5.9.1 移动增值业务业绩分析

5.9.2 业务结构分析

5.9.3 收入结构分析

5.9.4 移动增值业务发展分析

第6章：中国移动增值业务发展分析--基础业务

6.1 SMS

6.1.1 业务发展现状

6.1.2 发展趋势预测

6.2 MMS

6.2.1 业务发展现状

6.2.2 发展趋势预测

6.3 WAP

6.3.1 业务发展现状

6.3.2 发展趋势预测

6.4 CRBT

6.4.1 业务发展现状

6.4.2 发展趋势预测

6.5 IVR

6.5.1 业务发展现状

6.5.2 发展趋势预测

6.6 JAVA

6.6.1 业务发展现状

6.6.2 发展趋势预测

第7章：中国移动增值业务发展分析--热点业务

7.1 手机游戏

7.1.1 业务发展现状

7.1.2 发展趋势预测

7.2 手机音乐

7.2.1 业务发展现状

7.2.2 发展趋势预测

7.3 手机电视

7.3.1 业务发展现状

7.3.2 发展趋势预测

7.4 手机邮箱

7.4.1 业务发展现状

7.4.2 发展趋势预测

7.5 手机搜索

7.5.1 业务发展现状

7.5.2 发展趋势预测

7.6 手机IM

7.6.1 业务发展现状

7.6.2 发展趋势预测

7.7 手机支付

7.7.1 业务发展现状

7.7.2 发展趋势预测

7.8 综合信息查询服务

7.8.1 业务发展现状

7.8.2 发展趋势预测

第8章：中国移动增值行业商业模式分析

8.1 移动增值行业商业模式综述

8.2 新兴商业模式分析

- 8.2.1 交叉补贴模式
- 8.2.2 免费+收费模式
- 8.2.3 劳务交换模式
- 8.2.4 广告模式
- 8.2.5 交易分成模式
- 8.2.6 应用下载商店模式

第9章：2018-2024年中国移动增值产业发展预测

- 9.1 影响因素分析
 - 9.1.1 有利因素分析
 - 9.1.2 不利因素分析
 - (1) 2018-2024年中国移动增值产业规模预测
 - (2) 2018-2024年中国移动增值产业结构预测
 - 9.1.3 用户规模及结构
 - 9.1.4 收入规模及结构
 - 9.1.5 业务内容及结构

第10章：2018-2024年中国移动增值产业趋势及发展策略（AKLT）

- 10.1 产业发展趋势
 - 10.1.1 行业政策趋势
 - 10.1.2 应用（业务）趋势
 - 10.1.3 产品技术趋势
- 10.2 产业发展策略分析
 - 10.2.1 对于政府监管层面
 - 10.2.2 对于运营商
 - 10.2.3 对于设备厂商

图表目录：

图表：移动业务和应用的分类层次

图表：应用分类方案一的业务细目

图表：2012-2018年全球移动通信设备市场规模

图表：2011年-2018年季度GDP同比增长率

图表：2011年-2018年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2011年-2018年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2012年-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011年-2018年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2011年-2018年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2012年-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2012年-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294740.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。