



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国北斗产业链行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国北斗产业链行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294743.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 北斗产业链概述

1.1 星座系统

1.2 终端

1.3 元器件

1.3.1.芯片

1.3.2.模块/OEM板卡

1.4 应用市场

1.4.1 BDS市场

1.4.2 军工市场

1.4.3 GNSS测量终端市场

1.4.4 车辆导航市场

第二章 2015-2018年北斗产业链行业发展环境分析

2.1 中国经济环境分析

2.2 北斗产业链行业相关政策

2.2.1 国家"十三五"行业政策

2.2.2 其他相关政策

2.3 北斗产业链行业发展社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.4 北斗产业链行业发展技术环境分析

2.4.1 技术水平现状

2.4.2 未来技术趋势

第三章 2015-2018年全球北斗产业链行业发展分析

3.1 国际北斗产业链行业发展轨迹综述

3.1.1 国际北斗产业链行业发展历程

3.1.2 国际北斗产业链行业发展面临的问题

3.1.3 国际北斗产业链行业技术发展现状及趋势

3.2 世界北斗产业链行业市场情况

3.2.1 2018年世界北斗产业链产业发展现状

3.2.2 2018年国际北斗产业链产业发展态势

3.2.3 2018年国际北斗产业链行业研发动态

3.2.4 2018年全球北斗产业链行业挑战与机会

3.3 部分国家地区北斗产业链行业发展状况

3.3.1 2013-2018年美国北斗产业链行业发展分析

3.3.2 2013-2018年欧洲北斗产业链行业发展分析

3.3.3 2013-2018年日本北斗产业链行业发展分析

3.3.4 2013-2018年韩国北斗产业链行业发展分析

第四章 2015-2018年中国北斗产业链行业发展分析

4.1 中国北斗产业链行业发展总体概况

4.1.1 北斗产业链上下逐渐趋于成熟

4.1.2 空间卫星研制和发射国家队为主力

4.1.3 地面系统建设市场化程度低

4.1.4 终端设备在北斗导航产业链中处于承上启下的关键地位

4.1.5 系统集成和运营服务在产业链中比例尚低

4.2 北斗应用产业逐渐爆发

4.2.1 行业应用已初具规模

(1) 海洋渔业

(2) 防灾减灾

(3) 交通运输

(4) 电力、通信、金融

(5) 森林防火

(6) 水利、气象

(7) 其他应用

4.2.2 大众应用大规模开展还待时机

第五章 北斗产业链行业产业链行业市场分析

5.1 北斗产业链概述

5.2 北斗产业上游产业发展状况分析

5.2.1 北斗关键元器件市场状况

5.2.2 国内主要北斗芯片厂商

5.2.3 北斗导航的OEM板卡

5.2.4 导航电子地图市场分析

5.2.5 北斗终端设备市场分析

5.3 北斗产业下游应用情况分析

5.3.1 北斗卫星导航国防军工领域应用分析

(1) 国防军工发展概况

(2) 卫星导航---领域市场规模

(3) 国防军工对北斗导航需求规模

(4) 国防军工对北斗导航需求前景

5.3.2 卫星导航其他专业领域应用分析

(1) 测绘绘图应用规模分析

(2) 海用领域应用规模分析

(3) 时间同步应用规模分析

5.3.3 北斗卫星导航民用领域应用分析

(1) 北斗导航民用领域市场

(2) 车辆监控领域应用分析

(3) 车辆导航领域应用分析

(4) 通信领域市场应用分析

(5) 个人跟踪市场应用分析

(6) 娱乐消费市场应用分析

(7) 信息服务市场应用分析

第六章 2015-2018年北斗导航定位应用技术发展分析

6.1 北斗技术格局分析

6.1.1 北斗一代技术格局

6.1.2 北斗二代技术格局

6.2 北斗芯片的技术发展现况分析

6.2.1 在芯片级方面

6.2.2 在基带方面

6.3 北斗模块、终端的技术发展现况分析

6.4 北斗导航定位应用发展趋势

6.4.1 北斗/GPS兼容接收机将会成为主流

6.4.2 智能交通的应用仍然是重要市场

6.4.3 导航终端与通信系统相结合

6.4.4 单一化的系统向综合服务系统方向发展

6.4.5 产业化向专业化方向发展

第七章 2014-2018年中国导航仪进出口数据分析

7.1 2014-2018年导航仪进口分析

7.1.1 导航仪进口数量情况

7.1.2 导航仪进口金额分析

7.1.3 导航仪进口来源分析

7.1.4 导航仪进口价格分析

7.2 2014-2018年导航仪出口分析

7.2.1 导航仪出口数量情况

7.2.2 导航仪出口金额分析

7.2.3 导航仪出口来源分析

7.2.4 导航仪出口价格分析

第八章 北斗产业链行业重点企业发展分析

8.1 北京北斗星通导航技术股份有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 企业经营优劣势分析

8.2 成都振芯科技股份有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 北京四维图新科技股份有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 航天时代电子技术股份有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 上海航天汽车机电股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 中国东方红卫星股份有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 江苏三友集团股份有限公司

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

8.8 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业经营情况分析

8.8.3 企业经营优劣势分析

8.9 广州海格通信集团股份有限公司

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业经营情况分析

8.9.3 企业经营优劣势分析

8.10 北京超图软件股份有限公司

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业经营情况分析

8.10.3 企业经营优劣势分析

第九章 北斗产业链投资壁垒分析

9.1 北斗产业链投资机会

9.1.1 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位

9.1.2 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位

9.1.3 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

9.1.4 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

9.2 北斗产业链行业进入壁垒分析

9.2.1 市场准入壁垒

9.2.2 业务模式壁垒

9.2.3 技术壁垒

9.2.4 人才壁垒

9.3 北斗产业链细分市场壁垒特征

第十章 北斗产业链行业投资策略分析

10.1 行业发展特征

10.1.1 行业的周期性

10.1.2 行业的区域性

10.1.3 行业的上下游

10.1.4 行业经营模式

10.2 行业投资形势分析

10.2.1 行业发展格局

10.2.2 行业进入壁垒

10.2.3 行业SWOT分析

10.2.4 行业五力模型分析

10.3 北斗产业链行业投资效益分析

10.3.1 2018年北斗产业链行业投资状况分析

10.3.2 2018年北斗产业链行业投资效益分析

10.3.3 2018-2024年北斗产业链行业投资方向

10.3.4 2018-2024年北斗产业链行业投资建议

10.4 北斗产业链行业投资策略研究

10.4.1 2014年北斗产业链行业投资策略

10.4.2 2018年北斗产业链行业投资策略

10.4.3 2018-2024年北斗产业链行业投资策略

10.4.4 2018-2024年北斗产业链细分行业投资策略

第十一章 北斗产业链行业投资风险预警

11.1 影响北斗产业链行业发展的主要因素

11.1.1 2018年影响北斗产业链行业运行的有利因素

11.1.2 2018年影响北斗产业链行业运行的稳定因素

11.1.3 2018年影响北斗产业链行业运行的不利因素

11.1.4 2018年我国北斗产业链行业发展面临的挑战

11.1.5 2018年我国北斗产业链行业发展面临的机遇

11.2 北斗产业链行业投资风险预警

11.2.1 2018-2024年北斗产业链行业市场风险预测

11.2.2 2018-2024年北斗产业链行业政策风险预测

11.2.3 2018-2024年北斗产业链行业经营风险预测

11.2.4 2018-2024年北斗产业链行业技术风险预测

11.2.5 2018-2024年北斗产业链行业竞争风险预测

11.2.6 2018-2024年北斗产业链行业其他风险预测

第十二章 研究结论及投资建议（AKLT）

12.1 北斗产业链行业研究结论及建议

12.2 北斗产业链行业的政策建议

12.3 北斗产业链行业投资建议

12.3.1 行业发展策略建议

12.3.2 行业投资方向建议

12.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：北斗导航产业链

图表：北斗导航系统4大功能

图表：北斗一代和北斗二代的比较

图表：我国北斗导航系统"三步走"战略

图表：近年来国家出台相关北斗导航产业扶持情况

图表：地方政府出台相关北斗导航产业扶持情况

图表：2002-2018年中国卫星导航产业规模趋势图

图表：北斗一代行业应用分布情况

图表：北斗一代导航系统覆盖我国及周边地区

图表：2018-2024年中国北斗卫星导航市场规模预测趋势图

图表：2018-2024年全球汽车电子导航行业市场规模预测

图表：2011-2018年中国GPS手机市场出货规模状况

图表：特种行业集成电路设计与产品销售的运作图

图表：2006-2018年我国国防军费开支情况

图表：2012-2018年卫星导航---领域市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。