



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国新能源金融行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国新能源金融行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294760.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

新能源金融以新能源产业链为依托，借助金融手段，从最初的融通资金、中间的整合资源、最终实现价值增值三个方面研究新能源产业与金融产业的互动，并针对性地提出相应保障措施。

随着经济的发展和社会的进步，世界各国越来越重视环境保护和全球气候变化问题，各国纷纷制定新的能源发展战略、法规和政策，进一步加快新能源的发展步伐。新能源产业是21世纪的战略产业，对新一轮经济周期的发展起到带头产业的重要作用。只有把新能源战略作为一种长期的发展方向，才能既发展了经济，又有利于社会的持续发展。但作为新型产业，新能源产业的发展需要巨大的资金支持，光靠政府的投资和补贴显然是远远不够的，这就需要充分利用市场，借助金融手段解决新能源产业发展过程中的资金短缺问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源金融相关概述

第一节 新能源金融产业定义

第二节 新能源金融产业内涵

第三节 新能源金融发展背景

第四节 新能源产业与金融产业关联性

第五节 开拓新能源和金融创新的双赢路径

第二章 新能源金融行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源金融行业政策环境分析

- 一、中国新能源金融发展的扶持政策
- 二、国家能源局公布创建新能源示范城市名单（第一批）
- 三、《全国社会保障基金信托贷款投资管理暂行办法》
- 四、《能源发展"十三五"规划》
- 五、《可再生能源中长期发展规划》
- 六、"十三五"期间新能源发展规划汇总
  - （一）《页岩气发展规划（ ）》
  - （二）《太阳能发电科技发展"十三五"专项规划》
  - （三）《太阳能发电发展"十三五"规划》
  - （四）《风电发展"十三五"规划》
  - （五）《风力发电科技发展"十三五"专项规划》
  - （六）《可再生能源发展"十三五"专项规划》
  - （七）《生物质能发展"十三五"规划》
  - （八）《废物资源化科技工程十三五专项规划》
- 七、相关产业政策法规

### 第三节 中国新能源金融行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

### 第四节 中国金融业发展分析

- 一、投资规模情况
- 二、货币供应情况
- 三、社会存款情况
- 四、社会贷款情况

## 第三章 中国能源金融行业发展分析

### 第一节 能源金融行业发展概述

- 一、能源金融的体系
- 二、国内能源金融市场
- 三、能源金融产业发展现状

## 第二节 中国能源金融市场发展现状

- 一、中国能源金融衍生产品的发展
- 二、中国能源金融市场的投融资状况

## 第三节 能源金融一体化加速

- 一、能源和金融高度关联
- 二、金融多途径支持能源
- 三、能源和金融深度融合

## 第四节 能源金融行业市场发展存在的问题

- 一、产业政策与信贷政策矛盾
- 二、商业银行信贷管理体制改革后遗症
- 三、金融机构贷款行业集中度高
- 四、缺乏石油定价权能源安全不能保障
- 五、融资开放度低能源发展引导功能缺失
- 六、市场产品单一能源金融创新能力较弱
- 七、金融支持与能源工业发展的顺周期问题
- 八、利益分配差异引导金融资源错位配置
- 九、能源企业景气监测存在盲点

## 第五节 能源金融市场发展路径

- 一、制定能源金融市场发展规划
- 二、实施全方位的能源金融支持政策
- 三、推进石油金融一体化进程
- 四、加快金融创新与监管
- 五、加快新能源开发

## 第四章 中国新能源行业发展态势

### 第一节 中国新能源产业发展概述

- 一、中国新能源产业发展现状
- 二、当前中国新能源产业发展的制约因素
- 三、国外发展新能源的经验
- 四、国外发展新能源政策措施对中国的启示

### 第二节 中国新能源产业市场运行情况

- 一、中国新能源产业市场发展现状
- 二、中国新能源产业投资结构

### 三、中国新能源产业发展特点

#### 第三节 中国新能源产业链结构分析

##### 一、中国新能源产业链结构

##### 二、中国新能源产业链演进趋势

#### 第四节 中国新能源各细分行业发展情况

##### 一、太阳能

##### 二、生物质能

##### 三、风电

#### 第五节 中国新能源产品发展趋势

### 第五章 中国新能源金融产业发展分析

#### 第一节 世界新能源金融产业发展现状

#### 第二节 中国新能源金融产业发展现状

#### 第三节 新能源金融服务的商业模式

##### 一、引入保险或解光伏建设融资难题

##### 二、分布式发电商业模式考验

#### 第四节 新能源产业融资需求分析

##### 一、国内市场应是新能源的主战场

##### 二、建设更加开放的资本市场

#### 第五节 金融支持新能源产业发展存在的问题

##### 一、风险资本对新能源产业投资有限

##### 二、银行信贷对新能源产业支持不足

##### 三、不完善的资本市场制约新能源企业直接融资规模

#### 第六节 借力金融手段支持新能源产业发展的对策建议

##### 一、加大风险资本对新能源产业的投资力度

##### 二、加大银行对新能源产业的信贷支持力度

##### 三、加大资本市场对新能源产业的支持力度

##### 四、利用其他融资手段加大新能源产业发展支持

#### 第七节 中国新能源金融产业发展机遇和挑战

##### 一、中国新能源金融产业发展机遇

##### 二、中国新能源金融产业发展挑战

### 第六章 新能源金融行业发展路径及解决方案

#### 第一节 新能源产业价值链分析

一、风电产业价值链

二、光伏产业价值链

三、生物质发电价值链

## 第二节 基于新能源价值链的金融路径

一、新能源风险投资

二、新能源设备融资租赁

三、新能源投资信托

四、新能源产业发展基金

五、新能源产业投资基金

六、新能源企业上市

## 第三节 新能源金融整体解决方案

一、清洁发展机制（cdm）

二、碳权抵押贷款

三、合同能源管理（emc）

四、太阳能屋顶租赁

五、项目整体交易

## 第七章 新能源金融企业经营情况及发展战略

### 第一节 国家开发银行股份有限公司

一、银行发展情况分析

二、银行资金来源分析

三、银行经营情况分析

四、银行能源金融业务

### 第二节 英大国际信托有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 银恒（上海）融资租赁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 万向租赁有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 民生金融租赁股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 鑫桥联合融资租赁有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 西藏信托有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 国民信托有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 中信信托有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 国投信托有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 新能源金融行业前景展望与趋势预测

### 第一节 中国新能源金融行业发展前景分析

### 第二节 中国新能源金融行业市场前景分析

### 第三节 中国能源金融行业发展趋势分析

#### 一、推动能源系统投融资渠道多元化

#### 二、能源金融衍生产品设计与定价



三、能源金融投资组合选择

四、建立能源金融安全监测、预警与防范体系

五、构建石油战略储备

第四节 中国新能源金融行业发展趋势分析

第五节 新能源产业"十三五"发展展望

第九章 新能源金融行业投资价值研究（AKLT）

第一节 中国新能源金融行业投资环境

第二节 中国新能源金融投资机会分析

一、新能源金融行业投资前景

二、新能源金融行业投资热点

三、新能源金融行业投资区域

四、新能源金融行业投资吸引力分析

第三节 新能源金融行业的投资风险分析

一、环境风险

二、技术风险

三、行为风险

四、介入风险

第四节 新能源金融行业风险管控策略分析

一、宏观经济基本面信息监控模块

二、新能源工业景气及市场信息监测模块

三、行为监督和政策诱导模块

四、充分利用金融杠杆作用

五、发展虚拟能源金融解风险

第五节 新能源企业融资建议

图表目录：

图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表 7 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 中国进出口总额增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294760.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。