



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国英语教辅行业市场分析及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国英语教辅行业市场分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29479.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国英语教辅行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国英语教辅行业发展政策环境

- (一) 行业管理体制
- (二) 产业政策解读

#### 三、2008年中国英语教辅行业发展社会环境

- (一) 就业与人才
- (二) 城市化进程
- (三) 学历结构

### 第二章 2008年中国英语教辅行业发展状况

#### 一、2008年中国英语教辅行业发展特征

- (一) 市场空间大，竞争较为激烈
- (二) 行业格局混乱，利润空间减少
- (三) 品牌拉动愈加明显，营销作用更加重要
- (四) 地区版本细化，地方保护主义严重
- (五) 内容之争愈演愈烈，同步与非同步共分天下

#### 二、2008年中国英语教辅行业存在问题

- (一) 市场极不规范
- (二) 准入门槛偏低
- (三) 产品质量堪忧
- (四) 盗版尤为猖獗

#### 三、2008年中国英语教辅行业应对策略

### 第三章 2008年中国英语教辅行业市场运行现状

#### 一、2008年中国英语教辅市场现状

- (一) 市场规模
- (二) 市场供给

(三) 市场需求

## 二、2008年中国英语教辅相关行业发展状况

(一) 中国出版行业发展状况

(二) 中国英语教育/培训行业发展状况

(三) 对中国英语教辅行业的影响

## 三、2008年中国英语教辅行业市场供需平衡

## 第四章 2008年中国英语教辅行业细分市场——图书类英语教辅

### 一、2008年中国图书类英语教辅市场规模

### 二、2008年中国图书类英语教辅行业特点

(一) 环境因素

(二) 市场热点

(三) 存在问题

### 三、2008年中国图书类英语教辅竞争格局

## 第五章 2008年中国英语教辅行业其他类产品市场

### 一、期刊类英语教辅

(一) 发展现状

(二) 市场运行特

(三) 市场热点问题探讨

### 二、报纸类英语教辅

(一) 发展现状

(二) 市场运行特

(三) 市场热点问题探讨

### 三、电子学习产品类英语教辅

(一) 发展现状

(二) 市场运行特

(三) 市场热点问题探讨

## 第六章 2008年中国英语教辅行业市场消费者需求特征

### 一、中国英语教辅行业市场消费者需求调查

(一) 人口统计变量

(二) 地理变量

(三) 心理变量

## 二、2008年中国英语教辅行业市场消费者行为变量

(一) 消费产品偏好

(二) 消费品牌偏好

(三) 消费渠道偏好

(四) 消费环境偏好

(五) 消费影响因素

## 三、中国英语教辅行业市场消费者需求趋势

## 第七章 2008年中国英语教辅行业竞争格局

一、中国英语教辅行业集中度

二、中国英语教辅行业竞争现状

三、中国英语教辅行业竞争面临的问题

## 第八章 2008年主要城市英语教辅市场竞争态势

一、北京英语教辅市场研究

二、上海英语教辅市场研究

三、广州、深圳英语教辅市场研究

四、杭州英语教辅市场研究

五、南京英语教辅市场研究

六、武汉英语教辅市场研究

七、大连英语教辅市场研究

## 第九章 中国英语教辅行业主体企业

一、国外

(一) 英国培生教育集团

(二) 美国麦格劳 - 希尔公司

(三) Riverdeep

(四) 牛津大学出版社

(五) 剑桥大学出版社

二、国内

- (一) 人民教育出版社
- (二) 高等教育出版社
- (三) 外语教学与研究出版社
- (四) 外文出版社
- (五) 译林出版社
- (六) 龙门书局
- (七) 上海外语教育出版社

## 第十章 2009-2012年中国英语教辅行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国英语教辅行业发展趋势

- (一) 中国英语教辅行业发展
- (二) 中国英语教辅行业收入预测

### 二、2009-2012年中国英语教辅行业投资

- (一) 中国英语教辅行业投资环境
- (二) 中国英语教辅行业投资机会
- (三) 中国英语教辅行业投资风险

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29479.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。