



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国玻璃纤维行业市场分析及投资发展研究报告

一、调研说明

《2009年中国玻璃纤维行业市场分析及投资发展研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 玻璃纤维相关概述

一、玻璃纤维的介绍

- (一) 玻璃纤维简介
- (二) 玻璃纤维的分类
- (三) 玻璃纤维的特性

二、玻璃纤维其他相关知识

- (一) 玻璃纤维的成分
- (二) 玻璃纤维的用途
- (三) 玻璃纤维制品品种

第二章 2008年中国玻璃纤维行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国玻璃纤维行业发展政治环境

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 环保政策
- (三) 产业政策
- (四) 其他政策

三、2008年中国玻璃纤维行业发展技术环境

第三章 2008年国际玻璃纤维行业发展概况

一、2008年国际玻璃纤维发展总述

- (一) 全球玻璃纤维市场发展动态
- (二) 全球玻璃纤维市场蓬勃发展
- (三) 全球三大玻纤公司市场动作简述
- (四) 全球玻璃纤维生产厂商产能排名状况

二、2008年全球玻璃纤维投资项目

- (一) 俄德共同投资新建玻璃纤维合资企业
- (二) 欧文斯科宁玻璃纤维俄罗斯扩产
- (三) Ticona推出Hostaform玻璃纤维

三、美国

- (一) 美国玻璃纤维市场需求
- (二) 美国玻璃纤维及制品进口市场解析
- (三) 未来美国玻璃纤维市场发展预测

四、日本

- (一) 日本玻纤发展简述
- (二) 日本玻璃纤维布的研发发展浅析
- (三) 日本连续玻璃纤维的应用情况

五、中国台湾

- (一) 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况
- (二) 台湾玻纤纱布厂布局
- (三) 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第四章 2008年中国玻璃纤维行业发展现状

一、2008年中国玻璃纤维行业发展状况

- (一) 中国玻璃纤维行业发展概况
- (二) 中国玻纤工业的发展特点
- (三) 中国玻纤行业已迈入国际化
- (四) 国内玻璃纤维行业高速发展

二、2008年中国玻璃纤维的创新发展态势

- (一) 中国玻纤产业创新发展概况
- (二) 中国玻纤技术创新的重点
- (三) 中国玻纤企业创新发展的经验
- (四) 推进玻纤企业科技创新的建议

三、2008年中国玻璃纤维行业节能发展形势

- (一) 中国玻纤行业节能发展背景
- (二) 中国玻璃纤维行业能耗概况
- (三) 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段
- (四) 中国玻纤行业节能发展的措施

(五) 中国玻纤企业节能发展的对策

四、2008年中国玻璃纤维发展面临的挑战

(一) 中国玻纤行业国际化进程中的问题

(二) 国内玻璃纤维行业发展的症结

(三) 中国玻璃纤维行业发展的困境

(四) 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战

五、2008年中国玻璃纤维行业发展对策

(一) 中国玻纤业发展战略

(二) 国内玻纤行业发展的建议

(三) 中国玻纤工业的发展策略

(四) 中国玻纤业特色发展之策

第五章 2008年中国玻璃纤维市场发展局势

一、2008年中国玻璃纤维市场原因剖析

(一) 三大动力助推玻纤市场快速发展

(二) 玻璃纤维市场发展的三大利好因素

(三) 玻纤市场潜力得到充分释放

二、2008年中国玻璃纤维市场发展概况

(一) 中国玻璃纤维市场发展简述

(二) 国内玻璃纤维市场发展的特点

(三) 中国玻璃纤维市场内需情况

三、2008年中国玻璃纤维企业发展态势

(一) 玻璃纤维企业发展的三大表现

(二) 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析

(三) 玻纤企业发展壮大的战略

四、2008年中国玻纤市场发展的問題及对策

(一) 中国玻纤产品开发与全球先进水平的差距

(二) 中国玻纤市场发展面临的挑战

(三) 中国玻纤市场的发展策略

(四) 中国玻纤市场的发展建议

第六章 2007-2008年中国玻璃纤维及制品制造行业数据

- 一、2007-2008年中国玻璃纤维及制品制造业总体数据
 - (一) 2007年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据
 - (二) 2008年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据
- 二、2007-2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据
- 三、2007-2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据
- 四、2007-2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口

第七章 2008年中国玻璃纤维行业竞争局势

- 一、2008年中国玻璃纤维行业集中度
 - (一) 企业集中度
 - (二) 区域集中度
 - (三) 市场集中度
- 二、2008年中国玻璃纤维行业竞争模式
 - (一) 价格竞争
 - (二) 产品竞争
 - (三) 技术竞争
 - (四) 服务竞争
- 三、2008年中国玻璃纤维行业国际竞争者

第八章 2008年中国主要地区玻璃纤维行业发展态势探析

- 一、浙江省
 - (一) 浙江玻纤行业发展的优势和特点
 - (二) 浙江玻璃纤维行业发展措施
 - (三) 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标
- 二、江西省
 - (一) 江西上犹县玻纤产业发展历程
 - (二) 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策
 - (三) 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展

三、安徽省旌德县

- (一) 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞
- (二) 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理
- (三) 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

四、其他地区

- (一) 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈
- (二) 四川成都玻纤处于发展关键期
- (三) 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第九章 全球著名玻璃纤维生产商

一、欧文斯科宁公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业发展战略

二、法国圣戈班集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业发展战略

三、PPG工业公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业发展战略

四、中国台湾玻璃工业集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业发展战略

第十章 中国玻璃纤维行业重点企业

一、中国玻纤股份有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

二、南亚电子材料(昆山)有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业竞争力

三、泰山玻璃纤维股份有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况

（三）企业竞争力

四、巨石集团有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况

（三）企业竞争力

五、重庆国际复合材料有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况

（三）企业竞争力

六、江苏九鼎集团股份有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况

（三）企业竞争力

七、必成玻璃纤维（昆山）有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况

（三）企业竞争力

八、南亚玻纤布（昆山）有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况

（三）企业竞争力

九、广州忠信世纪玻纤有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况

（三）企业竞争力

十、杭州玻璃集团有限公司

（一）企业概述

（二）企业经营状况

（三）企业竞争力

第十一章 2008年中国玻璃纤维应用领域发展态势浅析

一、2008年中国玻纤应用领域发展的概况

- (一) 玻璃纤维应用领域产品的开发综述
- (二) 各应用领域玻纤发展需求
- (三) 应用领域成为玻纤发展的潜在市场

二、建筑领域

- (一) 玻璃纤维建筑防水材料发展概述
- (二) 中国建筑行业对玻璃纤维的需求
- (三) 玻纤在建筑领域的应用展望
- (四) 玻璃纤维将在建筑行业大显身手

三、汽车领域

- (一) 汽车工业应用玻璃纤维浅析
- (二) 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况
- (三) 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

四、风电领域

- (一) 玻纤在风力发电中的应用概况
- (二) 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域
- (三) 风电领域的玻纤市场需求旺盛

五、其他应用领域

- (一) 信息技术领域
- (二) 航空航天领域
- (三) 体育用品领域

第十二章 2009-2012年中国玻璃纤维行业发展及投资

一、2009-2012年中国玻纤发展的前景趋势

- (一) 中国玻纤工业的发展趋向
- (二) 玻璃纤维发展前景展望
- (三) 中国玻纤业未来发展空间仍然很大

二、“十一五”期间玻璃纤维行业发展规划

- (一) “十一五”期间玻纤行业发展指导思想和目标
- (二) “十一五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务
- (三) “十一五”期间玻璃纤维行业发展措施

(四) "十一五"期间中国玻纤行业发展展望

三、2009-2012年中国玻璃纤维行业投资

(一) 中国玻璃纤维行业投资环境

(二) 中国玻璃纤维行业投资机会

(三) 中国玻璃纤维行业投资风险

图表目录：(部分)

图表：玻璃纤维的分类、特性

图表：2008年中国GDP增长态势

图表：2008年中国PPI

图表：2007年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据

图表：2008年中国玻璃纤维及制品制造业全部企业数据

图表：2007年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据

图表：2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同所有制企业数据

图表：2007年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据

图表：2008年中国玻璃纤维及制品制造业不同规模企业数据

图表：2007年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口总体数据

图表：2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口总体数据

图表：2007年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口单价

图表：2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品进出口单价

图表：2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品主要省市进出口数据

图表：2007年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品主要国家进出口数据

图表：2008年中国玻璃纤维(包括玻璃棉)及其制品主要国家进出口数据

图表：2008年中国玻璃纤维行业集中度

图表：中国玻璃纤维行业企业SWOT

图表：国际玻璃纤维行业企业SWOT

图表：中国玻纤股份有限公司收入及盈利指标

图表：中国玻纤股份有限公司资产状况

图表：中国玻纤股份有限公司成本费用构成情况

图表：中国玻纤股份有限公司竞争力

图表：南亚电子材料(昆山)有限公司收入及盈利指标

图表：南亚电子材料（昆山）有限公司资产状况

图表：南亚电子材料（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：南亚电子材料（昆山）有限公司竞争力

图表：泰山玻璃纤维股份有限公司收入及盈利指标

图表：泰山玻璃纤维股份有限公司资产状况

图表：泰山玻璃纤维股份有限公司成本费用构成情况

图表：泰山玻璃纤维股份有限公司竞争力

图表：巨石集团有限公司收入及盈利指标

图表：巨石集团有限公司资产状况

图表：巨石集团有限公司成本费用构成情况

图表：巨石集团有限公司竞争力

图表：重庆国际复合材料有限公司收入及盈利指标

图表：重庆国际复合材料有限公司资产状况

图表：重庆国际复合材料有限公司成本费用构成情况

图表：重庆国际复合材料有限公司竞争力

图表：江苏九鼎集团股份有限公司收入及盈利指标

图表：江苏九鼎集团股份有限公司资产状况

图表：江苏九鼎集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：江苏九鼎集团股份有限公司竞争力

图表：必成玻璃纤维（昆山）有限公司收入及盈利指标

图表：必成玻璃纤维（昆山）有限公司资产状况

图表：必成玻璃纤维（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：必成玻璃纤维（昆山）有限公司竞争力

图表：南亚玻纤布（昆山）有限公司收入及盈利指标

图表：南亚玻纤布（昆山）有限公司资产状况

图表：南亚玻纤布（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：南亚玻纤布（昆山）有限公司竞争力

图表：广州忠信世纪玻纤有限公司收入及盈利指标

图表：广州忠信世纪玻纤有限公司资产状况

图表：广州忠信世纪玻纤有限公司成本费用构成情况

图表：广州忠信世纪玻纤有限公司竞争力

图表：杭州玻璃集团有限公司收入及盈利指标

图表：杭州玻璃集团有限公司资产状况

图表：杭州玻璃集团有限公司成本费用构成情况

图表：杭州玻璃集团有限公司竞争力

图表：2008年中国玻纤各应用领域玻纤发展需求

图表：2009-2012年中国玻璃纤维行业投资周期

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。