



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国工程监理行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国工程监理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294813.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工程监理是指具有相关资质的监理单位受甲方的委托，依据国家批准的工程项目建设文件、有关工程建设的法律、法规和工程建设监理合同及其他工程建设合同，代表甲方对乙方的工程建设实施监控的一种专业化服务活动。工程监理是一种有偿的工程咨询服务；是受甲方委托进行的；监理的主要依据是法律、法规、技术标准、相关合同及文件；监理的准则是守法、诚信、公正和科学；监理目的是确保工程建设质量和安全，提高工程建设水平，充分发挥投资效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程监理行业发展综述

#### 第一节 工程监理行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 工程监理行业的特征分析

##### 一、工程监理行业周期性特征

##### 二、工程监理行业区域性特征

### 第二章 工程监理行业市场环境及影响分析

#### 第一节 工程监理行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

###### （一）《建筑法》

###### （二）《建筑工程质量管理条例》

###### （三）《工程监理企业资质管理规定》

###### （四）《建设工程监理规范》

##### 三、工程监理行业标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析

## 第三节 行业社会环境分析

# 第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 国际工程监理行业发展分析

### 一、国际主要工程监理组织模式分析

### 二、国际工程监理公司发展现状分析

### 三、国际工程监理行业发展特点分析

## 第二节 美国工程监理行业发展分析

### 一、美国工程监理覆盖面及侧重点

### 二、美国工程监理手段和权威分析

### 三、美国工程监理的监理费用分析

## 第三节 英国工程监理行业发展分析

### 一、英国工程监理业发展情况分析

### 二、英国工程监理性质和模式分析

### 三、英国工程监理业法律法规分析

## 第四节 新加坡工程监理市场发展分析

### 一、新加坡工程监理模式体系分析

### 二、新加坡工程监理相关人员职责

### 三、新加坡工程监理政府采购政策

## 第五节 韩国工程监理市场发展分析

### 一、韩国工程监理的制度体系分析

### 二、韩国工程监理公司与人员分析

### 三、韩国工程监理行业国际化路径

## 第六节 中国工程监理行业的国际比较分析

### 一、中国工程监理行业竞争力指标

### 二、工程监理行业国际竞争力比较

# 第四章 中国工程监理行业运行现状分析

## 第一节 中国工程监理行业发展状况分析

### 一、中国工程监理行业发展阶段

#### （一）工程监理体制试运行阶段

#### （二）工程监理行业稳步发展阶段

#### （三）工程监理行业全面发展阶段

## 二、中国工程监理行业发展总体概况

## 三、中国工程监理行业发展模式分析

### 第二节 中国工程监理企业优劣势分析

#### 一、优势

##### （一）本土优势

##### （二）成本优势

##### （三）现场经验优势

##### （四）后发优势

#### 二、劣势

##### （一）综合咨询实力不足

##### （二）国际市场经验不足

##### （三）创新能力不足

### 第三节 中国工程监理市场收费模式分析

#### 一、工程监理收费概述

#### 二、工程监理计费方式

#### 三、工程监理投标报价模式分析

##### （一）高价盈利模式

##### （二）低价薄利模式

##### （三）低价亏损模式

#### 四、工程监理投标报价技巧分析

##### （一）开标前的投标技巧

##### （二）开标后的投标报价技巧

## 第五章 中国工程监理市场供需状况分析

### 第一节 中国工程监理市场供给分析

#### 一、中国工程监理行业企业分布情况

##### （一）工程监理企业整体情况

##### （二）工程监理企业按工商登记类型分布情况

##### （三）工程监理企业按专业工程类别分布情况

#### 二、中国工程监理行业从业人员情况

##### （一）工程监理企业从业人员整体情况

##### （二）工程监理企业从业人员按聘用类型分类

##### （三）工程监理企业从业人员按职称分类

#### （四）工程监理企业从业人员按执业资格分类

### 三、工程建设优秀监理企业

#### 第二节 中国工程监理市场需求分析

##### 一、中国工程监理行业业务承揽情况

###### （一）工程监理企业承揽合同总额

###### （二）工程监理合同额

###### （三）工程监理合同额占业务量比重

##### 二、中国工程监理行业财务收入情况

###### （一）工程监理企业总营业收入

###### （二）工程监理收入

###### （三）工程监理收入占总收入比重

### 第六章 工程监理企业向工程项目管理企业转变分析

#### 第一节 工程监理企业向工程项目管理企业转变的必要性分析

##### 一、市场的发展需求

##### 二、保证项目的一致性和连贯性

##### 三、提高国际竞争力

##### 四、工程监理未来发展趋势

##### 五、完善工程项目"三控制"目标

#### 第二节 工程监理企业向工程项目管理企业转变的可行性分析

##### 一、进度方面的统一性

##### 二、成本运作思路的契合性

##### 三、质量依据准则上的一致性

#### 第三节 工程监理企业向工程项目管理企业转变的问题分析

##### 一、缺乏担任工程项目管理服务的专业人才

##### 二、组织机构不能满足项目管理服务要求

##### 三、资质条件无法满足项目管理服务要求

##### 四、缺乏满足工程项目管理服务创新能力

##### 五、工程监理企业在业务范围上的局限性

### 第七章 中国工程监理细分市场分析及预测

#### 第一节 房屋建筑工程监理行业需求分析

##### 一、房屋建筑工程监理行业发展现状

###### （一）房屋建筑工程监理市场分析

## （二）房屋建筑工程监理企业分析

## 二、房屋建筑工程监理行业需求分析

### （一）房屋建筑行业市场状况分析

### （二）建筑行业"十三五"规划

## 第二节 市政公用工程监理行业需求分析

### 一、市政公用工程监理行业发展现状

#### （一）市政公用工程监理市场分析

#### （二）市政公用工程监理企业分析

### 二、市政工程建设规划分析

#### （一）供水管道建设规划

#### （二）燃气管道建设规划

#### （三）供热管道建设规划

### 三、市政公用工程监理行业发展前景

## 第三节 电力工程监理行业需求分析

### 一、电力工程监理行业发展现状

#### （一）电力工程监理市场分析

#### （二）电力工程监理企业分析

### 二、电力行业装机规模分析

#### （一）电力总装机容量分析

#### （二）火电装机规模分析

#### （三）水电装机规模分析

#### （四）风电装机规模分析

#### （五）核电装机规模分析

### 三、电力监理行业发展前景

## 第四节 水利工程监理行业需求分析

### 一、水利工程监理行业发展现状

#### （一）水利工程监理市场分析

#### （二）水利工程监理企业分析

### 二、水利工程监理行业需求分析

#### （一）水利基本建设投资情况

#### （二）南水北调工程投资情况

#### （三）水利建设投资前景预测

## 第五节 铁路工程监理行业需求分析

### 一、铁路工程监理行业发展现状

#### （一）铁路工程监理市场分析

#### （二）铁路工程监理企业分析

### 二、铁路工程监理行业需求分析

#### （一）铁路工程固定资产投资情况

#### （二）铁路建设投资前景分析

## 第六节 公路工程监理行业需求分析

### 一、公路工程监理行业发展现状

#### （一）公路工程监理市场分析

#### （二）公路工程监理企业分析

### 二、公路工程监理行业需求分析

#### （一）公路工程建设投资完成情况

#### （二）公路工程监理行业发展趋势

## 第七节 石油化工工程监理行业需求分析

### 一、石油和化工工程监理行业发展现状

#### （一）石油和化工工程监理市场分析

#### （二）石油和化工工程监理企业分析

### 二、石油和化工工程监理行业需求分析

#### （一）石油和化工固定资产投资

#### （二）石油与化工"十三五"规划

## 第八节 冶炼工程监理行业需求分析

### 一、冶炼工程监理行业发展现状

#### （一）冶炼工程监理市场分析

#### （二）冶炼工程监理企业分析

### 二、冶炼工程监理行业需求分析

#### （一）黑色金属工业固定资产投资

#### （二）有色金属工业固定资产投资

## 第九节 矿山工程监理行业需求分析

### 一、矿山工程监理行业发展现状

#### （一）矿山工程监理市场分析

#### （二）矿山工程监理企业分析



## 二、矿山工程监理行业需求分析

### （一）矿产资源勘察开发利用情况

### （二）全国矿产资源规划

## 第十节 农林工程监理行业需求分析

### 一、农林工程监理行业发展现状

#### （一）农林工程监理市场分析

#### （二）农林工程监理企业分析

### 二、农林工程监理行业需求分析

#### （一）农林工程行业投资完成情况

#### （二）农林工程行业发展规划

## 第十一节 通信工程监理行业需求分析

### 一、通信工程监理行业发展现状

#### （一）通信工程监理市场分析

#### （二）质量控制内容及意义

#### （三）通信工程监理的现状

#### （四）通信工程监理组织结构模式

#### （五）通信工程监理企业分析

### 二、通信工程监理行业需求分析

#### （一）通信业运行情况分析

#### （二）通信网络基础设施发展情况

#### （三）通信业"十三五"发展规划

## 第十二节 港口与航道工程监理行业需求分析

### 一、港口与航道工程监理市场分析

### 二、港口与航道工程监理企业分析

## 第十三节 航天航空工程监理行业需求分析

### 一、航天航空工程监理市场分析

### 二、航天航空工程监理企业分析

## 第十四节 机电安装工程监理行业需求分析

### 一、机电安装工程监理市场分析

### 二、机电安装工程监理企业分析

## 第十五节 综合资质工程监理行业需求分析

### 一、综合资质工程监理市场分析

## 二、综合资质工程监理企业分析

## 第八章 中国工程监理行业营销趋势及策略分析

### 第一节 工程监理行业营销特点

- 一、"产品"的无形性
- 二、业主直接参与"生产"过程
- 三、供给和需求之间的"同步营销"

### 第二节 工程监理行业营销现状分析

- 一、在营销理念方面
- 二、在营销策略方面
- 三、在营销组织方面

### 第三节 工程监理行业营销模式分析

- 一、工程监理营销模式概述
- 二、能力营销
- 三、报价营销
- 四、关系营销
- 五、形象营销

### 第四节 工程监理行业营销策略分析

- 一、人本管理策略
- 二、差异化策略
- 三、品牌策略
- 四、沟通策略
- 五、多元化策略

## 第九章 工程监理行业区域市场分析

### 第一节 华北地区分析

- 一、北京市工程监理市场分析
- 二、天津市工程监理市场分析
- 三、河北省工程监理市场分析
- 四、山西省工程监理市场分析
- 五、内蒙古区工程监理市场分析

### 第二节 东北地区分析

- 一、辽宁省工程监理市场分析
- 二、吉林省工程监理市场分析

### 三、黑龙江省工程监理市场分析

#### 第三节 华东地区分析

##### 一、上海市工程监理市场分析

##### 二、江苏省工程监理市场分析

##### 三、浙江省工程监理市场分析

##### 四、安徽省工程监理市场分析

##### 五、福建省工程监理市场分析

##### 六、江西省工程监理市场分析

##### 七、山东省工程监理市场分析

#### 第四节 华中地区分析

##### 一、河南省工程监理市场分析

##### 二、湖北省工程监理市场分析

##### 三、湖南省工程监理市场分析

#### 第五节 华南地区分析

##### 一、广东省工程监理市场分析

##### 二、广西省工程监理市场分析

##### 三、海南省工程监理市场分析

#### 第六节 西南地区分析

##### 一、重庆市工程监理市场分析

##### 二、四川省工程监理市场分析

##### 三、贵州省工程监理市场分析

##### 四、云南省工程监理市场分析

##### 五、西藏区工程监理市场分析

#### 第七节 西北地区分析

##### 一、陕西省工程监理市场分析

##### 二、甘肃省工程监理市场分析

##### 三、青海省工程监理市场分析

##### 四、宁夏区工程监理市场分析

##### 五、新疆区工程监理市场分析

### 第十章 工程监理行业竞争形势及策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、工程监理行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

(六) 竞争结构特点总结

## 二、工程监理行业企业间竞争格局分析

(一) 不同地域企业竞争格局

(二) 不同资质企业竞争格局

(三) 不同所有制企业竞争格局

## 三、工程监理行业集中度分析

(一) 市场集中度分析

(二) 区域集中度分析

(三) 各子行业集中度

(四) 集中度变化趋势

## 四、工程监理行业swot分析

(一) 工程监理行业优势分析

(二) 工程监理行业劣势分析

(三) 工程监理行业机会分析

(四) 工程监理行业威胁分析

## 第二节 竞争格局综述

### 一、中国工程监理行业竞争力分析

(一) 中国工程监理行业竞争力剖析

(二) 民企与外企比较分析

(三) 国内工程监理企业竞争能力提升途径

### 二、中国工程监理服务竞争力优势分析

(一) 整体竞争力评价

(二) 竞争力评价结果分析

(三) 竞争优势评价及构建建议

## 第三节 工程监理行业竞争形势分析

### 一、中国工程监理市场竞争现状

### 二、中国工程监理竞争趋势分析

### 三、国内主要工程监理企业动向

#### 第四节 工程监理市场竞争策略分析

- 一、制定企业发展战略和经营战略
- 二、以高质量管理提升企业核心竞争力
- 三、以品牌建设提升企业核心竞争力
- 四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力
- 五、以创新提升企业核心竞争力
- 六、以企业文化建设提升企业核心竞争力

### 第十一章 中国工程监理行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中咨工程建设监理公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 济南中建建筑设计院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 广州市市政工程监理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 北京华联电力工程监理公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 长江三峡技术经济发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 铁科院（北京）工程咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 湖北建设监理公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 安徽华东工程建设监理咨询有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 江苏邮通建设监理有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 沈阳中盛瑞科工程咨询有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十二章 工程监理行业"十三五"规划分析

#### 第一节 "十三五"工程监理行业发展成就

##### 一、工程监理队伍逐步壮大

##### 二、工程监理企业经营规模不断增大

##### 三、工程监理管理水平进一步提高

##### 四、法规制度体系进一步完善

##### 五、全面提升工程质量

#### 第二节 "十三五"工程监理行业主要问题

##### 一、注册监理工程师总量不足

##### 二、部分监理人员素质不高

##### 三、监理手段单一、装备简陋

##### 四、监理职责履行不到位

##### 五、法规制度不完善

##### 六、市场监管不到位

##### 七、行业自律机制尚未健全

### 第三节 "十三五"工程监理行业面临形势

### 第四节 "十三五"时期工程监理行业发展目标建议

#### 一、总体目标建议

#### 二、具体目标建议

### 第五节 "十三五"时期发展任务和政策措施建议

#### 一、加强工程监理制度建设

#### 二、加强工程监理行业组织结构调整

#### 三、推进监理企业创新发展

#### 四、加强监理人才队伍建设

#### 五、严格执行监理制度

#### 六、加强理论研究工作深入

#### 七、充分发挥监理行业协会作用

## 第十三章 2018-2024年工程监理行业前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年工程监理市场发展前景

#### 一、2018-2024年工程监理市场发展潜力

#### 二、2018-2024年工程监理市场发展前景展望

### 第二节 2018-2024年工程监理市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年工程监理行业发展趋势

##### （一）技术发展趋势分析

##### （二）工程监理服务发展趋势分析

##### （三）工程监理企业发展趋势分析

#### 二、2018-2024年工程监理市场规模预测

##### （一）工程监理承揽合同金额预测

##### （二）工程监理行业营业收入预测

### 第三节 2018-2024年中国工程监理行业供需预测

#### 一、2018-2024年中国工程监理企业数预测

#### 二、2018-2024年中国工程监理从业人员预测

## 第十四章 2018-2024年工程监理行业投资分析

### 第一节 工程监理行业投资特性分析

#### 一、工程监理行业进入壁垒分析

#### 二、工程监理行业盈利因素分析

#### 三、工程监理行业盈利模式分析

## 第二节 工程监理行业发展影响因素分析

### 一、外部因素

### 二、内部因素

## 第三节 工程监理行业投资控制分析

### 一、目前投资监理工作中存在的问题

#### （一）推行总价闭口合同的弊端

#### （二）未能对资金有效全过程控制

### 二、监理工程师控制项目投资的方法

#### （一）确定投资控制目标

#### （二）设计阶段的投资控制

#### （三）严格控制设计变更

#### （四）"议价材"和大型设备使用控制

#### （五）严把现场关

#### （六）抓好施工承包合同的管理

#### （七）树立和强化风险管理意识

#### （八）积极处理索赔事件

#### （九）认真审核竣工结算

## 第十五章 2018-2024年工程监理行业投资机会与风险分析

### 第一节 工程监理行业投融资情况

#### 一、行业资金需求分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组效益分析

#### 四、工程监理产业投资经历的阶段

### 第二节 2018-2024年工程监理行业投资利好

#### 一、城市排水设施建设启动

#### 二、加强城市基础设施建设

#### 三、推行工程监理责任保险

#### 四、新版《建设工程监理规范》

### 第三节 2018-2024年工程监理行业投资风险及防范

#### 一、宏观经济风险分析

#### 二、政策风险和技术标准风险与对策

#### 三、市场风险分析与对策



四、人力资源风险分析与对策

五、技术风险分析与对策

六、合同风险分析与对策

七、关联产业风险分析

第四节 中国工程监理企业融资渠道与选择

一、监理企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度\*\*\*融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十六章 2018-2024年工程监理行业面临的困境及对策

第一节 年工程监理行业面临的困境

一、中国工程监理行业发展的主要困境

（一）监理行业的独立性太弱

（二）管理制度无法适应市场需求

（三）监理行业服务对象比较单一

（四）监理市场的规范程度不高

（五）监理工作人员的全方面素质很低

二、中国工程监理行业走出困境的对策

（一）加大监理行业培训和知识教育

（二）将工程监理往国际化方向建设

（三）加大对监理行业的认识程度

（四）确定监理、建设和施工关系

（五）发挥市场上的调节作用

第二节 存在的问题及对策

一、中国工程监理行业存在的问题

（一）监理实施阶段仅限于施工阶段

（二）业主方工程管理部门庞大

（三）监理工作实施受限于设计工作

（四）监理企业自身问题

（五）监理从业人员素质亟待提高

二、工程监理行业发展的对策

- (一) 扩大建设监理业务范围
- (二) 监理企业多样化发展
- (三) 提升监理从业人员层次
- (四) 完善监理行业监督体制

### 第三节 工程监理企业向专业化监理企业发展对策

#### 一、差别化策略

- (一) 监理企业采用差别化策略的动因
- (二) 实施差别化策略的要求
- (三) 实施差别化的有效途径

#### 二、专一化策略

- (一) 选择专一化策略的动因
- (二) 实施专一化策略的要求
- (三) 实施专一化策略风险分析

#### 三、联盟策略

### 第四节 工程监理企业向项目管理型企业发展对策

#### 一、项目管理型公司的组织特征

- (一) 项目管理型公司的建立
- (二) 项目管理型公司的特点
- (三) 项目管理型公司的人才结构

#### 二、中国工程监理企业向项目管理公司转变的方式

- (一) 申请新的业务资质
- (二) 行业内企业进行重组
- (三) 企业之间战略联盟

#### 三、营造良好的外部环境

- (一) 完善建筑市场监管体系
- (二) 完善工程项目管理法规
- (三) 完善市场准入和清出制度

#### 四、建立与项目管理相适应的企业内部条件

- (一) 建立健全企业组织结构
- (二) 加强人才建设和培养
- (三) 创立人才激励机制
- (四) 加强与竞争对手的合作

## 第十七章 工程监理行业投资战略分析

### 第一节 工程监理发展战略分析

#### 一、建立现代企业制度

#### 二、品牌战略

##### （一）重视质量、树企业形象

##### （二）拓宽道路、创新品牌

##### （三）注重品牌管理

#### 三、诚信战略

##### （一）建立和提升企业制度信用

##### （二）建立和提升监理企业人员信用

##### （三）建立和提升监理企业管理信用

#### 四、创新战略

##### （一）经营方式要创新

##### （二）管理方式创新

#### 五、人才战略

#### 六、信息化战略

### 第二节 对中国工程监理品牌的战略思考

#### 一、工程监理品牌的重要性

#### 二、工程监理实施品牌战略的意义

#### 三、工程监理企业品牌的现状分析

#### 四、中国工程监理企业的品牌战略

## 第十八章 研究结论及投资建议（AKLT）

### 第一节 工程监理行业监理费用支付

#### 一、工程监理行业费用支付现状

#### 二、工程监理行业费用支付建议

### 第二节 工程监理产品研究结论及建议

#### 一、产品定位思想分析

#### 二、划分标准化服务种类

#### 三、“模板化”服务

#### 四、“定制化”技术服务

#### 五、“模板化”和“定制化”组合服务

### 第三节 工程监理行业投资建议

一、进行标准认证

二、关注品牌

三、拓宽渠道

四、进行合作

图表目录：

图表 1 工程监理行业标准

图表 2 2012-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2012-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2012-2018年中国人口总量增长趋势图

图表 7 2018年中国人口数量及其构成情况统计

图表 8 2011-2018年中国各级各类学校招生人数统计

图表 9 2012-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表 10 新加坡工程监理模式体系

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294813.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。