



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工程承包行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国工程承包行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294816.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程承包（project contracting）工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：工程承包行业发展综述

1.1 工程承包行业的概述

1.1.1 工程承包行业的界定

1.1.2 工程承包行业发展历程

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 工程承包行业招标分析

1.2.1 工程承包合同招标方式

1.2.2 工程承包合同特征分析

1.3 工程承包行业投资壁垒分析

1.3.1 企业资质壁垒分析

1.3.2 企业资金壁垒分析

1.3.3 技术人才壁垒分析

1.3.4 从业经验壁垒分析

1.4 工程承包企业主要盈利模式

1.5 工程承包行业产业链分析

第2章：国际工程承包行业发展现状

2.1 国际工程承包市场发展现状

2.1.1 国际工程承包市场发展概况

2.1.2 国际工程承包行业分布

2.1.3 国际工程承包市场构成

2.1.4 国际工程承包发展趋势

2.2 主要地区工程承包市场现状

2.2.1 亚洲地区工程承包市场发展现状

2.2.2 欧洲地区工程承包市场发展现状

2.2.3 北美地区工程承包市场发展现状

2.2.4 拉美地区工程承包市场发展现状

2.2.5 中东地区工程承包市场发展现状

2.2.6 非洲地区工程承包市场发展现状

2.3 中国对外工程承包行业发展现状

2.3.1 对外承包工程总体情况

2.3.2 对外承包工程的区域分布

(1) 新签合同额的区域分布

(2) 完成营业额的区域分布

2.3.3 对外承包工程的行业分布

(1) 新签合同额的行业分布

(2) 完成营业额的行业分布

2.3.4 中国对外工程承包发展趋势

2.3.5 中国对外工程承包发展前景

第3章：中国工程承包行业发展现状与趋势

3.1 中国工程承包行业发展概况

3.1.1 中国工程承包行业发展概况

(1) 2012-2018年工程承包行业发展分析

(2) 2013-2018年工程承包行业发展分析

3.1.2 中国工程承包行业发展特点

3.1.3 中国工程承包行业发展影响因素

3.2 中国工程承包行业市场环境

3.2.1 工程承包行业管理体制

3.2.2 工程承包行业政策环境

3.2.3 工程承包行业经济环境

3.2.4 工程承包行业技术环境

3.3 中国工程承包行业发展分析

3.3.1 中国工程承包行业产值结构分布

3.3.2 中国工程承包行业区域发展分析

3.3.3 中国工程承包行业经营效益分析

3.3.4 中国工程承包行业景气指数分析

3.4 中国工程承包行业市场竞争分析

3.4.1 中国工程承包行业主要企业

3.4.2 中国工程承包行业竞争格局

3.4.3 行业利润水平及变动趋势分析

3.5 中国工程承包行业发展趋势分析

3.5.1 工程承包企业纵向扩张态势

3.5.2 工程承包企业房地产化趋势

3.5.3 工程承包企业国际化趋势

第4章：中国建筑工程投资及承包市场需求预测

4.1 2012-2018年中国固定资产投资情况

4.1.1 固定资产投资规模分析

4.1.2 分行业固定资产投资分析

4.1.3 固定资产资金来源分析

4.1.4 固定资产投资对工程承包行业的拉动效应

4.2 中国房屋工程建筑业投资分析

4.2.1 房屋工程建筑业投资规模分析

4.2.2 房屋工程建筑业投资资金来源构成

4.2.3 房屋工程建筑业投资项目建设分析

4.2.4 房屋工程建筑业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金构成

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.2.5 房屋工程建筑业投资主体构成分析

4.2.6 房屋工程建筑业投资趋势分析

4.3 中国交通工程建筑业投资分析

4.3.1 交通工程建筑业投资规模分析

4.3.2 交通工程建筑业投资资金来源构成

4.3.3 交通工程建筑业投资项目建设分析

4.3.4 交通工程建筑业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

- 4.3.5 交通工程投资主体构成分析
- 4.3.6 交通工程建筑业投资趋势分析
- 4.4 中国水利工程建筑业投资分析
 - 4.4.1 水利工程建筑业投资规模分析
 - 4.4.2 水利工程建筑业投资资金来源构成
 - 4.4.3 水利工程建筑业投资项目建设分析
 - 4.4.4 水利工程建筑业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 4.4.5 水利工程建筑业投资项目构成分析
 - 4.4.6 水利工程建筑业投资趋势分析
- 4.5 中国工矿工程建筑业投资分析
 - 4.5.1 工矿工程建筑业投资规模分析
 - 4.5.2 工矿工程建筑业投资资金来源构成
 - 4.5.3 工矿工程建筑业投资项目建设分析
 - 4.5.4 工矿工程建筑业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 4.5.5 工矿工程建筑业投资主体构成分析
 - 4.5.6 工矿工程建筑业投资趋势分析
- 4.6 中国管道工程建筑业投资分析
 - 4.6.1 管道工程建筑业投资规模分析
 - 4.6.2 管道工程建筑业投资资金来源构成
 - 4.6.3 管道工程建筑业投资项目建设分析
 - 4.6.4 管道工程建筑业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 4.6.5 管道工程建筑业投资主体构成分析
 - 4.6.6 管道工程建筑业投资趋势分析

4.7 中国建筑安装业投资分析

4.7.1 建筑安装业投资规模分析

4.7.2 建筑安装业投资资金来源构成

4.7.3 建筑安装业投资项目建设分析

4.7.4 建筑安装业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.7.5 建筑安装业投资主体构成分析

4.7.6 建筑安装业投资趋势分析

4.8 中国建筑装饰业投资分析

4.8.1 建筑装饰业投资规模分析

4.8.2 建筑装饰业投资资金来源构成

4.8.3 建筑装饰业投资项目建设分析

4.8.4 建筑装饰业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.8.5 建筑装饰业投资主体构成分析

4.8.6 建筑装饰业投资趋势分析

4.9 中国电信业投资分析

4.9.1 电信业投资规模分析

4.9.2 电信业投资资金来源构成

4.9.3 电信业投资项目建设分析

4.9.4 电信业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.9.5 电信业投资主体构成分析

4.9.6 电信业投资趋势分析

4.10 建筑工程投资及承包市场需求预测分析

4.10.1 需求因素总结分析

4.10.2 建筑工程承包投资预测

第5章：中国工程承包项目管理模式分析

5.1 工程承包项目管理模式简介

5.1.1 DBB项目管理模式

5.1.2 DB项目管理模式

5.1.3 DM项目管理模式

5.1.4 NC项目管理模式

5.1.5 EPC项目管理模式

5.1.6 PMC项目管理模式

5.1.7 CM项目管理模式

5.1.8 PM项目管理模式

5.1.9 BOT项目管理模式

5.1.10 Parterning项目管理模式

5.1.11 PPP项目管理模式

5.2 EPC项目管理模式分析

5.2.1 EPC项目管理模式的特点

5.2.2 EPC项目管理模式适用工程

5.2.3 EPC项目管理模式的风险防范

5.2.4 EPC项目管理模式在工程承包中的应用

5.3 PMC项目管理模式分析

5.3.1 PMC管理的几种形式及特点

5.3.2 PMC项目管理模式的比较

5.3.3 PMC项目管理模式的选择

5.3.4 PMC项目管理模式适用工程

5.3.5 PMC项目管理模式的意义

第6章：中国工程承包行业整合并购分析

6.1 全球并购形势分析

6.1.1 2014年全球并购市场分析

6.1.2 2018年全球并购形势预测

6.1.3 中国海外并购风险防范

（1）政治风险及防范

（2）法律风险及防范

(3) 财务风险及防范

(4) 并购后整合风险及防范

6.2 中国国内并购形势分析

6.2.1 2018年中国并购市场分析

(1) 2018年中国并购交易规模分析

(2) 2018年中国并购市场行业结构

(3) 2018年出境并购交易分析

(4) 2018年入境并购交易分析

(5) 2018年境内并购交易分析

(6) 2018年VC/PE完成并购交易分析

6.2.2 中国资本市场并购交易驱动因素

(1) 政府的推动作用

(2) 产业发展需求带动

(3) 资本市场发展趋势带动

6.2.3 中国资本市场并购的制约因素

(1) 融资工具单一

(2) 财务性并购模式

(3) 海外并购经验缺乏

(4) 政府行政干预

6.3 中国企业海外并购形势分析

6.3.1 中国企业海外并购总体情况

(1) 中国企业海外并购概况

(2) 中国企业海外并购特点

(3) 难于界定的并购成功标准

(4) 海外并购成败原因分析

6.3.2 中国企业海外并购相关政策分析

6.3.3 中国企业海外并购案例分析

6.3.4 中国企业海外并购前景展望

6.4 中国并购立法盘点

6.4.1 国务院关于并购重组的相关法规

6.4.2 证监会关于并购重组的相关法规

6.4.3 商务部关于并购重组的相关法规

6.4.4 国资委关于并购重组的相关法规

6.5 国际工程承包行业并购分析

6.5.1 国际工程承包行业并购整合概况

6.5.2 国际工程承包行业并购整合案例分析

6.5.3 国际工程承包商并购的成功经验及借鉴

6.6 中国工程承包行业并购行为分析

6.6.1 工程承包行业并购目的与方式

6.6.2 工程承包行业并购行为分析

6.6.3 工程承包行业并购整合趋势分析

第7章：中国工程承包行业领先企业分析

7.1 中国工程承包企业发展总体状况

7.2 中国工程承包领先企业经营分析

7.2.1 中国寰球工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中国石油工程建设公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中国中材国际工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 中冶赛迪工程技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中国核电工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 中石化洛阳工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 中冶京诚工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 中国石化工程建设有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 中冶南方工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国工程承包细分市场特征与前景预测

8.1 中国房屋建筑工程承包市场

8.1.1 房屋建筑工程承包市场现状分析

8.1.2 房屋建筑工程承包市场前景预测

8.2 中国交通建筑工程承包市场

8.2.1 铁路工程承包市场分析

(1) 铁路工程承包市场现状分析

(2) 铁路工程承包市场前景预测

8.2.2 路桥工程承包市场分析

(1) 路桥工程承包市场现状分析

(2) 路桥工程承包市场前景预测

8.2.3 轨道交通工程承包市场分析

- (1) 轨道交通工程承包市场现状
- (2) 轨道交通工程承包市场预测
- 8.2.4 港口工程承包市场分析
 - (1) 港口工程承包市场现状分析
 - (2) 港口工程承包市场前景预测
- 8.2.5 民航工程承包市场分析
 - (1) 民航工程承包市场现状分析
 - (2) 民航工程承包市场前景预测
- 8.3 中国市政工程承包市场
 - 8.3.1 市政工程承包市场现状分析
 - 8.3.2 市政工程承包市场前景预测
- 8.4 中国水利水电工程承包市场
 - 8.4.1 水利水电工程承包市场现状分析
 - 8.4.2 水利水电工程承包市场前景预测
- 8.5 中国通信工程承包市场
 - 8.5.1 通信网络工程承包市场现状分析
 - 8.5.2 通信网络工程承包市场前景预测
- 8.6 中国石油化工工程承包市场
 - 8.6.1 石油化工工程承包市场现状分析
 - 8.6.2 石油化工工程承包市场前景预测
- 8.7 中国冶炼工程承包市场
 - 8.7.1 冶炼工程承包市场现状分析
 - 8.7.2 冶炼工程承包市场前景预测
- 第9章：中国工程承包行业融资与信贷分析（AKLT）
 - 9.1 中国工程承包行业的风险分析
 - 9.1.1 经济环境变化带来的行业风险分析
 - 9.1.2 国家政策变化带来的行业风险分析
 - 9.1.3 人民币汇率波动带来的行业风险分析
 - 9.1.4 市场波动带来的行业风险分析
 - 9.1.5 企业内部管理带来的风险分析
 - 9.2 中国工程承包行业项目融资分析
 - 9.2.1 项目融资模式的定义

9.2.2 项目融资模式的特点

9.2.3 项目融资的基本模式

9.2.4 项目融资的基本渠道

9.3 中国工程承包行业信贷分析

9.3.1 行业信贷环境发展现状

9.3.2 行业信贷机会发展分析

9.3.3 主要银行授信行为分析

(1) 国家开发银行信贷分析

(2) 中国进出口银行信贷分析

图表目录：

图表1：工程承包行业发展历程分析

图表2：2012-2018年中国全社会建筑业增加值在GDP中的占比（单位：%）

图表3：建筑产品工程量清单计价模式

图表4：建筑工程承包企业盈利模式分析

图表5：2018年中国工程承包行业主要企业业务构成和盈利能力（单位：万元，%）

图表6：工程承包行业产业链示意图

图表7：2018年全球最大的250家国际承包商的区域分布（单位：%）

图表8：2018年全球最大的250家国际承包商的业务领域分布（单位：%）

图表9：2018年全球最大的250家国际承包商区域市场构成（单位：%）

图表10：2014-2018年欧洲建筑业生产指数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294816.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。