



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国人造板制造行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国人造板制造行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

指用木材及其剩余物、棉秆、甘蔗渣和芦苇等植物纤维为原料，加工成符合国家标准的胶合板、纤维板、刨花板、细木工板和木丝板等产品的生产，以及人造板二次加工装饰板的制造。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章：人造板制造行业发展背景分析

#### 1.1 人造板制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 人造板制造行业统计标准

##### 1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 人造板制造行业统计方法

##### 1.2.3 人造板制造行业数据种类

#### 1.3 人造板制造行业产业链分析

##### 1.3.1 人造板制造行业上下游简介

##### 1.3.2 人造板制造行业下游行业分析

###### (1) 建筑装饰行业发展状况及趋势

###### (2) 家具制造行业发展状况及趋势

###### (3) 厨房厨柜行业发展状况及趋势

###### (4) 中国木门行业发展状况及趋势

###### (5) 船舶制造行业发展状况及趋势

##### 1.3.3 人造板制造行业上游行业供应分析

###### (1) 中国林业资源发展状况分析

###### (2) 木材加工行业发展状况分析

#### 1.4 人造板制造行业发展环境分析

##### 1.4.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关政策动向

## (2) 人造板制造行业发展规划

### 1.4.2 行业经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

#### (2) 国内宏观经济环境分析

#### (3) 行业宏观经济环境分析

### 1.4.3 行业需求环境分析

#### (1) 行业需求现状分析

#### (2) 行业需求趋势分析

### 1.4.4 行业社会环境分析

#### (1) 行业发展与社会经济的协调

#### (2) 行业发展面临的环境保护问题

#### (3) 行业发展的地区不平衡问题

## 第2章：人造板制造行业经营状况分析

### 2.1 人造板制造行业总体发展状况分析

#### 2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 人造板制造行业经营情况分析

##### (1) 人造板制造行业经营效益分析

##### (2) 人造板制造行业盈利能力分析

##### (3) 人造板制造行业营运能力分析

##### (4) 人造板制造行业偿债能力分析

##### (5) 人造板制造行业发展能力分析

### 2.2 人造板制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 人造板制造行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

##### (1) 大型企业经济指标分析

##### (2) 中型企业经济指标分析

##### (3) 小型企业经济指标分析

##### (4) 不同规模企业主要指标比重

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

##### (1) 国有企业经济指标分析

- (2) 集体企业经济指标分析
- (3) 股份合作企业经济指标分析
- (4) 股份制企业经济指标分析
- (5) 私营企业经济指标分析
- (6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析
- (7) 其他性质企业经济指标分析
- (8) 不同性质企业主要经济指标比重变化情况

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区企业数量情况分析
- (8) 不同地区亏损总额情况分析

#### 2.3 人造板制造行业供需平衡分析

##### 2.3.1 全国人造板制造行业供给情况分析

- (1) 全国人造板制造行业总产值分析
- (2) 全国人造板制造行业产成品分析

##### 2.3.2 各地区人造板制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

##### 2.3.3 全国人造板制造行业需求情况分析

##### 2.3.4 各地区人造板制造行业需求情况分析

##### 2.3.5 年全国人造板制造行业产销率分析

#### 2.4 人造板制造行业进出口市场分析

##### 2.4.1 人造板制造行业进出口状况综述

##### 2.4.2 人造板制造行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 2017年行业出口产品结构
- (3) 2018年行业出口产品结构

#### 2.4.3 人造板制造行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 2017年行业进口产品结构

(3) 2018年行业进口产品结构

#### 2.4.4 人造板制造行业进出口前景

(1) 人造板制造行业出口前景

(2) 人造板制造行业进口前景

### 第3章：人造板制造行业市场竞争状况分析

#### 3.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 3.1.1 行业发展现状分析

##### 3.1.2 行业发展趋势分析

#### 3.2 行业国际市场竞争状况分析

##### 3.2.1 国际人造板市场发展状况分析

(1) 北美地区

(2) 欧洲地区

(3) 亚洲地区

##### 3.2.2 国际人造板市场竞争状况分析

##### 3.2.3 国际人造板技术发展情况分析

##### 3.2.4 国际人造板市场发展趋势分析

#### 3.3 行业国内市场竞争状况分析

##### 3.3.1 国内人造板行业竞争现状分析

##### 3.3.2 国内人造板行业销售规模分析

##### 3.3.3 国内人造板行业竞争格局分析

##### 3.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析

#### 3.4 行业投资兼并与重组整合分析

##### 3.4.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况

##### 3.4.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合

##### 3.4.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合

#### 3.5 行业不同经济类型企业特征分析

##### 3.5.1 不同经济类型企业特征情况

##### 3.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第4章：人造板制造子行业运营状况分析

#### 4.1 胶合板制造行业运营状况分析

##### 4.1.1 胶合板制造行业规模分析

##### 4.1.2 胶合板制造行业生产情况

##### 4.1.3 胶合板制造行业需求情况

##### 4.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况

##### 4.1.5 胶合板制造行业财务运营情况

###### (1) 胶合板制造行业财务情况分析

###### (2) 胶合板制造行业盈利情况分析

###### (3) 胶合板制造行业运营情况分析

###### (4) 胶合板制造行业偿债情况分析

###### (5) 胶合板制造行业发展情况分析

##### 4.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析

#### 4.2 纤维板制造行业运营状况分析

##### 4.2.1 纤维板制造行业规模分析

##### 4.2.2 纤维板制造行业生产情况

##### 4.2.3 纤维板制造行业需求情况

##### 4.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况

##### 4.2.5 纤维板制造行业财务运营情况

###### (1) 纤维板制造行业财务情况分析

###### (2) 纤维板制造行业盈利情况分析

###### (3) 纤维板制造行业运营情况分析

###### (4) 纤维板制造行业偿债情况分析

###### (5) 纤维板制造行业发展情况分析

##### 4.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析

#### 4.3 刨花板制造行业运营状况分析

##### 4.3.1 刨花板制造行业规模分析

##### 4.3.2 刨花板制造行业生产情况

##### 4.3.3 刨花板制造行业需求情况

##### 4.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况

##### 4.3.5 刨花板制造行业财务运营情况

###### (1) 刨花板制造行业财务情况分析

###### (2) 刨花板制造行业盈利情况分析

(3) 刨花板制造行业运营情况分析

(4) 刨花板制造行业偿债情况分析

(5) 刨花板制造行业发展情况分析

4.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析

4.4 其他人造板、材制造行业运营状况分析

4.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析

4.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况

4.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况

4.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况

4.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况

(1) 其他人造板、材制造行业财务情况分析

(2) 其他人造板、材制造行业盈利情况分析

(3) 其他人造板、材制造行业运营情况分析

(4) 其他人造板、材制造行业偿债情况分析

(5) 其他人造板、材制造行业发展情况分析

4.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

第5章：人造板制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 密度纤维板产品市场分析

(1) 纤维板业总体情况分析

(2) 纤维板总产量分析

5.2.2 胶合板产品市场分析

5.2.3 刨花板产品市场分析

5.2.4 科技木产品市场分析

5.2.5 强化木地板产品市场分析

5.2.6 实木地板产品市场分析

5.3 行业产品价格运营情况分析

5.3.1 密度纤维板产品价格分析

5.3.2 胶合板产品价格分析

5.3.3 刨花板产品价格分析

5.3.4 科技木产品价格分析



#### 5.3.5 强化地板产品价格分析

#### 5.3.6 实木地板产品价格分析

### 5.4 行业主要产品发展趋势分析

#### 5.4.1 密度纤维板产品发展趋势

#### 5.4.2 胶合板产品发展趋势

#### 5.4.3 刨花板产品发展趋势

#### 5.4.4 科技木产品发展趋势

#### 5.4.5 强化地板产品发展趋势

#### 5.4.6 实木地板产品发展趋势

### 5.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势

#### 5.5.1 中国竹材人造板的生产现状

#### 5.5.2 中国竹材人造板的发展趋势

### 5.6 行业主要产品销售渠道与策略

#### 5.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 5.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

## 第6章：人造板制造行业重点区域市场产销分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### (1) 企业数量分布情况

##### (2) 销售收入分布情况

##### (3) 资产总额分布情况

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析

##### (1) 北京市人造板制造行业产销情况分析

##### (2) 天津市人造板制造行业产销情况分析

##### (3) 河北省人造板制造行业产销情况分析

##### (4) 山西省人造板制造行业产销情况分析

##### (5) 内蒙古人造板制造行业产销情况分析

#### 6.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析

##### (1) 广东省人造板制造行业产销情况分析

##### (2) 广西人造板制造行业产销情况分析

(3) 海南省人造板制造行业产销情况分析

#### 6.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 上海市人造板制造行业产销情况分析

(2) 江苏省人造板制造行业产销情况分析

(3) 浙江省人造板制造行业产销情况分析

(4) 山东省人造板制造行业产销情况分析

(5) 福建省人造板制造行业产销情况分析

(6) 江西省人造板制造行业产销情况分析

(7) 安徽省人造板制造行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 湖北省人造板制造行业产销情况分析

(2) 湖南省人造板制造行业产销情况分析

(3) 河南省人造板制造行业产销情况分析

#### 6.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 陕西省人造板制造行业产销情况分析

(2) 甘肃省人造板制造行业产销情况分析

(3) 新疆人造板制造行业产销情况分析

#### 6.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 重庆市人造板制造行业产销情况分析

(2) 四川省人造板制造行业产销情况分析

(3) 贵州省人造板制造行业产销情况分析

(4) 云南省人造板制造行业产销情况分析

#### 6.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 黑龙江省人造板制造行业产销情况分析

(2) 吉林省人造板制造行业产销情况分析

(3) 辽宁省人造板制造行业产销情况分析

### 第7章：人造板制造行业标杆企业生产经营分析

#### 7.1 人造板制造企业发展总体状况分析

##### 7.1.1 人造板制造行业企业规模

##### 7.1.2 人造板制造行业销售收入和利润

#### 7.2 人造板制造行业领先企业个案分析

##### 7.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 维德木业（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 中盐银港人造板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 广西丰林木业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 大亚科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 山东贺友集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 广东威华股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：人造板制造行业发展趋势分析与预测（AK LT）

#### 8.1 中国人造板制造行业发展趋势

##### 8.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析

##### 8.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测

- (1) 人造板需求量前景预测
- (2) 人造板市场需求规模预测

##### 1) 城市化建设创造需求

##### 2) 农村市场潜力巨大

##### 3) 海外市场需求回升

##### 4) 市场需求规模预测

#### 8.2 人造板制造行业投资特性分析

##### 8.2.1 人造板制造行业壁垒分析

##### 8.2.2 人造板行业盈利模式分析

##### 8.2.3 人造板行业盈利因素分析

#### 8.3 中国人造板制造行业投资风险

##### 8.3.1 人造板制造行业政策变动风险

##### 8.3.2 人造板制造行业宏观经济风险

##### 8.3.3 人造板制造行业关联产业风险

##### 8.3.4 投资规模和产品结构变化风险

#### 8.4 中国人造板制造行业投资建议

##### 8.4.1 人造板制造行业投资现状分析

##### 8.4.2 人造板制造行业主要投资建议

- (1) 投资方向与产品结构建议
- (2) 木材资源与基地投资建设
- (3) 区域市场与投资规模建议

图表目录：

图表1：人造板行业的主要产品

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业\*类）（单位：人，万元）

图表3：中国人造板制造行业统计划分的范围

图表4：2005-2018年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）

图表5：2005-2018年建筑装饰行业资质企业数量及占比预测（单位：万家，%）

图表6：2012-2018年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：亿元，%）

图表7：中国家具制造行业的发展特点

图表8：2012-2018年家具行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表9：2012-2018年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294839.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。