



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国整体衣柜市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国整体衣柜市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29484.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 整体衣柜相关概述

第一节 整体衣柜基本结构和特点

第二节 整体衣柜的原材料及其配件

一、板材

二、边框的材料

三、整体衣柜主要配件

第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

第四节 整体衣柜优点

第五节 整体衣柜的选购

第二章 2009年世界整体衣柜发展概况

第一节 世界整体衣柜四大流派

一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

二、意大利体系注重设计风格;

三、德国体系注重标准化

四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

第二节 2009年世界整体衣柜市场发展现状

一、2009年世界整体衣柜市场发展特色

二、2009年世界整体衣柜市场发展格局

三、2009年世界整体衣柜市场发展动态

第三节 2009年世界主要国家整体衣柜运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2009-2012年世界整体衣柜发展趋势分析

第三章 2009年世界整体衣柜知名品牌企业在华市场运行浅析

第一节 SOGAL 索菲亚

一、公司概况

二、2009年主要产品分析

三、2009年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 Holike好莱客

一、公司概况

二、2009年主要产品分析

三、2009年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第三节 STANLEY史丹利

一、公司概况

二、2009年主要产品分析

三、2009年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2009年中国整体衣柜市场运行环境解析

第一节 2009年中国整体衣柜经济环境分析

一、2009年中国GDP增长指数分析

二、2009年工业发展形势分析

三、2009年中国CPI波动情况分析

四、2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、2009年中国恩格尔系数分析

第二节 2009年中国整体衣柜政策环境分析

一、修改家具检测标准迫在眉睫

二、全国家具标准化技术委员会即将成立

三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路

四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

第三节 2009年中国整体衣柜技术环境分析

第四节 2009年中国整体衣柜社会环境分析

一、居民居住条件的明显改善

二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

第五章 2009年中国整体衣柜发展现状综述

第一节 2009中国整体衣柜行业发展动态

- 一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进
- 二、"加减法"应对危机 创造市场蛋糕
- 三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK
- 四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标
- 五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台

第二节 2009年中国整体衣柜市场运行分析

- 一、2009年中国整体衣柜市场发展特色
- 二、2009年中国整体衣柜市场供需分析
- 三、2009年中国整体衣柜价格走势分析

第三节 2009年中国整体衣柜行业存在问题

- 一、整体衣柜标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业

第四节 2009年中国整体衣柜行业发展策略分析

第六章 2009年中国整体衣柜市场消费调查

第一节 2009年中国消费者对整体衣柜的认度度调查

- 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体衣柜偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

- 一、价格对消费者的影响
- 二、环保对消费者的影响
- 三、产品质量对消费者的影响
- 四、售后服务对消费者的影响
- 五、促销活动对消费者的影响
- 六、广告对消费者的影响

第三节 2009年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京

二、上海

三、广州

第七章 2009年中国整体衣柜竞争格局透析

第一节 2009年中国整体衣柜竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、经营方式竞争

第二节 2009年中国整体衣柜主要产区竞争格局

一、安徽

二、广东

三、北京

四、上海

五、成都

第三节 2009年中国整体衣柜行业竞争策略分析

第四节 2009-2012年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

第八章 2009年中国整体衣柜行业重点企业分析

第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 大连华特家具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 福建冠达星五金制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2009-2012年中国整体衣柜发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国整体衣柜发展前景

一、整体衣柜市场前景看好

二、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2009-2012年中国整体衣柜发展趋势

一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

二、多种标准件经过组合趋势

第三节 2009-2012年中国整体衣柜市场预测

一、未来城市家装的消费中柜体又将占这项费用的90%

二、中国整体衣柜市场今后3年至5年内将出现"井喷"现象

三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析

四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

第四节 2009-2012年中国整体衣柜整体衣柜品牌的建设

一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合

二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合

三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合

四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

第十章 2009-2012年中国整体衣柜投资机会及风险规避指引

第一节 2009-2012年中国整体衣柜投资周期分析

第二节 2009-2012年中国整体衣柜投资机会分析

一、品牌整体衣柜的投资机会

二、区域投资机会分析

三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2009-2012年中国整体衣柜投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 权威专家建议

图表目录：

图表：中山市顶固金属制品有限公司销售收入情况

图表：中山市顶固金属制品有限公司盈利指标情况

图表：中山市顶固金属制品有限公司盈利能力情况

图表：中山市顶固金属制品有限公司资产运行指标状况

图表：中山市顶固金属制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市顶固金属制品有限公司成本费用构成情况

图表：大连华特家具有限公司销售收入情况

图表：大连华特家具有限公司盈利指标情况

图表：大连华特家具有限公司盈利能力情况

图表：大连华特家具有限公司资产运行指标状况

图表：大连华特家具有限公司资产负债能力指标分析

图表：大连华特家具有限公司成本费用构成情况

图表：福建冠达星五金制品有限公司销售收入情况

图表：福建冠达星五金制品有限公司盈利指标情况
图表：福建冠达星五金制品有限公司盈利能力情况
图表：福建冠达星五金制品有限公司资产运行指标状况
图表：福建冠达星五金制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：福建冠达星五金制品有限公司成本费用构成情况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司销售收入情况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司盈利指标情况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司盈利能力情况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司资产运行指标状况
图表：德州市旺盛五金制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：德州市旺盛五金制品有限公司成本费用构成情况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司销售收入情况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司盈利指标情况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司盈利能力情况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司资产运行指标状况
图表：佛山市南海新艺家具有限公司资产负债能力指标分析
图表：佛山市南海新艺家具有限公司成本费用构成情况
略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。