



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国轧机行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国轧机行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/294914.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

轧机是实现金属轧制过程的设备，泛指完成轧材生产全过程的装备，包括有主要设备、辅助设备、起重运输设备和附属设备等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2018年世界轧机产业运行状况透析

#### 第一节2018年世界轧机产业发展综述

- 一、国外近代轧机振动的研究
- 二、国外炉卷轧机技术的发展分析
- 三、国外几种无扭高速线材轧机

#### 第二节2018年世界轧机产业主要国家分析

- 一、日本HC轧机的发展及其应用状况
- 二、德国HMP精密轧机有限公司分析
- 三、英国Corus热轧带钢轧机分析

#### 第三节2018-2024年世界轧机产业发展趋势分析

### 第二章2018年中国轧机产业运行环境分析

#### 第一节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2018年中国轧机产业政策环境分析

- 一、金属加工机械产业政策分析
- 二、轧机进出口政策分析

### 三、轧机相关产业政策分析

#### 第三节2018年中国轧机产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第三章2018年中国轧机产业运行形势分析

##### 第一节2018年中国轧机产业发展综述

##### 一、中国轧机迈开走向世界的脚步

##### 二、中国造大型冷轧机首次出口欧洲

##### 第二节中国轧机产业运行动态分析

##### 一、河南拓普宽幅轧机技术通过鉴定

##### 二、郑州轧机打入欧洲市场

##### 三、首次输出四辊可逆轧机

##### 第三节2018年中国轧机产业发展存在问题分析

#### 第四章2015-2018年中国金属轧制设备产量统计分析

##### 第一节2015-2018年全国金属轧制设备产量分析

##### 第二节2018年全国及主要省份金属轧制设备产量分析

##### 第三节2018年金属轧制设备产量集中度分析

#### 第五章2015-2018年中国金属加工机械制造所属行业数据监测分析

##### 第一节2015-2018年中国金属加工机械制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节2018年二季度中国金属加工机械制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节2015-2018年中国金属加工机械制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2015-2018年中国金属加工机械制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2015-2018年中国金属加工机械制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2015-2018年二季度中国金属轧机及其轧辊（8455）进出口数据监测分析

### 第一节2015-2018年二季度中国金属轧机及其轧辊进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2015-2018年二季度中国金属轧机及其轧辊出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2015-2018年二季度中国金属轧机及其轧辊进出口平均单价分析

### 第四节2015-2018年二季度中国金属轧机及其轧辊进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2018年中国轧机产业市场竞争格局分析

### 第一节2018年中国轧机产业竞争现状分析

#### 一、轧机产业竞争力分析

#### 二、轧机成本竞争分析

#### 三、轧机技术竞争分析

### 第二节2018年中国轧机产业集中度分析

#### 一、轧机市场集中度分析

#### 二、轧机区域集中度分析

### 第三节2018年中国轧机产业提升竞争力策略分析

## 第八章2018年中国轧机产业优势企业竞争力分析

## 第一节西安航空发动机（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节江苏华通机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节宝钢集团常州轧辊制造公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节应达工业（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节天津市中重科技工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节天津天重中直科技工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节南通天擎机床有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节无锡市新宝机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节摩根轧机(上海)有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第十节巩义市北辰机械制造有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章2018年中国不锈钢行业运行形势分析

### 第一节2018年中国不锈钢产业发展综述

#### 一、中国不锈钢产业整体概况

#### 二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

#### 三、我国不锈钢市场消费特点

#### 四、不锈钢产业链的特征解析

### 第二节2018年中国不锈钢行业技术发展状况

#### 一、不锈钢行业重点技术

#### 二、不锈钢技术工艺进展迅速

#### 三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

### 第三节2018年中国不锈钢流通环节分析

#### 一、不锈钢流通渠道概述

#### 二、中国不锈钢流通市场的特征

#### 三、不锈钢流通市场格局及展望

#### 四、中国不锈钢流通渠道研究

#### 五、不锈钢流通商盈利模式分析

#### 六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

### 第四节2018年中国不锈钢品牌发展分析

#### 一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

#### 二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

#### 三、不锈钢品牌必备要素

#### 四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

### 第五节2018年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节2018年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十章2018年中国钢材市场运行形势分析

第一节2018年中国钢材市场发展概述

一、钢材市场发展情况

二、中国钢材消费量分析

三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第二节2018年中国钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响

四、中国钢材期货交易市场开启在即

第三节2018年中国钢材市场影响因素分析

第十一章2018-2024年中国轧机产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国轧机行业发展趋势分析

一、轧机发展前景展望

二、轧机技术发展方向分析

三、轧机进出口预测分析

第二节2018-2024年中国轧机市场预测分析

一、轧机产量预测分析

二、轧机市场需求预测分析

三、轧机市场竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国轧机市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国轧机行业投资风险指引分析（AKLT）

第一节2018-2024年中国轧机行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融环境影响分析

第二节2018-2024年中国轧机行业投资机会分析

第三节2018-2024年中国轧机行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险



二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

#### 第四节2018-2024年中国轧机行业投资建议分析

图表目录:

图表：2013-2018年二季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.12-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2018年二季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年二季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2018年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2018年二季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2018年二季度我国财政收入支出走势图

图表：2018年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2018年二季度中国货币供应量月度走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/294914.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。