



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国动物保健品行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国动物保健品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29492.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球动物保健品市场规模大约为180亿美元，其中，化学药物70%；生物药品25%；其他5%。按品种：疫苗：25%，驱虫：20%，抗菌消炎：35%，添加剂：20%。2009年~2014年全球市场复合年均增长率将超过3%。由于经济减缓和全球信用萎缩导致全球GDP下降，由政府推动的疾病控制方法对行业有着积极的影响。新生物技术的逐渐出现，并将继续被使用。一个地区内疾病造成的压力会影响其他地区药品的生产和需求。各个国家持续对食品安全和动物福利实施政治检查。发达市场严格的立法流程越来越多地被应用到发展中国家市场。普通药品占主导地位的形势会因技术革新得到均衡。

动物保健品是供畜、禽、鱼、蜂等人工养殖动物疾病防治和诊断用的特殊商品。我国是畜牧业生产大国，畜禽饲养数量巨大。由于生产方式落后，生产水平不高，动物疾病频发，对动物保健品依赖度大，动物保健品需求旺盛，市场广阔。目前，无论是在科研上还是在生产上，我国的动物保健品都不能满足畜牧业发展的需要，每年都要从国外大量进口。进口的动物保健品主要有兽药制品，兽用生物制品、动物代谢调节剂、畜禽用微生态制剂、抗应激类饲料添加剂、抗生素类饲料添加剂等。特别是近10年来，世界动物保健品市场的增长主要来自宠物和猪的发展。随着我国宠物饲养的迅速兴起，宠物饲养数量大幅度增加，但是，宠物医院却往往没有国产兽药可用。宠物用药物市场日益增长的需求空间也必然引起了国外兽药企业的关注和投资。

2009年我国动物保健品行业不会有2007年和2008年上半年那样繁荣的景象，为此，企业应调低赢利和发展预期，调低产品利润空间，期望通过一定规模的销量来维持企业正常发展的现金流。对于现金流状况较好的企业，选择在行业低谷期，壮大规模和实施扩张是最好的时机，为将来获得更大竞争优势。由于动物保健品行业的行业诚信环境欠佳，尤其是企业管理问题总是在行业低谷、市场冷淡时爆发，因此，在淡季时，动物保健品企业更应该沉淀管理，增强预防和控制风险能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、中国兽医药品监察所、中国动物医药协会、中国动物保健品协会、全国商业信息中心、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国动物保健品行业发展现状、发展趋势、竞争格局等进行了分析，重点对动物保健品营销策略和营销渠道、重点企业经营状况等方面进行了深入探讨，是动物保健品企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于动物保健品行业的企业等准确了解目前中国动物保健品市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况分析

第一章 动物保健品行业概述 1

第一节 动物保健品概况 1

一、动物保健概况 1

二、动物营养与饲料科学 4

三、中药在美国动物医疗保健中的应用 8

第二节 中外兽药流通管理制度比较 10

一、中国 10

二、欧盟 11

三、美国 12

第三节 动物保健品行业政策 13

一、动物病原微生物菌（毒）种保藏管理办法 13

二、动物诊疗机构管理办法 19

三、农业部颁布动物防疫法配套规章 情况 25

四、国家突发重大动物疫情应急预案 28

第二部分 行业市场发展状况分析

第二章 中国动物保健行业发展分析 47

第一节 我国动物保健品行业发展状况 47

一、我国动物保健品行业发展状况 47

二、我国动物保健品行业发展形势分析 48

三、兽药企业发展挑战与对策 49

四、兽药GMP实施情况分析 50

五、动物保健品进口风险及对策分析 54

第二节 兽药行业发展现状分析 62

一、我国兽药行业发展现状 62

二、中国兽药企业发展现状 63

三、我国兽药行业发展挑战分析 67

四、我国兽药行业发展环境分析 69

五、我国兽药行业发展分析	71
六、2009年我国兽药企业发展分析	74
第三节 兽药行业发展问题及对策分析	78
一、创新体系建设	78
二、市场机制建设	79
三、信用制度建设	79
第三章 动物保健品市场发展分析	81
第一节 动物微生态制剂与绿色养殖	81
一、微生态制剂概念	81
二、微生态制剂作用	82
三、微生态制剂与绿色养殖	83
四、微生态制剂发展前景	84
第二节 动物疫苗市场发展分析	85
一、我国动物疫苗市场分析	85
二、动物疫苗市场发展潜力分析	89
三、动物疫苗市场发展前景展望	90
第三节 中兽药市场发展分析	91
一、中兽药原料药现状分析	91
二、计算机控制技术在中药提取领域中应用	99
三、中兽药生产状况及发展前景	103
第四节 GMP后时代兽用生物制品行业发展分析	111
一、中国兽用生物制品行业发展现状	111
二、后GMP时代的发展阶段分析	112
三、兽用生物制品企业经营战略方向与选择	115
四、兽用生物制品企业发展挑战及对策	118
第四章 动物保健品技术发展分析	122
第一节 中兽药技术发展分析	122
一、中药减压提取法原理及突破点	122
二、中药脱色方法分析	126
三、中药指纹图谱技术分析	129

- 四、中药研究新模式分析 135
- 五、中药材的干燥技术 138
- 六、中兽药原料加工新技术 140
- 第二节 动物制剂发展分析 142
 - 一、兽药制剂新技术研究分析 142
 - 二、中药制剂总论 145
 - 三、世界药剂学研究进展 146
 - 四、兽药新制剂开发及应用研究概况 155
 - 五、微生态制剂应用研究进展 157
 - 六、保健类添加剂在兽药中的应用 162
- 第三节 饲用微生态制剂的生产及应用现状 165
 - 一、微生态制剂基本作用原理 166
 - 二、微生态制剂使用的微生物 167
 - 三、微生态制剂国内外生产应用现状 167

第三部分 相关行业分析

- 第五章 动物保健品关联产业发展分析 169
 - 第一节 医药行业运行指标 169
 - 一、2008年制药行业运行状况 169
 - 二、2008年中成药产量情况 177
 - 三、2008年化学原料药产量情况 191
 - 四、2008年药品进出口情况 204
 - 第二节 兽医行业现状分析 216
 - 一、兽医工作改革发展状况 216
 - 二、兽医应用研究与基础研究分析 219
 - 三、农业部兽医系统发展分析 220
 - 第三节 畜牧行业发展状况 223
 - 一、2008年我国畜牧业发展综述 223
 - 二、2009年我国畜牧业扶持政策分析 227
 - 三、2009年我国畜牧业发展有利因素分析 227
 - 第四节 中国饲料行业发展状况 229
 - 一、金融危机对中国饲料行业影响 229

二、2008-2009年中国饲料经济发展形势 233

三、2009年饲料行业发展趋势 238

第四部分 行业市场竞争状况分析

第六章 中国动物保健品行业竞争分析 243

第一节 动物保健品企业竞争状况 243

一、动物保健品企业竞争分析 243

二、兽药行业整合分析 245

三、动物生物制品企业整合趋势分析 246

第二节 动物保健品行业整合阶段分析 247

一、起步阶段 247

二、积累阶段 248

三、集中阶段 248

四、联盟阶段 248

第三节 动物药品企业核心竞争力 249

一、动物药品企业核心竞争力分析 249

二、动物药品企业核心竞争力综合体现 249

三、动物药品企业竞争战略 253

四、后GMP时代兽药产品竞争力分析 257

第七章 动物保健品优势企业分析 272

第一节 中牧实业股份有限公司 272

一、公司简介 272

二、2007-2008年公司财务状况 273

三、公司动态 275

第二节 河北威远生物化工股份有限公司 275

一、公司简介 275

二、2007-2008年公司财务状况 276

三、2008年公司经营状况 280

第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司 281

一、公司简介 281

二、2007-2008年公司财务状况 282

三、公司动态	287
第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司	288
一、公司简介	288
二、2007-2008年公司财务状况	289
三、2008年公司经营状况	293
第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司	293
一、公司简介	293
二、公司产品分析	294
三、2007-2008年公司财务状况	295
第六节 天康集团	298
一、企业概况	298
二、2007-2008年公司财务状况	299
三、公司动态	303
第七节 浙江国邦药业有限公司	304
一、公司简介	304
二、公司产品结构分析	305
三、公司动态	305
第八节 武汉春天生物工程股份有限公司	306
一、公司简介	306
二、2007-2008年公司财务状况	306
三、2009年公司动态	310
第九节 美国辉瑞动物保健品集团	311
一、公司简介	311
二、辉瑞中国	311
三、2009年公司并购情况	312
第十节 浙江升华拜克生物股份有限公司	313
一、公司简介	313
二、公司兽药GMP管理水平分析	314
三、2009年公司品牌发展分析	315
第五部分 行业营销策略与趋势分析	
第八章 动物保健品行业发展策略	317

- 第一节 兽药经销商发展分析 317
 - 一、兽药经销商持续性成长分析 317
 - 二、兽药经销商发展出路分析 321
 - 三、兽药连锁发展分析 325
 - 四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析 328
 - 五、兽药销售模式分析 331
- 第二节 兽药产品开发营销分析 334
 - 一、产品定位 334
 - 二、产品组合 336
 - 三、成本控制 337
- 第三节 中小兽药企业发展策略 337
 - 一、企业经营理念和使命定位策略 338
 - 二、科技投入策略 338
 - 三、产业资源重组策略 339
 - 四、区域市场经营策略 339
 - 五、服务队伍建设策略 339
 - 六、流通渠道建设策略 340
- 第四节 兽药促销发展策略分析 340
 - 一、兽药促销定义 340
 - 二、兽药促销发展历程 341
 - 三、兽药促销利弊分析 343
 - 四、新时期兽药企业促销策略之思考 344

第九章 动物保健品行业发展趋势 348

- 第一节 动物保健行业发展趋势 348
 - 一、全球动物保健行业发展趋势 348
 - 二、我国动物保健品行业发展趋势 349
 - 三、兽药行业未来发展预测 350
 - 四、动物保健品行业发展展望 355
- 第二节 2009年动物保健品行业发展预测 359
 - 一、2009年动物保健品行业发展走势 359
 - 二、2009年动物保健品行业发展前景 361

三、2009年动物保健品行业发展策略 362

第三节 兽药行业发展预测 364

一、2009年兽药业发展预测 364

二、2010年兽药行业发展预测 366

三、2011年兽药行业发展预测 366

四、2012-2015年兽药行业发展预测 366

五、2016-2020年兽药行业发展预测 367

图表目录

图表：2008年1-12月中国制药行业运行指标 169

图表：2008年1-12月中国化学药品原药制造行业运行指标 170

图表：2008年1-12月中国化学药品制剂制造行业运行指标 172

图表：2008年1-12月中国中药饮片加工行业运行指标 173

图表：2008年1-12月中国中成药行业运行指标 174

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品制造行业运行指标 176

图表：2008年2-12月中国中成药产量统计 177

图表：2008年2-12月北京市中成药产量统计 178

图表：2008年2-12月天津市中成药产量统计 178

图表：2008年2-12月河北省中成药产量统计 179

图表：2008年2-12月山西省中成药产量统计 179

图表：2008年2-12月辽宁省中成药产量统计 179

图表：2008年2-12月黑龙江省中成药产量统计 180

图表：2008年2-12月吉林省中成药产量统计 180

图表：2008年2-12月上海市中成药产量统计 181

图表：2008年2-12月江苏省中成药产量统计 181

图表：2008年2-12月浙江省中成药产量统计 182

图表：2008年2-12月安徽省中成药产量统计 182

图表：2008年2-12月福建省中成药产量统计 182

图表：2008年2-12月江西省中成药产量统计 183

图表：2008年2-12月山东省中成药产量统计 183

图表：2008年2-12月河南省中成药产量统计 184

图表：2008年2-12月湖北省中成药产量统计 184

图表：2008年2-12月湖南省中成药产量统计 185

图表：2008年2-12月广东省中成药产量统计 185

图表：2008年2-12月广西区中成药产量统计 186

图表：2008年2-12月海南省中成药产量统计 186

图表：2008年2-12月重庆市中成药产量统计 186

图表：2008年2-12月四川省中成药产量统计 187

图表：2008年2-12月贵州省中成药产量统计 187

图表：2008年2-12月云南省中成药产量统计 188

图表：2008年2-12月陕西省中成药产量统计 188

图表：2008年2-12月甘肃省中成药产量统计 189

图表：2008年2-12月新疆区中成药产量统计 189

图表：2008年2-12月宁夏区中成药产量统计 189

图表：2008年2-12月内蒙古区中成药产量统计 190

图表：2008年2-12月青海省中成药产量统计 190

图表：2008年2-12月西藏区中成药产量统计 191

图表：2008年2-12月中国化学原料药产量统计 191

图表：2008年2-12月北京市化学原料药产量统计 192

图表：2008年2-12月天津市化学原料药产量统计 192

图表：2008年2-12月河北省化学原料药产量统计 193

图表：2008年2-12月山西省化学原料药产量统计 193

图表：2008年2-12月辽宁省化学原料药产量统计 194

图表：2008年2-12月黑龙江省化学原料药产量统计 194

图表：2008年2-12月吉林省化学原料药产量统计 194

图表：2008年2-12月上海市化学原料药产量统计 195

图表：2008年2-12月江苏省化学原料药产量统计 195

图表：2008年2-12月浙江省化学原料药产量统计 196

图表：2008年2-12月安徽省化学原料药产量统计 196

图表：2008年2-12月福建省化学原料药产量统计 197

图表：2008年2-12月江西省化学原料药产量统计 197

图表：2008年2-12月山东省化学原料药产量统计 197

图表：2008年2-12月河南省化学原料药产量统计 198

图表：2008年2-12月湖北省化学原料药产量统计 198

图表：2008年2-12月湖南省化学原料药产量统计 199

图表：2008年2-12月广东省化学原料药产量统计 199

图表：2008年2-12月广西区化学原料药产量统计 200

图表：2008年2-12月重庆市化学原料药产量统计 200

图表：2008年2-12月四川省化学原料药产量统计 201

图表：2008年2-12月云南省化学原料药产量统计 201

图表：2008年2-12月陕西省化学原料药产量统计 201

图表：2008年2-12月甘肃省化学原料药产量统计 202

图表：2008年2-12月新疆区化学原料药产量统计 202

图表：2008年2-12月宁夏区化学原料药产量统计 203

图表：2008年2-12月内蒙古区化学原料药产量统计 203

图表：2008年2-12月青海省化学原料药产量统计 204

图表：2008年1月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 204

图表：2008年2月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 204

图表：2008年3月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 204

图表：2008年4月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 205

图表：2008年5月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 205

图表：2008年6月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 205

图表：2008年7月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 205

图表：2008年8月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 205

图表：2008年9月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 205

图表：2008年10月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 205

图表：2008年11月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 206

图表：2008年12月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口统计 206

图表：2008年1月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 206

图表：2008年2月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 206

图表：2008年3月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 206

图表：2008年4月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 206

图表：2008年5月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 207

图表：2008年6月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 207

图表：2008年7月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 207

图表：2008年8月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 207

图表：2008年9月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 207

图表：2008年10月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 207

图表：2008年11月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 207

图表：2008年12月人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口统计 208

图表：2008年1月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 208

图表：2008年2月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 208

图表：2008年3月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 208

图表：2008年4月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 208

图表：2008年5月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 209

图表：2008年6月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 209

图表：2008年7月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 209

图表：2008年8月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 209

图表：2008年9月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 209

图表：2008年10月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 209

图表：2008年11月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 210

图表：2008年12月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量进口统计 210

图表：2008年1月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 210

图表：2008年2月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 210

图表：2008年3月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 210

图表：2008年4月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 210

图表：2008年5月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 211

图表：2008年6月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 211

图表：2008年7月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 211

图表：2008年8月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 211

图表：2008年9月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 211

图表：2008年10月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 211

图表：2008年11月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 212

图表：2008年12月成分大于等于两种的混合药品，未配定剂量出口统计 212

图表：2008年1月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 212

图表：2008年2月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 212

图表：2008年3月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 212

图表：2008年4月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 213

图表：2008年5月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 213

图表：2008年6月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 213

图表：2008年7月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 213

图表：2008年8月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 213

图表：2008年9月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 213

图表：2008年10月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 214

图表：2008年11月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 214

图表：2008年12月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量进口统计 214

图表：2008年1月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 214

图表：2008年2月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 214

图表：2008年3月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 214

图表：2008年4月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 215

图表：2008年5月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 215

图表：2008年6月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 215

图表：2008年7月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 215

图表：2008年8月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 215

图表：2008年9月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 215

图表：2008年10月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 216

图表：2008年11月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 216

图表：2008年12月由混合或非混合产品构成的药品，已配定剂量出口统计 216

图表：2008年中牧实业股份有限公司主营构成 273

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司每股指标分析 273

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司获利能力分析 274

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司经营能力分析 274

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司资本结构 274

图表：2007-2008年中牧实业股份有限公司发展能力分析 274

图表：2008年河北威远生物化工股份有限公司主营构成 276

图表：2008年河北威远生物化工股份有限公司员工构成 276

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司每股指标分析 277

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司获利能力分析 277

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司经营能力分析 277

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司偿债能力分析 278

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司资本结构 278

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司发展能力分析 278

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司现金流量分析 278

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司主营业务收入 279

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司主营业务利润 279

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司营业利润 279

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司利润总额 280

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司净利润 280

图表：2008年武汉人福高科技产业股份有限公司主营构成 282

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司每股指标分析 283

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司获利能力分析 283

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司经营能力分析 284

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司偿债能力分析 284

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司资本结构 284

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司发展能力分析 284

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司现金流量分析 285

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司主营业务收入 285

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司主营业务利润 285

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司营业利润 285

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司利润总额 286

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司净利润 286

图表：2008年浙江钱江生物化学股份有限公司主营构成 289

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司每股指标分析 289

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司获利能力分析 290

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司经营能力分析 290

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司偿债能力分析 290

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司资本结构 291

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司发展能力分析 291

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司现金流量分析 291

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司主营业务收入 291

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司主营业务利润 292

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司营业利润 292

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司利润总额 292

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司净利润 293

图表：2008年内蒙古金宇集团股份有限公司主营构成 295

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司每股指标分析 296

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司获利能力分析 296

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司经营能力分析 297

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司偿债能力分析 297

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司资本结构 297

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司发展能力分析 297

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司现金流量分析 298

图表：2007-2008年内蒙古金宇集团股份有限公司营业收入 298

图表：2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司主营构成 299

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司每股指标分析 299

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司获利能力分析 300

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营能力分析 300

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司偿债能力分析 301

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司资本结构 301

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司发展能力分析 301

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司现金流量分析 301

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司主营业务收入 302

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司主营业务利润 302

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司营业利润 302

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司利润总额 303

图表：2007-2008年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司净利润 303

图表：2008年武汉国药科技股份有限公司主营构成 306

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司每股指标分析 306

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司获利能力分析 307

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司经营能力分析 307

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司偿债能力分析 307

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司资本结构 308

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司发展能力分析 308

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司现金流量分析 308

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司主营业务收入 308

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司主营业务利润 309

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司营业利润 309

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司利润总额 309

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司净利润 310

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29492.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。