



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国膨化食品行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国膨化食品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29497.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国膨化食品行业市场运行环境解析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国膨化食品行业政策环境分析

- (一) 《膨化食品生产许可证审查细则》
- (二) 《食品召回管理规定》
- (三) 新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- (四) 《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

三、2009年中国膨化食品行业技术环境分析

- (一) 高温膨化技术
- (二) 微波和烘焙技术

四、2009年中国膨化食品行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 膨化食品相关概述

一、膨化食品简述

二、膨化食品按原料分类

- (一) 以玉米和薯类为原料
- (二) 以植物蛋白为原料
- (三) 以谷物、豆类或薯类为原料

三、膨化食品制造原理

四、膨化食品的营养价值

五、膨化食品的选购

第三章 2009年全球膨化食品行业发展概况

一、2009年全球膨化食品行业现状

- (一) 全球膨化食品行业特征
- (二) 全球膨化食品发展特色

(三) 全球膨化食品市场运行

二、2009年全球膨化食品主要国家运行分析

(一) 美国

(二) 德国

(三) 英国

(四) 马来西亚

三、2009-2012年全球膨化食品发展趋势展望

第四章 2009年中国膨化食品行业发展现状综述

一、2009年中国膨化食品动态分析

(一) 休闲礼包掀起价格战

(二) 晋江福源(盼盼)参与膨化食品国标起草

(三) 膨化食品首次出口塞拉利昂

二、2009年中国膨化食品市场运行分析

(一) 市场供需分析

(二) 价格走势

(三) 膨化食品消费特点

三、2009年中国膨化食品制造业存在问题分析

(一) 部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标

(二) 少数产品微生物指标不合格

(三) 部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

四、2009年膨化食品立足长远发展策略

第五章 2009年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

一、薯类膨化食品

(一) 薯类膨化食品产销分析

(二) 薯类食品企业分布

(三) 薯类膨化食品价格走势

(四) 薯类膨化食品发展前景

二、雪饼

(一) 雪饼市场现状

(二) 雪饼品牌排名

(三) 主要企业广告投放分析

三、面粉、米类膨化食品

(一) 米类膨化食品市场综述

(二) 米类膨化食品营销分析

(三) 米类膨化食品发展趋势

第六章 2009年中国膨化食品行业竞争格局透析

一、2009年中国膨化食品行业竞争现状

(一) 膨化食品已进入完全竞争阶段

(二) 品牌竞争

(三) 营销方式竞争

二、2009年中国膨化食品集中度分析

三、2009年中国膨化食品行业竞争策略分析

(一) 新产品开发

(二) 品牌建设

(三) 市场拓展

(四) 差异化战略

四、2009-2012年中国膨化食品竞争趋势分析

第七章 全球膨化食品知名品牌企业分析

一、品客

二、特脆星

三、白乐顺

四、妈咪

五、LIFTOFFS

第八章 中国膨化食品行业知名品牌生产企业分析

一、北京旺旺食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、上好佳(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、咸阳亲亲食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、百事食品(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、福建达利食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国膨化食品行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国膨化食品行业发展前景

(一) 膨化食品前景展望

(二) 膨化食品加工技术展望

二、2009-2012年中国膨化食品发展战略分析

(一) 加强技术创新、提升产品的安全性

(二) 依靠科技开发, 强化营养功能

(三) 满足大众健康; 畅通销售网络

(四) 实现企业和消费者互动双赢

(五) 培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

三、2009-2012年中国膨化食品行业投资分析

(一) 中国膨化食品行业投资环境分析

(二) 中国膨化食品行业投资机会分析

(三) 中国膨化食品行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2008年中国GDP增长情况

图表: 2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表: 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表: 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29497.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。