



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国创意产业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国创意产业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29498.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国创意产业市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国创意产业政策环境分析

- (一) 《文化产业促进法》
- (二) 《北京市文化创意产业的范围与分类》
- (三) 《关于加快创意产业发展的意见》
- (四) 《关于促进创意产业园区发展的实施意见》
- (五) 《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》

#### 三、2009年中国创意产业技术环境分析

- (一) GIS：基于技术的创意产业
- (二) 文化创意产业离不开IT技术

### 第二章 创意产业相关概述

#### 一、创意产业的定义

#### 二、创意产业的特点

#### 三、创意产业简述

#### 四、发达国家创意产业的界定

#### 五、创意产业主要涉及行业领域

#### 六、文化创意产业概述

#### 七、文化创意产业特征

### 第三章 2009年全球主要国家创意产业发展浅析

#### 一、美国创意产业

- (一) 文化创意产业分类
- (二) "高成本，高收益"的投资理念
- (三) 美国支持文化艺术事业举措
- (四) 美国创意产业的特点

#### 二、英国创意产业

- (一) 英国创意产业发展历程回顾
- (二) 英国文化创意产业发展的独特之处
- (三) 英国对文化创意产业分权式的管理方法
- (四) 英国文化创意产业发展现状概述

### 三、韩国创意产业

- (一) 韩国创意产业历程回顾
- (二) "韩流"文化出口主打产品
- (三) 韩国创意产业发展特点分析

### 四、加拿大创意产业

- (一) 发展概况
- (二) 文化市场的运作及其四级管理体系
- (三) 加拿大政府还实行了不少保护本国文化市场的举措

## 第四章 2009年中国创意产业发展概况

- 一、中国创意产业基地简述
- 二、中国对创意产业的界定及产业的核心
- 三、2009年中国创意产业现状概述
  - (一) 创意"旋风"推动产业结构升级
  - (二) 政府扶持为产业发展开道
  - (三) 培养人才开拓产业之"源"
- 四、2009年中国文化创意产业存在的问题

- (一) 市场不成熟
- (二) 需求不稳定
- (三) 产业链尚不完整

### 五、2009年中国文化创意产业发展途径

- (一) 一个好的创业环境
- (二) 高效的政策支持机制
- (三) 高技术的基础设施
- (四) 数字网络 and 高度市场化的交易平台

### 六、案例分析

- (一) "超级女声"的创意产业化研究
- (二) 难忘今宵——春节联欢晚会的创意产业化研究

(三) 同一个奥运, 不同的创意——从人文奥运到创意奥运

(四) 设计尽显创意——华硕屡获殊荣

## 第五章 2009年中国文化创意产业子行业发展分析

### 一、旅游业

(一) 中国旅游业总体分析

(二) 旅游业利用外资情况分析

(三) 中国文化旅游业概况

(四) 旅游业发展策略分析

### 二、影视业

(一) 广播影视产业发展综述

(二) 广播影视产业分析

(三) 中国电视剧发展情况

(四) 中国广播影视业改革分析

(五) 影视产业的发展策略

### 三、动漫业

(一) 中国动漫产业发展总体分析

(二) 中国动漫产业分析

(三) 中国动画发展分析

(四) 动漫产业存在问题与对策分析

### 四、音像业

(一) 中国音像产业总体分析

(二) 国音像产业政策分析

(三) 中国音像出版业发展分析

(四) 中国音像业发展问题与策略分析

### 五、出版业

(一) 中国出版业总体概况

(二) 图书报刊出版业

(三) 中国出版业改革发展分析

(四) 中国出版业面临的问题与策略

## 第六章 2009年中国创意产业其他细分产业概况

## 一、网络游戏业

- (一) 中国网络游戏黄金产业链分析
- (二) 中国网络游戏市场发展状况
- (三) 国内手机网络游戏产业发展综述
- (四) 中国网络游戏业机遇与威胁
- (五) 中国网络游戏业发展策略

## 二、培训业

- (一) 中国IT培训市场的四大特点
- (二) 中国培训行业存在的若干问题
- (三) 中国培训产业发汗面临的危机
- (四) 解决培训行业发展问题的建议

## 三、文物及文物保护

- (一) 文物的概念界定
- (二) 文物保护的范围及重要性
- (三) 2009年中国文物资源保护概况
- (四) 2009年中国在文物保护方面的立法状况
- (五) 浅析中国法律对文物保护的作用

## 第七章 2009年中国创意产业竞争格局透析

### 一、2009年中外创意产业竞争差异分析

- (一) 中外创意产业竞争实力比较
- (二) 中外创意产业竞争能力比较
- (三) 中外创意产业竞争潜力比较

### 二、2009年中外创创意产业竞争力分析

- (一) 创意产业的核心竞争力分析
- (二) 创意产业竞争力的七大内容
- (三) 提升中国创意产业竞争力的战略

### 三、2009年中国旅游产业竞争力分析

- (一) 2009年中国旅游业竞争力状况
- (二) 2009年中国旅游业全球竞争的优劣势
- (三) 提高旅游业竞争力的改革措施

### 四、2009年中国其他细分产业竞争分析

- (一) 中国出版业竞争分析
- (二) 提高电影产业的竞争力的建议
- (三) 提升中国音像业竞争的对策

## 第八章 2009年中国创意产业基地建设情况

### 一、四川创意产业基地建设动态

- (一) 2009年四川三家公司获国家第三批文化产业示范基地
- (二) 四川德阳三星堆文化产业园
- (三) 四川省九寨沟演艺产业群

### 二、陕西文化产业基地发展动态

- (一) 2009年陕西动漫产业发表倡议书
- (二) 国家级文化产业示范基地曲江新区
- (三) 陕西省将重点打造十大文化基地

### 三、北京文化产业基地介绍

- (一) 北京数字娱乐产业示范基地
- (二) 中关村创意产业先导基地
- (三) 琉璃厂文化产业园区
- (四) 北京其他文化创意基地盘点

### 四、上海基地发展建设动态

- (一) 上海新天地文化产业基地
- (二) 上海张江创意产业基地
- (三) 上海多媒体产业园文化产业示范基地

### 五、其他地区

- (一) 广东九大文化产业示范基地
- (二) 安徽命名10个省级文化产业基地
- (三) 江西景德镇陶瓷文化博览区
- (四) 青海省吾屯热贡文化艺术村
- (五) 大连市普利文化产业基地概况

## 第九章 2009年中国创意产业内优势企业竞争力分析

### 一、南方报业传媒集团

### 二、北京首都旅游股份有限公司

三、盛大互动娱乐有限公司

四、横店集团

五、其他企业介绍

（一）上海文广新闻传媒集团

（二）新华出版社

（三）深圳市旅游（集团）公司

（四）三辰卡通集团

## 第十章 2009年中国创意产业相关行业发展态势分析

一、创意产业与信息技术

（一）信息技术对创意产业的影响

（二）创意产业对信息技术创新的期望

（三）创意产业应用信息技术的趋势分析

二、创意产业与传统创意

（一）传统创意是创意创意的基础

（二）创意创意是传统创意的创新

（三）创意创意与传统创意的结合

三、创意产业与创意艺术

（一）创意产业对创意艺术创新的驱动

（二）创意艺术对创意产业发展的促进

四、奥运创意产业与中国创意新形象

（一）奥运创意产业发展分析

（二）奥运创意产业对树立中国创意新形象的作用和表现

五、创意产业与设计

（一）创意产业与创意艺术设计

（二）创意产业与工程设计

（三）创意产业与包装设计

（四）创意产业的快速发展与设计定位

（五）发展战略及其对策分析

六、创意产业与出版

（一）创意产业的发展对出版业的影响

（二）出版业如何创意出版



## 第十一章 2009-2012年中国创意产业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国创意产业发展前景展望

- (一) 有效需求高速增长
- (二) 市场前景十分广阔
- (三) 经济效益非常诱人

### 二、2009-2012年中国创意产业投资分析

- (一) 中国创意产业投资环境分析
- (二) 中国创意产业投资机会分析
- (三) 中国创意产业投资风险分析

### 三、2009-2012年中国创意产业风险规避指引

- (一) 整合历史资源，打造城市品牌
- (二) 制定产业发展的总体规划
- (三) 加大政府政策扶持力度
- (四) 加强知识产权保护
- (五) 培养和引进各类创意人才
- (六) 构建和谐创意产业的公共服务平台
- (七) 中国创意等待完整产业链

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29498.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。